Ensemble pour un tourisme durable en Région Centre-Val de Loire

Les audits des structures touristiques engagées dans le programme « Ensemble pour un tourisme durable » en Région Centre-Val de Loire ont débuté depuis 1 mois. Retour sur les premières impressions et les pistes d'actions.

L'avis de l'expert : Christophe Bonnafous, consultant en Tourisme Durable missionné par Betterfly Tourism, revient sur les 7 premiers audits déjà réalisés dans le cadre de l'accompagnement personnalisé des acteurs touristiques volontaires.

« Les professionnels rencontrés à cette occasion font tous preuve d'une réelle implication, constate Christophe Bonnafous. Les attentes sont précises et ambitieuses, notamment sur la manière dont on peut associer **réduction des impacts environnementaux et réduction des coûts d'exploitation**. Chacun des acteurs déclare également être sensible et prêt à s'engager plus avant en matière de développement durable du tourisme. Certains ont pris un peu d'avance, d'autres ont décidé de passer à la vitesse supérieure. Tous sont conscients que beaucoup reste à faire et expriment une volonté claire de s'engager collectivement dans une démarche d'amélioration continue de tourisme durable. C'est très stimulant. »

Des problématiques communes, des actions concrètes

« Les profils des établissements audités sont tous différents, poursuit-il. Entre un château médiéval, un hôtel de chaîne, un office de tourisme ou encore un restaurant de centre-ville, les disparités sont grandes mais nous constatons que les problématiques de fond sont similaires.

Plusieurs leviers d'actions communs sont possibles. **La réduction de la consommation d'énergie et d'eau** accompagnée d'une **mise en place d'indicateurs** et **d'outils de performance et/ou de reporting environnemental** sont essentiels pour mesurer et faire baisser les impacts économiques et environnementaux. Des pratiques simples peuvent facilement être mises en place dans ce sens : calorifugeage des canalisations, désembouage des radiateurs, remplacement des ampoules par des LED, …

On peut également retenir des actions plus engageantes en matière d'isolation (toitures, fenêtres, étanchéité, volets roulants) et/ou de production d'énergie renouvelable.

Quant à la réduction de la production de déchets, c'est une priorité pour tous les acteurs rencontrés, particulièrement concernés par les déchets d'emballage, les déchets alimentaires pour les restaurants et les déchets papier pour les offices de tourisme. »

La communication et la formation : des outils majeurs pour les professionnels

De forts besoins en outils de communication ont également été relevés. Christophe Bonnafous rappelle que « **communiquer vers la clientèle est essentiel** pour valoriser sa démarche environnementale et sensibiliser le plus grand nombre mais il est aussi important de **communiquer en interne pour former et impliquer le personnel** et les parties prenantes (fournisseurs, partenaires, collectivités…). »

A l'issue de l'audit, chaque acteur se verra remettre un plan d'actions et s'engagera à mettre en place les trois actions jugées prioritaires. Des solutions de financement des actions seront également étudiées avec Betterfly Tourism.

ZOOM SUR LES AIDES* :

Vous avez un projet d'installation de **bornes de recharge électrique** ?

Le **Programme ADVENIR** peut vous permettre de financer au travers de primes le déploiement d'infrastructures de recharge : **https://advenir.mobi/**

**Sous réserve de répondre aux critères d'éligibilité des aides présentées ci-dessus*

Hôtel La Tonnellerie***, Tavers, 45

" Très heureux d'avoir été sélectionné pour le programme Ensemble pour un tourisme durable dont le but est de conjuguer sortie de crise et transition écologique.

Ce programme commence par 2 jours d'audit TRES méticuleux par deux professionnels reconnus du tourisme durable #betterflytourism afin d'établir un état des lieux précis de l'impact environnemental de notre maison et d'envisager des pistes de progression (celles déjà partagées semblent extrêmement intéressantes).

Viendront par la suite, l'aide à la conception d'un plan d'actions, l'expertise d'organismes reconnus et la recherche de financement.

Merci pour le professionnalisme des auditeurs, nous avons déjà hâte de mettre en place les actions, en observer les effets ... et donner envie à d'autres professionnels d'adhérer à cette vision globale de Tourisme durable.

Très fiers aujourd'hui de devenir ambassadeurs de ce beau projet! "

Les bonnes pratiques d'Hélène et François Thévard

- **Mutualiser les déplacements** en achetant en commun avec d'autres restaurateurs du territoire.
- Un maximum de « fait maison » pour réduire les coûts et les déchets.

Château d'Ainay le Vieil, 18

" La famille Borne, propriétaire du château depuis 600 ans souhaite montrer l'exemple et mettre en place les bonnes pratiques malgré des contraintes fortes liées au bâtiment lui-même. C'est dans ce sens que des travaux de réfection et d'isolation des toitures ont été entrepris. C'est donc sur les jardins et la boutique que les pistes d'actions sont les plus fortes en travaillant sur la récupération d'eau de pluie et le tri des déchets. "

Les bonnes pratiques d'Arielle Borne

- Réserver un coin de la boutique **pour donner une deuxième vie** aux trésors du château : vaisselle, déco, jouet ou petits meubles. Des souvenirs originaux à rapporter de sa visite mais surtout une très **bonne idée recyclage**.

INFOS GENERALES

Publications de L'ADEME :

- **guide des hébergeurs**
  pour engager des actions environnementales
  Téléchargez le guide
- **20 mesures, 50 actions** pour faire de la France la première destination touristique durable.
  Téléchargez le rapport
- **Un bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre** (GES) du tourisme en France.
  Télécharger le bilan

Contacts

Région Centre-Val de Loire
Maëlle Cloarec, Direction du Tourisme
maelle.cloarec@centrevaldeloire.fr

CCI Centre-Val de Loire
Mevenig Choblet, Responsable Régional du Tourisme
mevenig.choblet@centre.cci.fr

Ce projet est financé par le Fonds Européen de Développement Régional - Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID 19