

DOSSIER DE PRESSE

LE TEMPS DE LA RENAISSANCE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

envie

D'UNE RANDONNÉE AU BOUT DU MONDE
BRENNE - ÉTANG DE LA MER ROUGE

TOURISME 
Centre-Val de Loire

CONTACT PRESSE
Fluxus Communication
Christine Ramage
Tél : 01 42 55 99 31
contact@fluxuscommunication.com


C'EST ÇA, LA RENAISSANCE
EN CENTRE-VAL DE LOIRE !

Centre-Val de Loire



SOMMAIRE

- Remercier
- Réaffirmer
- Relancer
- Rassurer
- Re-naissance

p.3
p.4
p.6
p.9
p.10

REMERCIER

Le lieu phare de la création, de l'innovation et de l'art de vivre, la **région Centre-Val de Loire** est, depuis la Renaissance, celle qui incarne le mieux **l'ADN Nature-Culture et Patrimoine**. Région favorite des Rois de France et de la cour pendant plusieurs siècles, ses richesses, ses patrimoines, ses talents, ses savoirs et savoir-faire ont permis le développement d'un tourisme durable et doux porté par un collectif d'acteurs touristiques solidaires et dynamiques.

Unis dans la sérénité comme dans la difficulté, châteaux, jardins, musées, agences départementales du tourisme, offices du tourisme ou encore producteurs, hôtels et restaurants... ont su se mobiliser dès le début de crise du COVID-19 pour proposer des solutions, des actions, un plan de relance et un programme de Re-naissance.

Remercier les partenaires et les accompagner, **Réaffirmer** une identité culturelle forte, promouvoir ses domaines d'excellence grâce à un maillage d'acteurs touristiques coopératifs et complémentaires, **Relancer** l'économie régionale avec le développement d'actions concrètes, **Rassurer** les touristes avec une offre adaptée aux nouvelles règles sanitaires et la mise en place d'une charte commune : tels sont les enjeux et l'objectif de la Région Centre-Val de Loire pour soutenir le tourisme : une **Re-naissance** qui s'articule autour de nouveaux projets et d'une campagne de communication puissante et inédite.



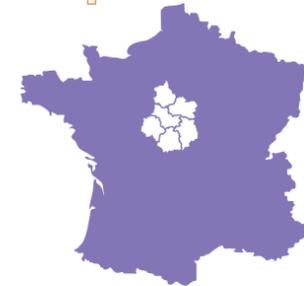
RÉAFFIRMER

L'IDENTITÉ TOURISTIQUE ET CULTURELLE DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Organisée autour du couple Nature-Culture et Patrimoine, l'offre touristique de la Région Centre-Val de Loire déploie une collection, unique en France, de châteaux, de parcs & jardins et de forêts. Un patrimoine naturel et culturel précieux à la faveur d'un tourisme doux et durable, qui permet de se ressourcer au cœur d'un territoire marqué par la Renaissance. À ce patrimoine historique d'exception, riche et bien entretenu, s'ajoute **La Loire à Vélo**, l'un des itinéraires majeurs en Europe et véritable **booster** de l'économie touristique régionale.

Berceau de la **Renaissance en France**, épice de des jardins de la France, lieu de refuge des artistes et de ressourcement des têtes couronnées, la Région Centre Val de Loire est devenue, il y a 5 siècles, un lieu phare de la création, de l'innovation et de l'art de vivre. Propice au slow tourisme, la Région n'a jamais cessé d'incarner ces 500 dernières années cette douceur, cette sérénité qui la caractérisent tant.

6 départements



Cher (18), Eure-et-Loir (28),
Indre (36), Indre-et-Loire (37),
Loir-et-Cher (41), Loiret (45)



3^e vignoble de France

s'étalant sur tout le bassin de la Loire, 350 caves touristiques, 51 AOC, des appellations empruntant le nom des plus célèbres châteaux de la Loire : Chenonceau, Cheverny, Amboise... et un des dix vignobles européens inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO.

1^{ÈRE} RÉGION EN FRANCE DE TOURISME À VÉLO



5 200 km de réseaux cyclables touristiques jalonnés et qualifiés.

10 véloroutes structurantes (dont 4 totalement balisées et sécurisées : La Loire à Vélo, Saint-Jacques à Vélo via Chartres, l'Indre à Vélo, Véloscénie) et un réseau de plus de 150 boucles locales.

LES DOMAINES D'EXCELLENCE TOURISTIQUE DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Véritable locomotive de la destination, la richesse du patrimoine est le critère N°1 dans le choix de la destination : 90% des touristes étrangers et 84% des visiteurs français* poussent les portes des monuments et des châteaux lors de leur venue. Pour les primo-visiteurs, c'est souvent un rêve de longue date : venir visiter les lieux qui ont marqué l'Histoire de France ! À cette carte de visite prestigieuse, dont la renommée est internationale, s'ajoute une position géographique centrale, proche du

bassin parisien, et les paysages de la Loire propices aux randonnées et à la pratique du vélo ! L'environnement, le calme, des prix abordables, une offre d'hébergement qui va de la cabane dans les arbres à la chambre dans un château mais aussi la qualité et l'efficacité de l'accueil dans les sites sont les autres leviers qui incitent les visiteurs à venir et revenir.

*Etude sur les clientèles touristiques 2019, Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, réalisée d'avril à novembre 2019

280KM du VAL DE LOIRE INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO



15 GRANDS CHÂTEAUX et un petit patrimoine très dense



avec environ 140 sites (principalement des châteaux) ouverts à la visite

40 JARDINS remarquable et/ou



ESCAPADES au jardin (label touristique régional)

8 PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE



Les marques de destinations : Berry-Provence, le Val de Loire, la Sologne et la Touraine ; **3 Parcs Naturels Régionaux** : le Perche, la Brenne et la Touraine **et territoires naturels de renom** tels que la Forêt d'Orléans, la Sologne.

UN COLLECTIF D'ACTEURS TOURISTIQUES DYNAMIQUES, MOBILISÉS ET SOLIDAIRES

À l'instar de la programmation culturelle "**Viva Leonardo da Vinci 2019 - 500 ans de Renaissance(S)**", la Région Centre-Val de Loire se distingue par un maillage d'acteurs touristiques et culturels mobilisés et solidaires, unis et coopératifs pour proposer au public des programmations cohérentes, toujours en adéquation les unes avec les autres. Autour de cet anniversaire, dont l'ampleur (1 400 événements divers et variés organisés sur tout le territoire) et l'engouement ont largement dépassé les frontières de l'hexagone, une réelle dynamique de territoire régional s'est installée. Véritable tournant dans la communication touristique de la région, cette saison culturelle riche a donné au public le sentiment de vivre un moment fort et de participer activement à la vie du patrimoine et des monuments.

Pour assurer la continuité de ce mouvement et dans le prolongement de cette année exceptionnelle, la Région Centre-Val de Loire a légitimement démarré "**Les Nouvelles Renaissance(s) 2020/2022**", une nouvelle saison culturelle, touristique et gastronomique autour de 3 piliers qui font la richesse de la destination : patrimoine immatériel et naturel, arts et culture, gastronomie et art de vivre.

En parallèle de la campagne de communication "**Envie de...**", une priorité pour relancer l'économie touristique de la région, la programmation de Nouvelles Renaissance(s) reste d'actualité et est progressivement mis à jour en fonction des réouvertures sur le site www.nouvelles-renaissances.com

RELANCER

LE TOURISME : POU MON ÉCONOMIQUE DU CENTRE-VAL DE LOIRE

Poids lourd de l'économie française, l'activité touristique est le premier créateur de richesse du pays, représentant 7 % du PIB à l'échelle nationale.

En région Centre-Val de Loire, elle pèse **5 % de l'activité régionale** et génère plus de **3 milliards d'euros** de retombées en termes de consommation. Un secteur dynamique qui représente pas moins de **33 000 emplois** pour accueillir les **10 millions de visiteurs annuels** (dont 72% de français et 28% d'étrangers*) pour une durée moyenne de séjour de 5 jours.

Ce qui attire les visiteurs ? Le patrimoine historique, domaine d'excellence de la Région Centre-Val de Loire mais aussi l'expérience et la diversité de l'offre culturelle. Parmi les activités plébiscitées, la visite de monuments et châteaux (82% des séjours), des parcs et jardins (52%), des musées (35%) et des parcs de loisirs et de zoo (16%) génèrent **9,2 millions de touristes annuels**** avec une dépense moyenne de 33 € par jour et par personne.

3 MILLIARDS D'EUROS de RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

→ **33 000 emplois**



10 MILLIONS DE VISITEURS ANNUELS EN CENTRE-VAL DE LOIRE



Parallèlement, le tandem vélo/nature est l'un des moteurs touristiques de la région Centre-Val de Loire. **21% des visiteurs** se baladent à vélo, s'adonnent au cyclotourisme ou font du VTT. Leader du tourisme à vélo, la région enregistrerait en 2019 un nouveau record

de fréquentation de la Loire à Vélo. Un itinéraire star qui a enregistré **1,1 million de cyclistes et 34 millions de retombées économiques en 2018** soit 13% de plus qu'en 2017***. Côté hébergements, la Région Centre-Val de Loire compte 635 hôtels, 25 résidences de tourisme et 206 campings ouverts en moyenne par an. Soit près de **10 millions de nuitées****** enregistrées sur l'année 2019.

21% des visiteurs SE BALADENT EN VÉLO

10 MILLIONS DE NUITÉES EN HÉBERGEMENT

* Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire de Pâques à la Toussaint 2019 - CRT/4V
 ** Source : enquête de fréquentation des sites, monuments et musées - CRT/ADT/OE1/TMVL
 *** Evolution basée sur un échantillon de 8 compteurs comparables - Source : Données de comptage CRT Centre Val de Loire.
 **** Source : Enquête de fréquentation en hôtellerie, hôtellerie de plein-air et résidences de tourisme - INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire et partenaires régionaux

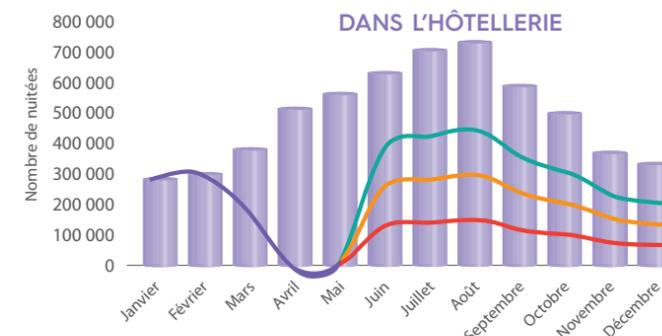
L'IMPACT DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19 EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

L'impact de l'épidémie de Covid-19 a stoppé net la dynamique du tourisme en Région Centre-Val de Loire, notamment après la célébration en 2019 des 500 ans de la Renaissance. À cette occasion, le développement d'un programme touristique riche englobant de nombreux partenaires, acteurs touristiques et culturels avait permis de proposer 1 400 événements, projets et manifestations, et d'augmenter de 35% la fréquentation de certains sites.

Le risque d'une crise économique liée à l'épidémie de Covid-19 est non négligeable. Les différents sites patrimoniaux continuent d'avoir des charges importantes à payer alors qu'aucune

recette n'a été enregistrée durant le confinement. Certains sites sont plus fragiles, notamment dans les territoires ruraux, et les pertes restent irrécupérables. Sur la période mars/mai 2020, on estime ainsi un manque à gagner de **61 millions d'euros*** sur les dépenses touristiques liées à l'hôtellerie, de **12 millions d'euros**** dans les résidences de tourisme et hôtelières, de **5 millions d'euros***** dans l'hôtellerie de plein air, de **76 millions d'euros****** pour les sites de visite (monuments, musées et autres sites) et un **recul de 25%******* du nombre de passages sur **La Loire à Vélo** depuis le début de l'année, par rapport à 2019.

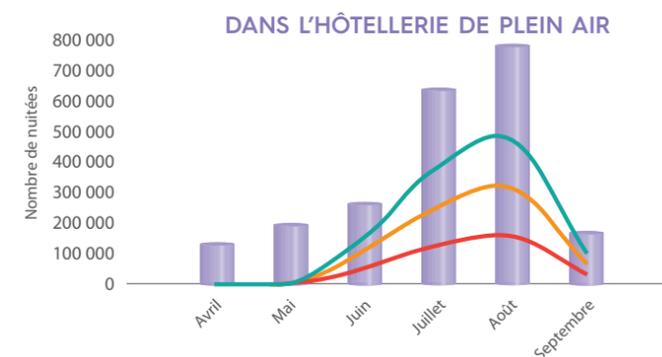
Dans l'optique d'une reprise progressive de l'activité touristique dès le mois de juin 2020, plusieurs scénarios ont été envisagés. La région Centre-Val de Loire estime ainsi le manque à gagner de :



136 millions d'euros sur les dépenses touristiques en 2020 avec un taux de reprise à 60%

174 millions d'euros avec un taux de reprise à 40%

211 millions d'euros avec un taux de reprise à 20%

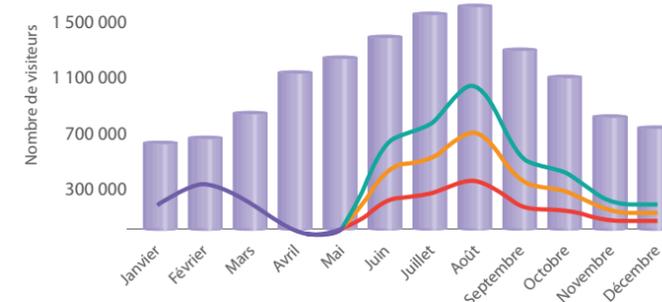


17 millions d'euros sur les dépenses touristiques en 2020 avec un taux de reprise à 60%

23 millions d'euros avec un taux de reprise à 40%

29 millions d'euros avec un taux de reprise à 20%

DANS LES SITES DE VISITE (monuments, musées et autres sites)



159 millions d'euros sur les dépenses des visiteurs en 2020 avec un taux de reprise à 60%

200 millions d'euros avec un taux de reprise à 40%

242 millions d'euros avec un taux de reprise à 20%

■ Fréquentation habituelle ■ Estimation de la fréquentation 2020
 — Projection n°1 des nuitées 2020 — Projection n°2 des nuitées 2020 — Projection n°3 des nuitées 2020

* Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 46€ pour un Français et de 56€ pour un étranger. (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)
 ** Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 32€ pour un Français et de 43€ pour un étranger. (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)
 *** Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 17€ pour un Français et de 18€ pour un étranger. (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)
 **** Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT
 ***** Source : données des éco-compteurs sur La Loire à Vélo - CRT - sur la base de 11 compteurs

UN BUDGET EXCEPTIONNEL ET DES ACTIONS RÉGIONALES POUR SOUTENIR L'OFFRE TOURISTIQUE

Solidaire et réactive, la Région Centre-Val de Loire s'est mobilisée depuis le début de la crise sanitaire pour soutenir et accompagner les acteurs du territoire. Pour cette mobilisation exceptionnelle de **100 millions d'euros**, la Région a conclu des partenariats et engagé 47 millions d'euros. Pour compléter les aides économiques ainsi lancées ou adaptées, la Région, la Banque des Territoires et l'ensemble des collectivités intercommunales du territoire

régional ont créé le "**Fonds de solidarité régional Renaissance**", une enveloppe spécifique de 12 millions d'euros au service des entreprises de l'artisanat, du tourisme de la restauration de moins de 20 salariés. Grâce à une avance remboursable, sans intérêts ni garantie, les entreprises de la proximité et du quotidien de moins de 20 salariés peuvent ainsi parer aux difficultés de trésorerie grâce au Fonds Renaissance.

100 MILLIONS D'EUROS
DÉBLOQUÉS
par la région centre-val de loire

dont **47** millions
CONCLUS
en partenariat

Par ailleurs, de nombreuses actions régionales ont été entreprises ces dernières années :

- **Des dispositifs régionaux pour soutenir et accompagner les professionnels et acteurs du Tourisme** (soutien à la création et à la modernisation des hébergements touristiques).
- **Un appui aux projets dans les secteurs de la gastronomie, de l'œnotourisme et des produits du terroir** (Déploiement du titre de Maître Restaurateur, Soutien au réseau des 230 caves touristiques du territoire, **Création de la marque " En Roue Libre "**, Opération " Un Goût de Renaissance ").

- **Des offres tarifaires pour faciliter la mobilité et la découverte du territoire** (Pass Rémi Découverte, Train Vélo Loire).
- **Un soutien à la formation et à l'emploi** (création d'un Campus des Métiers et des Qualifications " Tourisme et Art de vivre ensemble " pour les formations aux métiers du Patrimoine, du Tourisme et des métiers d'art, et une offre large de formation adaptée aux besoins du secteur).

UN PLAN DE FORMATION TOURISME O'CENTRE MODIFIÉ DURANT LE CONFINEMENT POUR FAIRE FACE À LA CRISE

Acteur essentiel voire unique de la formation continue pour les professionnels du tourisme, des loisirs et de la culture en Centre-Val de Loire depuis plus de 6 ans, Formations Tourisme O'Centre participe à la consolidation d'une culture commune de l'accueil "**Douceur et Art de vivre**" des professionnels du tourisme. Durant le confinement, un dispositif spécial en distanciel a été proposé pour les aider à mettre en place un scénario de reprise post Covid-19 pour faire le point et élaborer une stratégie

webmarketing, adapter leur offre touristique et leur politique tarifaire. Au total, 200 personnes (dont 16% issues de l'hôtellerie-restauration) ont pris part aux formations, émanant de 95 structures publiques et privées. En parallèle, le Comité Régional du Tourisme Centre - Val de Loire a promu les autres formations en ligne, notamment sur le patrimoine culinaire, qui ont connues une affluence soutenue (250 participants).

200 personnes FORMÉES
pour la reprise post COVID-19

RASSURER

BESOIN D'AIR ET D'ART

Territoire de nature et de culture précieux et recherché des Français, le Centre-Val de Loire regorge de sites patrimoniaux protégés et passionnants où il est possible de s'échapper en toute sécurité. Une nature calme et foisonnante, un

patrimoine insigne et des véloroutes parfaitement aménagées, 650 professionnels " labellisés " Accueil Vélo la destination offre un triptyque rêvé pour des vacances post confinement.

UNE OFFRE TOURISTIQUE ADAPTÉE AUX NOUVELLES RÈGLES SANITAIRES

Parce que l'accès à ces sites, souvent organisé autour de déambulations en extérieur, est totalement compatible avec l'absolu respect des règles sanitaires, la Région Centre-Val de Loire s'est très vite mobilisée, dans une dynamique solidaire, pour adopter une charte commune et créer de nouveaux outils adaptés à cette situation inédite.

Dès le mois d'avril, en s'appuyant sur les spécificités et l'ADN, **Nature-Culture-Patrimoine**, de la Région Centre-Val de Loire, le Conseil régional et les acteurs touristiques, agences départementales du tourisme, Office de Tourisme, Grands Sites du Val de Loire, les propriétaires de jardin..., ont réfléchi et

présenté **collectivement** un référentiel permettant leur réouverture. À ce protocole sanitaire strict s'est ajoutée une demande officielle de François Bonneau - Président de la Région Centre-Val de Loire - et de Stéphane Bern - Chargé de mission patrimoine en péril - auprès du Président de la République pour envisager une reprise rapide. Un appel cosigné par une cinquantaine de sites du territoire régional qui invoquait un triptyque, Nature-Culture-Patrimoine, adapté au respect de la distanciation physique, la spécificité économique de ces sites dont l'activité est essentiellement saisonnière et enfin, un patrimoine naturel et culturel plébiscité par les Français.

UNE CHARTE SANITAIRE COMMUNE

Ainsi, durant le confinement, chaque site s'est attaché à revoir de fond en comble la circulation et les outils de visite mais aussi à prendre des mesures rassurantes pour le personnel et les visiteurs. Horaires réduits, jauge limitée pour les spectacles nocturnes, port du masque obligatoire à l'intérieur des châteaux, vente de masque à

prix coutant à l'entrée, condamnation de certains espaces exigus (petits cabinets, pièces en cul-de-sac) ou encore suppression des écrans tactiles sont autant de dispositifs pris collectivement ou personnellement par les différents sites touristiques selon leur configuration, leur architecture et leurs spécificités.

UN SITE INTERNET INFORMATIF COMMUN

Dès le 11 mai, une trentaine de sites patrimoniaux de la Région Centre-Val de Loire ont été les premiers à rouvrir en France. Le principe d'une réouverture de l'ensemble des sites (châteaux, musées, restaurants, hôtels...) à l'échelle de la région est envisagé au mois de juin : depuis le début du déconfinement, les autorisations préfectorales se succèdent en s'appuyant sur le

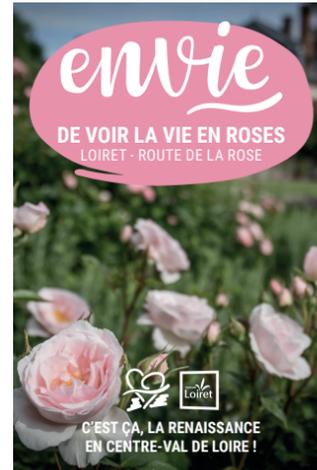
référentiel régional. A cet égard, le Comité Régional du Centre-Val de Loire a imaginé le site internet www.vivez-centrevaldeLoire.fr pour permettre au grand public d'être informé de l'actualité des sites, de leur réouverture, des horaires et des conditions d'accès ainsi que la programmation maintenue pour chacun d'entre eux.

RE-NAISSANCE

" ENVIE DE... " : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR PROMOUVOIR LA " RENAISSANCE " DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE POST CONFINEMENT

Relancer l'économie régionale, soutenir les acteurs du tourisme et accompagner les français dans le post confinement, la Région Centre-Val de Loire et 9 partenaires financiers que sont les 6 Conseils départementaux de la région et les 3 agglomérations ou métropoles ligériennes (Orléans, Blois et Tours) mettent en commun leurs moyens - **près de 800 000 € - dans une campagne de communication** très puissante en presse, radio, télévision et sur les réseaux sociaux. La campagne, intitulée " **Envie de...** " s'étalera de juin à décembre 2020, en coordination avec les différents partenaires touristiques de la région. Véritables collections d'images incarnant les valeurs

et vertus de re-naissance du territoire, le dispositif met en exergue le couple nature/culture, les jardins, l'art de vivre, le tourisme à vélo, l'agritourisme et le slow tourisme. Idées de balades, de sorties, d'expériences à vivre, initiatives solidaires, visuels qui incarnent la liberté, l'accès à la nature, à l'oxygène : la campagne présente toutes les facettes du territoire, déploie son ADN et sa douceur de vivre tout en valorisant ses différentes destinations qui répondent aux besoins et aux envies de sortir, de se ressourcer, de se retrouver, de respirer et de se faire du bien.



LA CRÉATION D'UN SITE D'ATERRISSAGE DE CAMPAGNE : enviedevacances-centrevaldeloire.com

Ce vaste plan média de relance touristique régionale fait écho à enviedevacances-centrevaldeloire.com : un site web créé spécifiquement, en ligne vers la mi-juin, qui met en exergue des séjours clés en main proposés par les structures réceptives privés ou publiques de la région.

" Prendre de la hauteur dans la région de Blois ", " Larguer les amarres sur la Loire ", " Randonner au bout du monde en Brenne ", " Voir la vie en rose dans le Loiret ", ou encore " Ouvrir grands ses yeux à Orléans " : chaque mois, une collection de 10 à

12 images liée chacune à une offre expérientielle permettront aux futurs visiteurs de choisir entre différents produits packagés (idées week-end, courts-séjours ou vacances en mode " slow ").

Parallèlement à la campagne de communication, la Région Centre-Val de Loire mène des actions complémentaires et des initiatives dynamiques pour promouvoir un tourisme doux et durable, un patrimoine naturel et culturel singulier, des savoir-faire uniques ainsi que des expériences de visites atypiques.

EN ROUE LIBRE

Le site de campagne www.enviedevacances-centrevaldeloire.com répond aux attentes des visiteurs n'ayant pas le temps d'anticiper ou l'envie d'organiser leurs vacances en complément du site www.enrouelibre-centrevaldeloire.com, le tout nouveau site internet de la région Centre-Val de Loire.

Pour voyager sans contraintes, la Région Centre-Val de Loire a, en effet, imaginé www.enrouelibre-centrevaldeloire.com, ce nouveau site internet pour expérimenter le slow tourisme, les activités et les itinérances douces qualifiées dont le vélo est une composante essentielle. Promesse d'évasion, de liberté et de souvenirs, " En Roue Libre " décline tous les lieux, les idées, les bons plans pour prendre le temps, se ressourcer, expérimenter des plaisirs simples et des instants de vie, favoriser les rencontres humaines et authentiques. Cette approche expérientielle correspond aux aspirations de fond des clientèles, d'autant plus intensifiées en cette période de post-confinement.

LES NOUVELLES RENAISSANCE(S) 2020/2022

Dans le prolongement de l'année exceptionnelle " **Viva Leonardo da Vinci 2019** ", **Les Nouvelles Renaissance(s) 2020/2022** est le nom donné à la nouvelle saison culturelle, touristique et gastronomique orchestrée par la Région Centre-Val de Loire et ses partenaires. À l'instar de la programmation 2019 qui avait convoqué le dynamisme et le savoir-faire du territoire, cette nouvelle saison propose un mouvement collectif et créatif autour d'un triptyque qui fait la richesse de la Région Centre-Val de Loire : patrimoine matériel et vivant, arts et culture, gastronomie et art de vivre. Ainsi, dans le cadre des 20 ans de l'inscription du Val de Loire au Patrimoine Mondial de l'UNESCO et du 10e anniversaire de

l'inscription du repas gastronomique des français au Patrimoine Immatériel de l'Humanité par l'UNESCO, 2020 - première année des Nouvelles Renaissance(s) - célébrera plus particulièrement l'art de vivre et la gastronomie.

Choisie par le ministère des Affaires étrangères pour être territoire **GOUT DE France 2020**, la Région Centre-Val de Loire, ses talents et ses terroirs, se prépare au report de cette manifestation au printemps 2021. Tous les acteurs de la région se mobiliseront à nouveau pour représenter la gastronomie française à travers le monde et au fil d'évènements sur le territoire national et régional.

LA PROMESSE D'UN AUTOMNE GOURMAND

La Région propose de prolonger la saison estivale sur une terre d'art de vivre et de gastronomie, en invitant les visiteurs à une arrière-saison gourmande valorisant les producteurs, les restaurateurs et les viticulteurs régionaux, afin de mettre en avant le savoir-faire de ses professionnels attachés aux produits locaux, aux savoir-faire " traditionnels " et " revisités " et aux circuits courts. Du 21 septembre au 15 novembre les restaurateurs proposeront des menus tout compris, faits maison, à base de produits frais, locaux et de saison.

LES 20 ANS DE L'INSCRIPTION DU VAL DE LOIRE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Depuis le 30 novembre 2000, le Val de Loire est inscrit sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO au titre de ses paysages culturels évolutifs et vivants. Nature, jardins, châteaux, vignobles, villes et villages : ce n'est pas moins de 280 km de paysages à célébrer au fil du fleuve. Dans le cadre de cet anniversaire, de nombreuses animations sont programmées telle qu'une belle exposition photographique au château de Tours du 22 octobre 2020 au 17 janvier 2021 ou encore Les « Escales ligériennes » qui animeront le printemps et l'été 2021.

NOËL DANS LES CHÂTEAUX

La Région Centre-Val de Loire s'affirme comme une destination attractive toute l'année : la fréquentation touristique de la Région Centre-Val de Loire n'est plus seulement saisonnière et est ponctuée de nombreuses périodes qui visent à dynamiser le territoire, refléter ses talents et soutenir l'économie régionale. Le Val de Loire se met aux couleurs de Noël chaque année en période hivernale une saison riche en animations festives, en installations inédites et mises en lumière magiques.

Conclusion

Fruit de l'union de 9 partenaires* avec la Région, la campagne de communication " Envie de... " se distingue par ses caractéristiques inédites, tant au niveau de son déploiement que de sa durée. Véritable collection d'images de la région, elle offre pour la première fois une succession de prises de parole qui vise à soutenir les différents corps de métier du tourisme en Centre-Val de Loire : agences réceptives, sites de visites, hébergeurs (hôtellerie et hôtellerie de plein air), restaurants, activités de loisirs, caves touristiques, loueurs de vélos ou encore de sites naturels...

*6 conseils départementaux et leurs ADT, Touraine, Eure-et-Loire, Loir-et-Cher, Berry Cher, Loiret, Berry Indre ; et les villes métropoles ligériennes, Orléans, Blois et Tours, et leurs Offices de Tourisme.



envie



CONTACT PRESSE

Fluxus Communication
Christine Ramage
Tél : 01 42 55 99 31
contact@fluxuscommunication.com



C'EST ÇA, LA RENAISSANCE EN CENTRE-VAL DE LOIRE !

Cet été, en car, en train, voyagez malin avec REMI - Retrouvez toutes les offres sur remi-centrevalde Loire.fr

enviedevacances-centrevalde Loire.com    **#CetEteJeVisiteLaFrance #EnvieDeCentreValdeLoire**

Partenaire | 