



ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE L'ÉCONOMIE
ET DE L'EMPLOI

CENTRE-VAL DE LOIRE



Et si l'humain devenait l'ultime étape de la transformation touristique ?

Brice Duthion

Manager, Campus Sud des Métiers tourisme

CCI Nice Côte d'Azur

brice.duthion@cote-azur.cci.fr

Rencontres régionales du tourisme

Région Centre – Val de Loire

Orléans, 5 avril 2022

- 1. Analyser objectivement la situation**
- 2. Transformer nécessairement les organisations**
- 3. Penser autrement « l'expérience salarié »**
- 4. Préparer collectivement l'emploi touristique de demain**

1. Analyser objectivement la situation

- **La Covid19 : un révélateur des fragilités**
- **De « Que puis-je faire pour l'entreprise ? »
à « Que l'entreprise peut faire pour moi ? »**
- **Une crise des vocations largement
partagée et mondialisée**

2. Transformer nécessairement les organisations

- **Transformer : stratégie, raison d'être, valeurs, engagement**
- **La RSE : le vecteur de la transformation**
- **La durabilité passe d'abord par les RH (organisation, management, équipe)**

3. Penser autrement « l'expérience salarié »

- Le paradoxe de l'humain : client vs. salarié
- Donner du sens pour générer de l'engagement
- Le parcours du salarié

4. Préparer collectivement l'emploi touristique de demain

- **Transformer la destination**
- **Former à des métiers, pas à des diplômes**
- **Pour une GPEC territoriale**

Et si l'humain devenait l'ultime étape de
la transformation touristique ?

Merci pour votre attention

Brice Duthion

brice.duthion@cote-azur.cci.fr