

LES **RENCONTRES**
RÉGIONALES
DU **TOURISME**

**Comment rebondir
après la crise ?**

**Quels enseignements et
quelles ambitions
partagées ?**

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence

INTRODUCTION

François BONNEAU,

Président de la Région Centre-Val de Loire

Christelle de CRÉMIERS,

Vice-Présidente déléguée au Tourisme, aux Terroirs et à l'Alimentation

Pierre-Alain ROIRON,

Président du Comité Régional du Tourisme

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



INTRODUCTION

François BONNEAU,
Président de la Région Centre-Val de Loire

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



INTRODUCTION

Christelle de CRÉMIERS,

Vice-Présidente déléguée au Tourisme, aux Terroirs et à l'Alimentation

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



INTRODUCTION

Pierre-Alain ROIRON,
Président du Comité Régional du Tourisme

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les tendances du tourisme en 2021

Les grands témoins

- **Philippe Lefebvre** - Journaliste spécialiste tourisme à France Inter
- **Camille Thomé** - Directrice Vélo et Territoires



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les tendances du tourisme en 2021

Les grands témoins

Philippe Lefebvre - Journaliste spécialiste tourisme à France Inter

Quelles sont les attentes des touristes en 2021 ? Comment y répondre ? constats et mise en perspectives



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les tendances du tourisme en 2021

Les grands témoins

Camille Thomé - Directrice Vélo et Territoires

Les impacts de la crise sanitaire sur le tourisme à vélo et les enjeux en matière de développement touristique et territorial



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence





LES IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE (TOURISME À) VÉLO

Enjeux en matière de développement touristique et territorial




**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

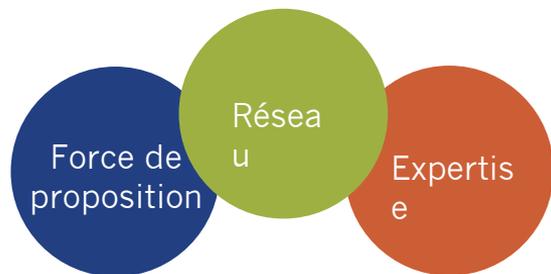


**Qui sommes
nous ?**



Le réseau Vélo & Territoires

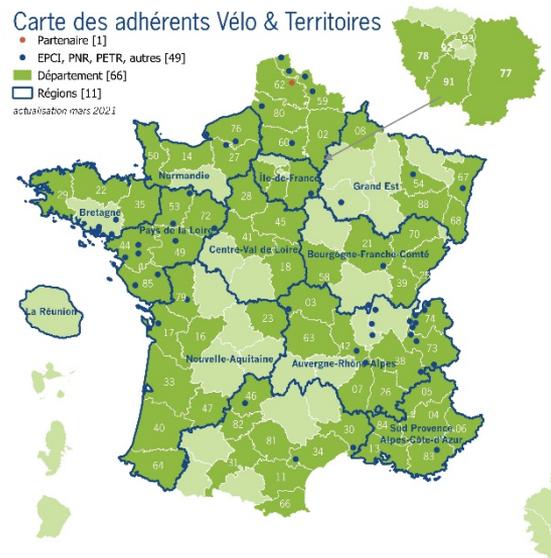
Porte-voix des collectivités engagées
pour le **développement** et la **promotion** du **vélo** au
niveau **national** et **européen**



Centre national de coordination pour EuroVelo

Carte des adhérents Vélo & Territoires

- Partenaire [1]
 - EPCI, PNR, PÉTR, autres [49]
 - Département [66]
 - Régions [11]
- actualisation mars 2021



127
adhérents

(régions, départements,
intercommunalités, partenaires
stratégiques)



Le réseau Vélo & Territoires

Politiques cyclables



Coordinateur du réseau national cyclable ; conduite d'une enquête territoires tous les 5 ans ; diagnostic des financements vélo disponibles ; rédaction de fiches actions ; partage de bonnes pratiques ; relais d'appels à projets ; gouvernance nationale du tourisme à vélo

Schémas & itinéraires



Conduite de l'actualisation du Schéma national des véloroutes ; suivi de l'avancement des schémas vélo (EuroVelo, national, régionaux) ; appui au développement des grands itinéraires cyclables

Observatoire



Suivi des fréquentations vélo ; observation nationale du tourisme à vélo ; mise en avant des retombées pour les territoires ; compilation des données SIG vélo pour redistribution à des partenaires ; production de cartes véloroutes personnalisées



Un cap stratégique pour l'action: la France à vélo 2030

Équilibrer les territoires par les **aménagements cyclables**

Éduquer pour l'avenir via la **sensibilisation** à l'usage du vélo

Faire de la France la **première destination mondiale** pour le
tourisme à vélo

Porter la France au rang des **grandes nations cyclables**

CAP 2030





vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



**Tendances de
fond et crise
sanitaire**



Une dynamique vélo sans précédent en 2020-2021

● Plan vélo de 2018 renforcé de « mesures Covid »

- Coup de pouce vélo
- Appels à projets du Fonds mobilités actives
- France Relance
- Programme AVELO

● L'explosion du secteur et du marché

● Contexte de la LOM



COVID-19
POUR SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES,
LE VÉLO est mon geste barrière



Réduit le risque de contamination par contact avec les surfaces



Évite l'engorgement de nos villes



Offre une activité physique régulière, renforce le système immunitaire, réduit les risques de diabète et de surpoids



Améliore la qualité de l'air



Soulage les axes forts et allège les transports en commun



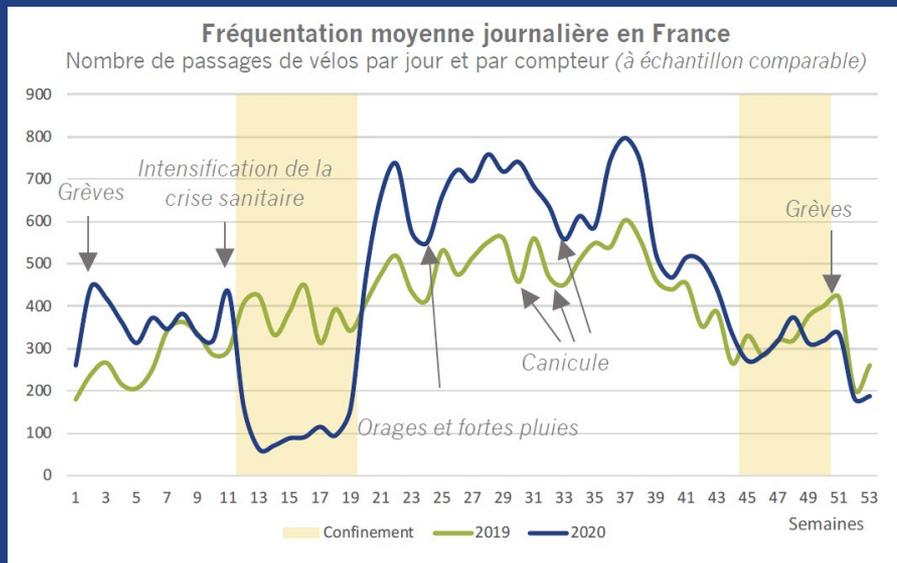


Des fréquentations vélo jamais observées

+10 % de passages de vélos
en 2020 par rapport à 2019

+27 % hors confinements

+5 % sur les EuroVelo
(+21 % hors confinements)





Une vigueur des réalisations

Schéma national des véloroutes

58 itinéraires

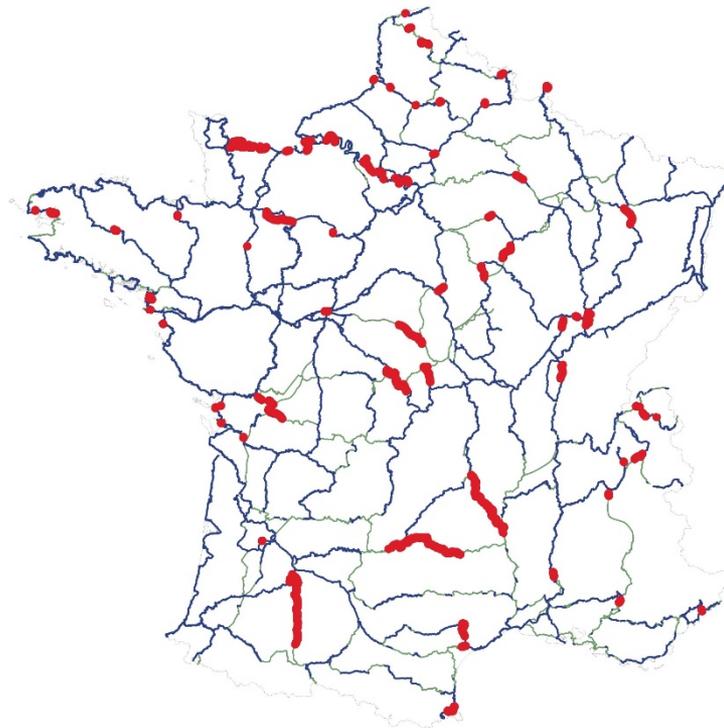
25 587 km

74 % ouverts

+1 241 km en 2020

165 % d'ouvertures en plus qu'en 2019

6 739 km restent à réaliser d'ici 2030



— Ouverture 2020
— Ouvert avant 2020
— Non ouvert

Réalisation : Velo & Territoires - Février 2021
Source : ON3V-Velo & Territoires - Février 2021



Dynamique vélo sans précédent

- **Masse critique**
- **Vivier de néo-cyclistes français (et européens!)**
- **Une mobilisation générale des territoires et la montée des intercommunalités**
- **Une mobilisation et des attentes citoyennes sans équivoque**
- **Sujet transport N°1 aux municipales**
 - Quid des départementales et régionales ?
 - Mobilisation des territoires et des citoyens
- **Objectif ambitieux : 12 % de part modale vélo en 2030**

CELA NE FAIT QUE COMMENCER



Une tendance de fond qui rejaillit sur le tourisme

- 2021, année du tourisme domestique
- Une demande tournée vers les destinations de proximité
- Des choix et des réservations de dernière minute
- Une préférence marquée vers l'outdoor, l'expérientiel, le bas-carbone
- Une diffusion des clientèles campagne / montagne
- Une aspiration générale à la LI-BER-TÉ !



vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



**Tourisme à vélo :
s'adapter pour
ne pas être
dépassés**



Être au rendez-vous de la qualité sur les ingrédients clés

INFRASTRUCTURE

SERVICES

PROMOTION

ACCESSIBILITE



Infrastructure : soigner l'aménagement

Le revêtement : exigence de confort...

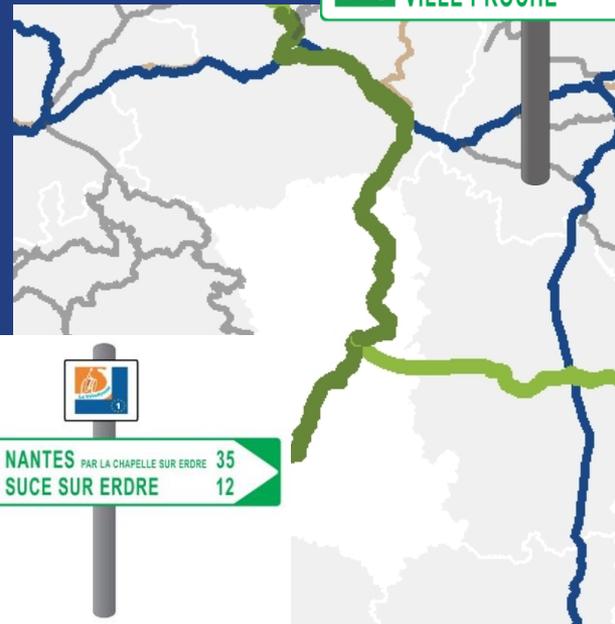


<https://i183.amg.eu/contant.com/proxy/250/kkCugSSZUWj7ALkptfaijms3LuxvcrR3awmN77FADTfcl5q0i6GvAmm/casino7N8tVEM9ZyjhvZBvVr7f8sh0cSmk46ZDK42HhN4t0g0cEPV/GZ71T5u3.w8nxdkqYrtaQ>



<https://mysweetescape.fr/wp-content/uploads/2017/09/loire-velo-7.jpg>

https://omondouvelo.com/images/pdudoc/vsambre/vsambre_090627.jpg



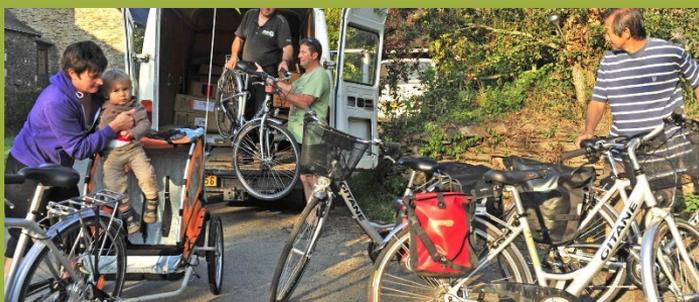
Infrastructure : jalonnement et continuité



Adapter les services aux cyclistes



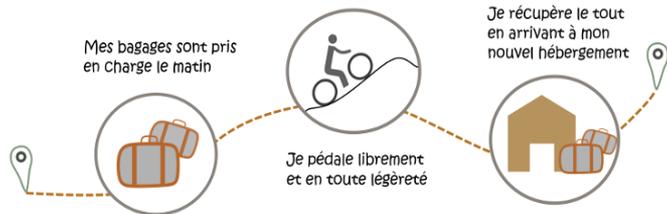
La location de vélo « one way »



<https://www.francevelotourisme.com/conseils/services-voyager-a-velo/transfert-bagages-velo>



Les solutions amovibles / test / évolutives à la saison



Le transfert de bagages



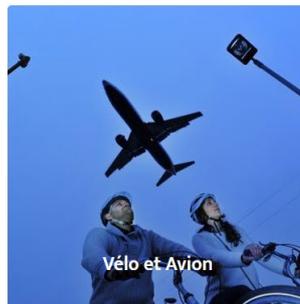
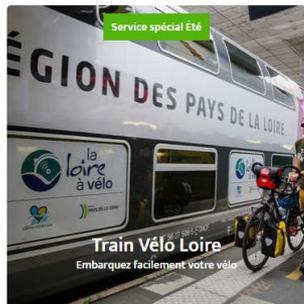
Les aires d'arrêt : utiles tous les 20 km !



Accessibilité des itinéraires et des destinations



Accéder à l'itinéraire cyclable avec son vélo est un enjeu essentiel



Faciliter l'accès au territoire
MAIS AUSSI

Faciliter le départ du territoire

Les offres alternatives doivent également être développées (location de tout type de vélo, itinéraire en boucle...)



Faire de la France la première destination mondiale à

- La France est une destination de renom : il faut miser sur ce capital
- opter pour une promotion dédiée et ensemblière sur le tourisme à vélo est important
- Le rayonnement national passe par les itinéraires puis par les destinations
- Une offre désormais concurrentielle qui continue de se développer

La vitrine du tourisme à vélo est nationale

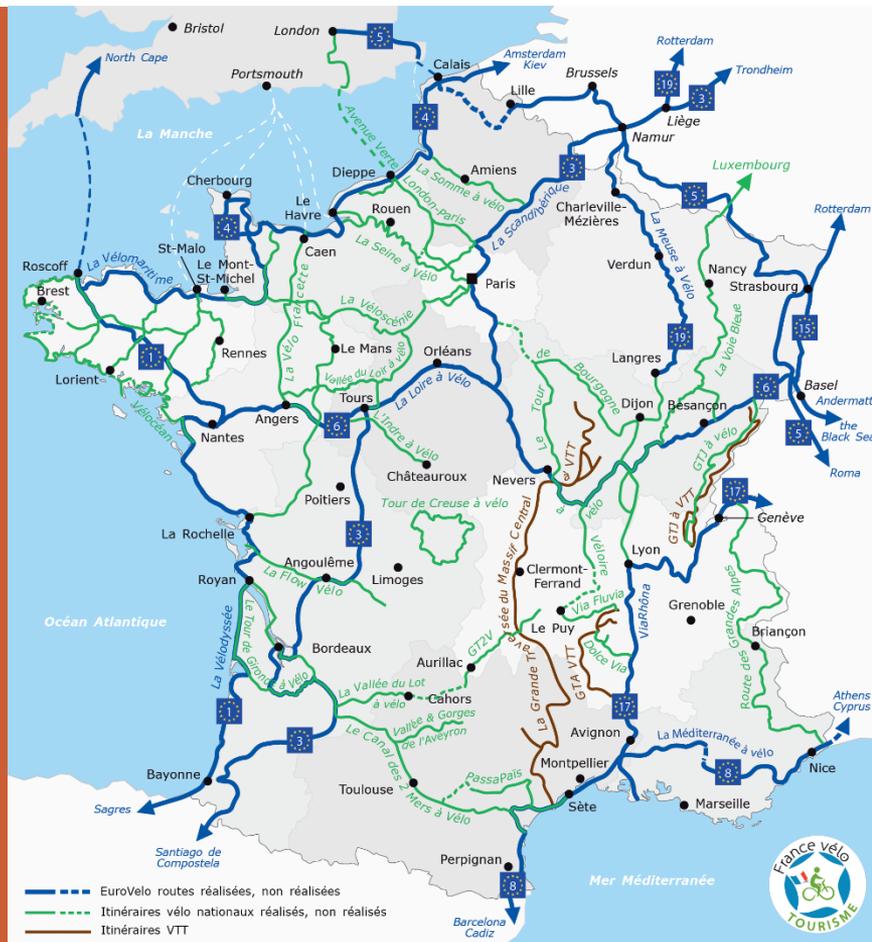
www.francevelotourisme.com

- 20 000 km décrits
- 8 destinations à découvrir



3,3 millions de visites sur le site en 2020
(+86 % de fréquentation)

30 000 voyageurs à vélo sur le groupe FB
« Voyager à vélo en France »





La vitrine également européenne

www.EuroVelo.com

10 itinéraires

8 806 km

92,5 % ouverts

+200 km en 2020

TOP ROUTES

-  **EuroVelo 15**
Rhine Cycle Route
-  **EuroVelo 6**
Atlantic - Black Sea
-  **EuroVelo 19**
Meuse Cycle Route

TOP COUNTRIES

-  France
-  Germany
-  United Kingdom

 **EuroVelo**
the European cycle route network





**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



**Contextualiser le
territoire**



La Région Centre-Val de Loire ?





Doit être connectée pour atteindre tout son potentiel



Le touriste à vélo
vient d'un rayon de 200 km
préférentiellement en train



Propositions préconisations suggestions

- Se (re)connecter et atteindre tout son potentiel
- Viser la qualité dans un système devenu concurrentiel
- Mettre en avant son supplément d'âme
- S'insérer dans les supports nationaux existants et qui font déjà le job



4 sujets à suivre de près

#1 La proximité

Le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant à moins de 500 km

#2 L'intermodalité

L'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance

20 à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Vélodyssée

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain

Besoin de développer l'offre et sa promotion



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Camille Thomé

info@velo-territoires.org

www.velo-territoires.org



**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Les tendances du tourisme en 2021

Les grands témoins

Questions – Réponses
C'est à vous !

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Comment se préparer pour répondre au mieux aux attentes des clientèles de proximité ?

Retours d'expériences régionales ou nationale d'acteurs qui réinventent leur offre et leur promotion



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Comment se préparer pour répondre au mieux aux attentes des clientèles de proximité ?

Caroline Laigneau - Agricultrice et Propriétaire du château du Rivau

Un lieu qui conjugue des propositions multiples : château, jardin, espace d'art contemporain, hébergement, restaurant ; une offre, des services et une promotion sans cesse renouvelés, qui jouent la carte du local



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Prestations du château du Rivau

Le château du Rivau étant situé en dehors de la circulation traditionnelle nous avons fait les choix stratégiques suivants :

- Diversification de l'offre
- Nouveautés permanentes
- Identité forte





Diversification de l'offre

- Site de visite : Château et jardins
- Activités et animations variées
- Restaurants : 2 gammes distinctes
- Mariages
- Séminaires
- Hotellerie Haut de Gamme



Nouveautés permanentes

- Exposition annuelle
- Œuvres nouvelles dans les jardins
- Floraisons
- Nouvelles animations





Une identité forte avec une belle promesse

Nous offrons au **visiteur** une parenthèse enchantée au cœur de l'histoire, de la nature et de l'art.

Nos valeurs :

Développement Durable au cœur du monde rural

Un château résolument contemporain

Un site à taille humaine

L'Enchantement



Comment se préparer pour répondre au mieux aux attentes des clientèles de proximité ?

Alison Rousseau - Directrice de l'OT Châteauroux Berry Tourisme

Le « staycation » ou comment séduire et fidéliser les clientèles locales ?



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence





Office de tourisme de Châteauroux

Tourisme de proximité





MARCHÉS GOURMANDS

Chaque vendredi du mois de juillet



VISITES SECRÈTES 2017-2020

Ouverture de lieux insolites
habituellement fermés au public



BOUTIQUE

Un large choix de produits
estampillés "Châteauroux"



70%
DE
CLIENTS
LOCAUX

Une expérience insolite

Partez à la découverte des histoires et anecdotes de Châteauroux grâce au coffret de visite autonome.

Une expérience adaptée au mesures d'hygiène

- Seul ou à plusieurs ?
- Sans rendez-vous
- En totale autonomie
- A votre rythme



CHATEAUROUX
BOX



10 lieux

Des
anecdotes

Des
cadeaux

Chtx

Comment se préparer pour répondre au mieux aux attentes des clientèles de proximité ?

**Ferdinand Martinet - Cofondateur de Chilowé –
« Partez à l'aventure près de chez vous »**

- L'aventure selon Chilowé, le média & guide de la micro-aventure
- Comment la démarche slowtourisme régionale ... en roue libre est une réponse à cette aspiration



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Français de {chill-away} :
s'évader dans la nature, s'aventurer

chilowé[®]



Partez à l'aventure près de chez vous !

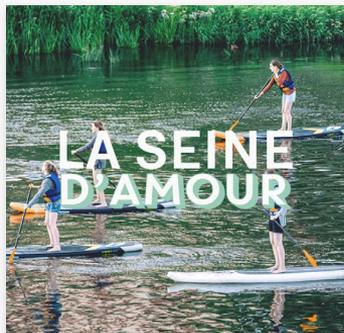
NOTRE MISSION ? METTRE TOUT LE MONDE DEHORS !

INSPIRER



Chilowé est un **créateur de contenus** qui inspire et éduque les citoyens à partir + souvent à l'aventure

GUIDER



Chilowé est un **tour opérateur** qui conçoit et distribue des microaventures pour sa communauté

FÉDÉRER



Pour animer sa communauté, Chilowé organise des événements en France, dont le **Festival Chilowé**

Mi agence de voyage, mi réseau social

CHILOWÉ : LA PREMIÈRE **COMMUNAUTÉ** DE MICROAVENTURIERS EN FRANCE



SOCIAL

5 M

Impressions / mois

75 K

Abonnés IG & FB

+ 2500

abonnés / mois



SITE INTERNET

300 K

pages vues / mois

100 K

visiteurs uniques / m

+ 30 %

utilisateurs / mois



NEWSLETTER

35 K

abonnés

40 %

Taux d'ouverture

+ 3000

abonnés / mois



PRINT

12 K

guides vendus

Merci

NATURE
DÉCOUVERTES

mac

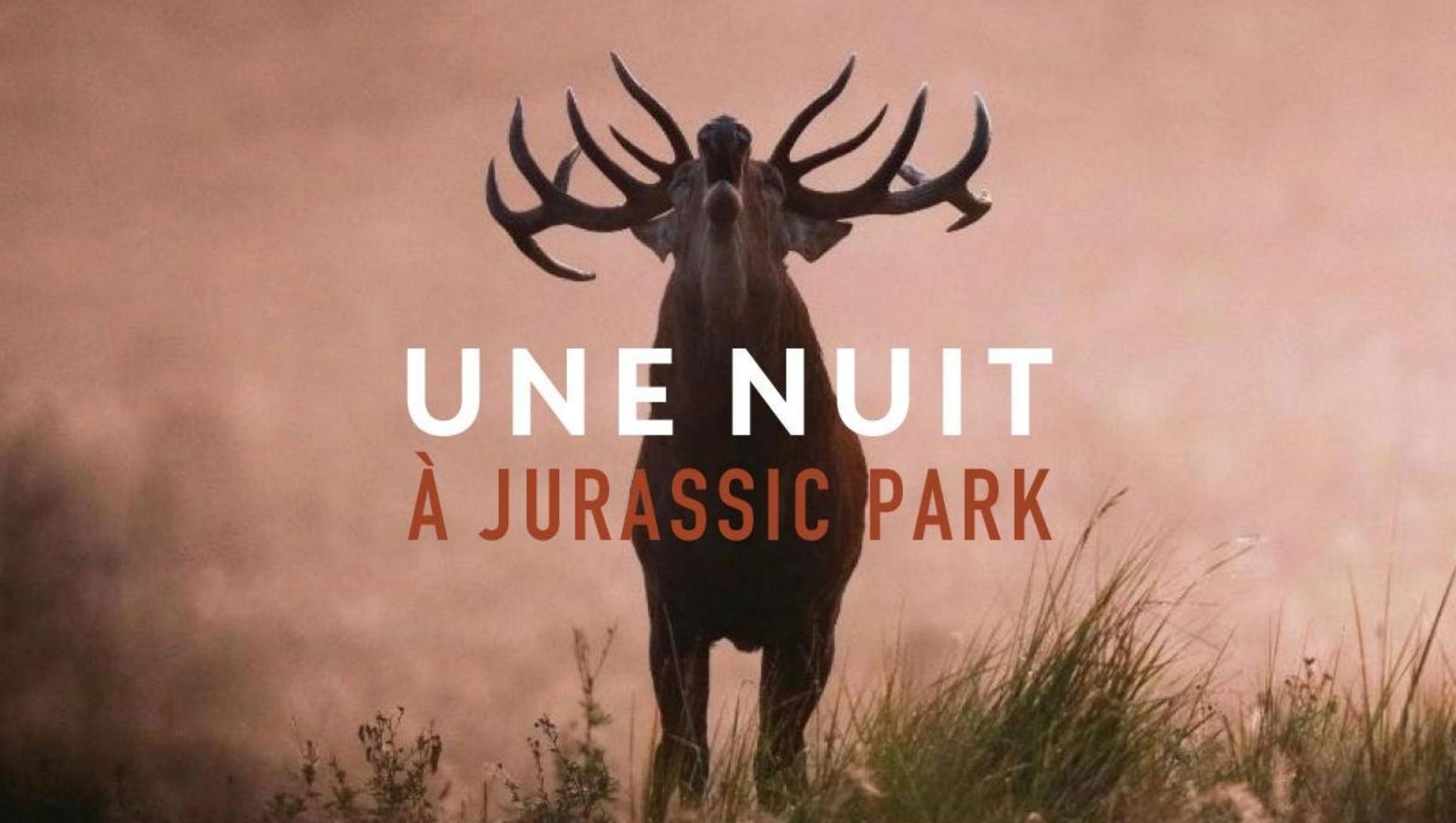
A
ALTERMUNDI



FESTIVAL

CHILOWÉ



A large deer with impressive antlers stands in a field of tall grass at sunset. The sky is a warm, hazy orange, and the grass is silhouetted against the light. The deer is the central focus, facing the viewer.

UNE NUIT
À JURASSIC PARK

A scenic mountain landscape at sunset. In the foreground, a grassy hillside with scattered rocks features two tents, one green and one orange. A brown horse grazes nearby. In the middle ground, a group of five people sits on the grass, some holding up phones to capture the view. The background is dominated by a large, rocky mountain peak with a white observatory dome on top. The sky is filled with soft, colorful clouds from the setting sun, and distant mountain ranges are visible under a clear blue sky.

J'IRAI DORMIR DEHORS

UN INDIEN DANS LA LOIRE



A scenic coastal landscape under a bright blue sky with scattered white clouds. In the foreground, a field of dry, brownish vegetation and a single green pine tree are visible. A person in a dark jacket and jeans is walking on the right side of the field, carrying a white and black surfboard. The middle ground shows a sandy beach and the ocean with gentle waves. In the background, a long, low cliff or headland stretches across the horizon, with several white rock formations protruding into the sea.

CHAUDS COMME LA BREIZH

Comment se préparer pour répondre au mieux aux attentes des clientèles de proximité ?

**Questions – Réponses
C'est à vous !**

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

- L'accompagnement des acteurs à la transition écologique
- L'accompagnement des Communautés de communes sur la prise en compte de la satisfaction du visiteur
- le « kit » de réassurance à l'usage des professionnels du tourisme et de leurs clientèles



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

L'accompagnement des acteurs à la transition écologique

Par la Région Centre-Val de Loire et Betterfly Tourism

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence





**L'Europe c'est ici.
L'Europe c'est maintenant.**

ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

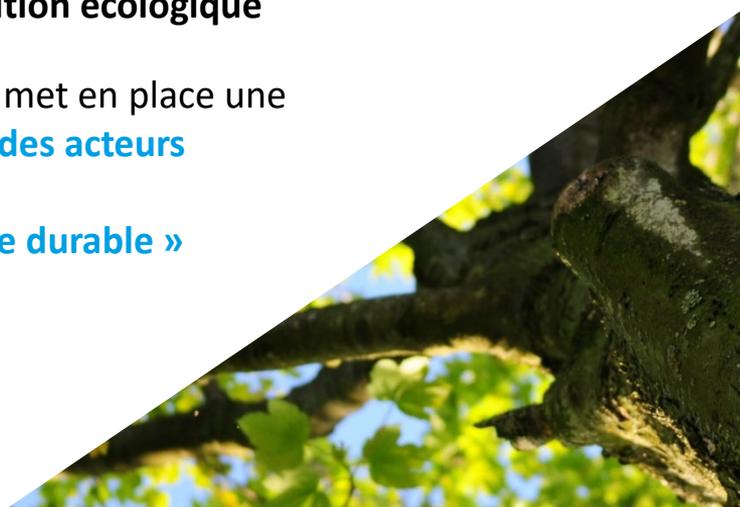
Mobiliser et accompagner les prestataires touristiques à la
transition écologique

RAPPEL DU CONTEXTE

- **Une situation complexe et un ensemble de facteurs qui fragilisent la filière touristique**
- **Nécessité d'adapter les dispositifs de soutien et renforcer le positionnement « slow tourisme »**
- Le **plan de relance régional** pour le tourisme signé le 2 juillet 2020 :
= mesures d'urgence et accompagnement aux transitions
- **Conjuguer sortie de crise et transition écologique**



La région Centre-Val de Loire met en place une
**Mesure d'accompagnement des acteurs
à la transition écologique**
« Ensemble pour un tourisme durable »



ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

2 dispositifs complémentaires et des cibles différentes



**12 candidats
sélectionnés ***

Cette 1 ère phase va permettre de tester et valider la méthode pour un déploiement à plus grande échelle

Des objectifs et principes d'interventions communs



Accompagner individuellement les acteurs du tourisme, à travers un diagnostic détaillé pour **identifier des solutions** conjuguant **économie et développement durable**



Concevoir un **plan d'action** individualisé



Apporter les clés pour **communiquer** auprès de vos clients et **valoriser** votre engagement



Faire **évoluer les pratiques et les offres** en lien avec les attentes des clientèles en matière de tourisme durable



Partager les bonnes pratiques



Tester et valider la méthode pour un **déploiement à plus grande échelle**

CRITERES D'ELIGIBILITE FONDS TOURISME DURABLE



50 candidats à sélectionner : 30 hébergements et 20 restaurants

Formes juridiques

TPE et PME, associations (loi 1901), SCOP et sociétés d'économie mixte, régies communales, sociétés publiques locales, délégation de service public.

Activités : Restauration et hébergements

- Restauration traditionnelle - NAF 56.10A
- Services de traiteurs - activité événementielle - NAF 56.21Z
- Hôtels et hébergement similaire - NAF 55.10Z
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs - NAF 55.30Z
- Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée - NAF 55.20Z
- Autres hébergements - NAF 55.90Z
- Tourisme social du type villages vacances, colonies de vacances, auberges de jeunesse, centres sportifs... - NAF 55.20Z
- Pour les **activités d'agritourisme** avec un code NAF agricole, l'activité hébergement et/ou restauration doit représenter 30% min

Localisation : territoires ruraux ([liste des communes éligibles](#))

Actions éligibles au FTD ([définition des actions éligibles](#)) : diagnostics, équipements économies d'eau et d'énergie, approvisionnement local, formation écogestes ...)

Le montant total d'aide: entre 5 000 € et 200 000 €

Le coût total de l'opération (composée d'un ou plusieurs investissements et/ou étude) doit être > au montant total de l'aide proposée par l'ADEME.

CRITERES D'ELIGIBILITE BETTERFLY TOURISM

CANDIDATURES CLÔTUREES : Cette 1 ère phase va permettre de tester et valider la méthode pour un déploiement à plus grande échelle



Les 12 candidats retenus sur la base des critères liés à la motivation, l'activité, le statut, la localisation *

- Château d'Ainay-le-Vieil, Cher
- Hôtel « Ibis Chartres Centre Cathédrale », Eure-et-Loir
- Chambres d'hôtes labélisées - Les Clés de Milton, Eure-et-Loir
- Village vacances - CAP SUR LA BRENNE Domaine de Bellebouche, Indre
- Office de tourisme « Destination Brenne », Indre
- Château d'Amboise, Indre-et-Loire
- Office de tourisme « Tours Val de Loire Tourisme », Indre-et-Loire
- Camping les Acacias, Indre-et-loire
- Office du Tourisme « Sud Val de Loire », Loir-et-Cher
- Domaine National du Parc de Chambord, Loir-et-Cher
- Restaurant « Ver di Vin », Loiret
- Hôtel Restaurant « La Tonnellerie », Loiret



• **Les candidats retenus s'engagent à :**

- **mettre en place minimum 3 actions** identifiées dans le plan d'actions et en inscrire au moins une dans la COP Régionale
- **Jouer le rôle d'ambassadeur** de la démarche auprès de son réseau et sur son territoire

***Localisation** Région CVL, pour les hébergements et restaurants, priorité aux territoires non éligibles au Fonds Tourisme Durable (communes de + 20 000 habitants)

Participer, c'est...



POUR EN SAVOIR PLUS



Maëlle Cloarec
Direction du Tourisme
Région Centre-Val de Loire
maelle.cloarec@centrevaldeloire.fr
02 38 70 28 72



Mevenig Choblet
Responsable Régional du Tourisme
mevenig.choblet@centre.cci.fr
06 46 40 15 68

Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

- L'accompagnement des acteurs à la transition écologique
- L'accompagnement des Communautés de communes sur la prise en compte de la satisfaction du visiteur
- le « kit » de réassurance à l'usage des professionnels du tourisme et de leurs clientèles



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

L'accompagnement des acteurs à la transition écologique

Par la Région Centre-Val de Loire et Betterfly Tourism

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

L'accompagnement des Communautés de communes sur la prise en compte de la satisfaction du visiteur dans leurs projets touristiques

Par le Comité Régional du Tourisme

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



Considérer la satisfaction du visiteur
tout au long de son parcours et de son expérience

Une démarche qui a pour objectif :

- d'accompagner la collectivité à définir son action en faveur de la satisfaction du visiteur,
- de valider ses actions prioritaires en faveur de la satisfaction du visiteur sur son territoire
- de répartir la mise en œuvre entre les différents acteurs locaux (Service tourisme, OT, Pays ...)
- d'établir une feuille de route pluriannuelle pour son Office de Tourisme



DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT EN FAVEUR DE LA SATISFACTION DU VISITEUR

Une méthodologie régionale partagée et adaptée avec les relais départementaux (ADT)

Une démarche en 6 étapes

Un accompagnement assuré en régie

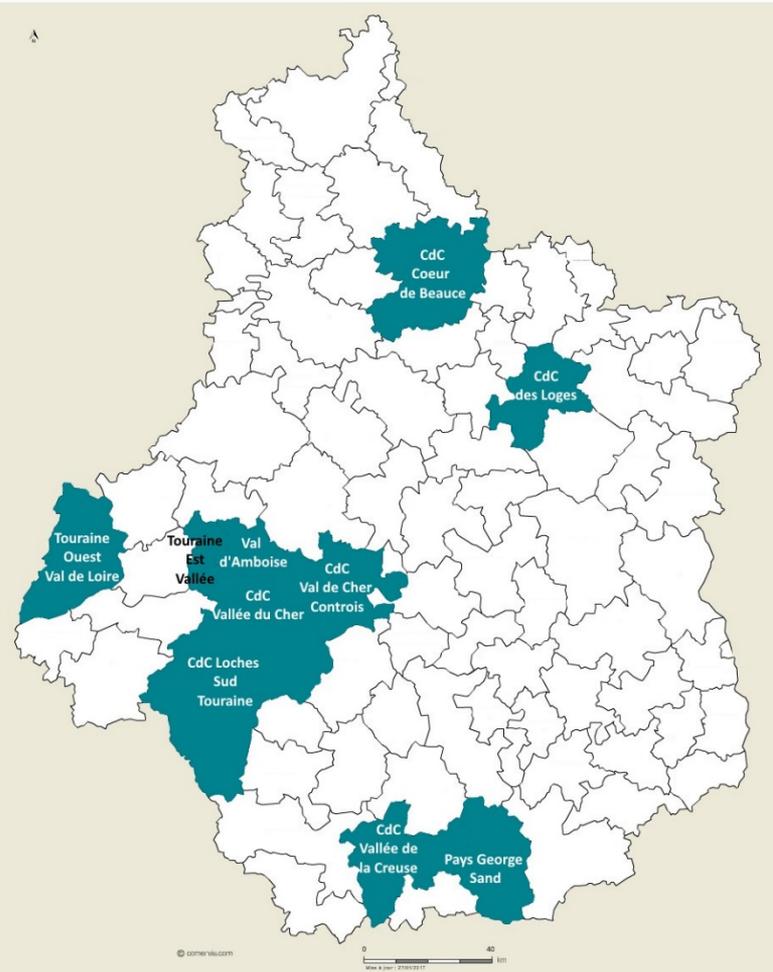
Un binôme Collectivité - Office de Tourisme affirmé

Une démarche collective et participative

Élus Office de Tourisme Socio-professionnels Commerçants Habitants

DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT EN FAVEUR DE LA SATISFACTION DU VISITEUR

10 premiers territoires engagés



Marie Le Bihan

Animatrice Régionale du réseau des Offices de Tourisme

CRT Centre-Val de Loire

m.lebihan@centre-valde Loire.org



Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

Le kit numérique de réassurance
à l'usage des professionnels du tourisme
et de leurs clientèles

Par le Comité Régional du Tourisme

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



→ Préparer les professionnels à la reprise d'activité

Faire le point sur sa stratégie webmarketing pour définir un plan d'actions webmarketing de réassurance (moyens, outils et coûts) :

- Vérifier les points clés d'un site web performant (référencement, contenus)
- Conforter sa communauté et sa visibilité (réseaux sociaux, avis)
- Travailler une relation client de qualité (clientèles cibles, points clés avant, pendant et après, fichiers, e-mailings et newsletters)
- Adapter son offre aux attentes des clientèles dans le contexte de crise sanitaire
- Déployer une stratégie tarifaire adaptée au contexte (CGV, concurrence, grille tarifaire)

UNE REPONSE AUX ATTENTES DES CLIENTELES

→ Réassurer les clientèles

- Vérifier la mise en œuvre des mesures sanitaires liées au protocole de filière (conditions d'accueil, organisation du travail, hygiène, désinfection des locaux, etc.)
- Mettre en œuvre les actions correctives pour proposer un accueil conforme aux consignes sanitaires
- Analyser le parcours client pour identifier les points clés de réassurance à travailler
- Définir un plan d'actions de réassurance client

Par filière, des outils spécifiques de communication seront mis à disposition des professionnels.

Les contenus seront centrés sur l'expérience et le parcours client et adossés aux protocoles sanitaires définis et validés par filière professionnelle



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



LES MODALITES DU KIT NUMERIQUE DE REASSURANCE

- Accès gratuit sur simple inscription
- Mise à disposition dans les meilleurs délais et ce jusqu'au 31 décembre 2021

UNE PLATEFORME WEB D'AUTO-DIAGNOSTIC

pour identifier le contexte professionnel, accompagner le professionnel et évaluer la mise en œuvre



Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence

Les Actions et mesures d'accompagnement régional pour la relance

Questions – Réponses
C'est à vous !

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence



LES **RENCONTRES**
RÉGIONALES
DU **TOURISME**

Conclusion

Synthèse

Vendredi 2 avril 2021 - en visioconférence

