



ENQUÊTE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN CENTRE-VAL DE LOIRE **LORS DES VACANCES DE PRINTEMPS**

ENQUÊTE DU 9 AU 13 MAI 2022



1000 RÉPONDANTS

7700 STRUCTURES INTERROGÉES

13% TAUX DE RÉPONSE



Enquête réalisée par le CRT Centre-Val de Loire en partenariat avec Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 16 mai 2022

Ressenti des professionnels sur la fréquentation lors des vacances de printemps

(du 09/04 au 08/05)

(875 répondants)

Plus de 7 professionnels sur 10 sont satisfaits, voire très satisfaits de la fréquentation des vacances de printemps. Cette bonne tendance vient conforter un retour à la situation de 2019.

Fréquentation globale des vacances de printemps



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

Près de 8 sites de visites sur 10 se disent globalement satisfaits de leur fréquentation lors des vacances de printemps, par rapport à celle de 2019. Les trois quarts des hébergements sont satisfaits de leur fréquentation. A contrario, les restaurants sont les moins satisfaits : 39% sont mécontents.

Et côté chiffres, ça donne quoi ?



394 270 visiteurs dans les Grands Sites en avril 2022. Par rapport à 2018, la fréquentation est en hausse de 12%. Par rapport à avril 2019, année des "500 ans de Renaissance", le nombre de visites est en baisse de 7%.

(Résultats sur les 13 Grands Sites répondants à l'enquête sur cette période : Domaine National de Chambord, Château royal d'Amboise, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Parc et château de Valençay, Domaine Régional de Chaumont-Sur-Loire.)

Pour l'ensemble des sites, musées et monuments de la région répondant à l'enquête de fréquentation (29 sites comparables), en avril 2022, la fréquentation est en hausse de 12% par rapport à 2018. Par rapport à avril 2019, la fréquentation perd 6%.

Ce bilan chiffré est un peu en décalage avec le ressenti des professionnels, plutôt optimistes après deux années très difficiles. Les chiffres devront être consolidés au fil de la saison pour un bilan plus complet.

Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT



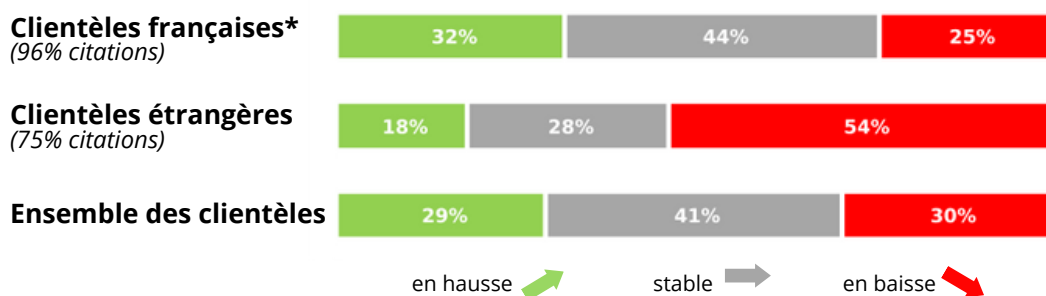
Dans l'hôtellerie de chaîne, la situation s'améliore en avril 2022. Le RevPAR est en hausse de 5% par rapport à avril 2019, mais le taux d'occupation perd près de 7 points. La hausse du prix moyen des chambres par rapport à 2019 (+13%) vient compenser la baisse d'activité.

Source : Observatoire du tourisme CRT Centre-Val de Loire - MKG_destination

Ressenti sur les clientèles touristiques présentes

(828 répondants)

Les professionnels s'accordent sur la stabilité de la clientèle française par rapport à 2019. La clientèle étrangère est néanmoins perçue comme étant en baisse (54%).



* clés de lecture : 96% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 32% d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

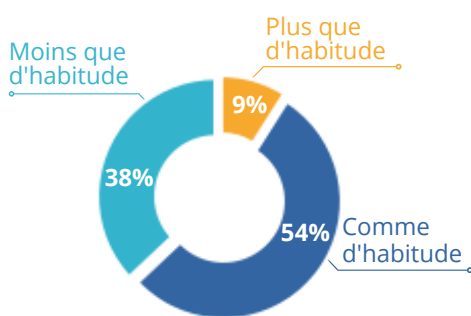
Le bon niveau de fréquentation de la clientèle française permet de compenser l'absence partielle de la clientèle étrangère : ainsi l'ensemble des clientèles est stable, voire en hausse, pour 71% des répondants. Malgré le retour constaté de la clientèle étrangère (75% des répondants indiquent avoir reçu des étrangers), les niveaux sont loin des standards de 2019 : **plus d'1 professionnel sur 2 indique une baisse.**

Les centrales de réservation des Gîtes de France sont pleinement satisfaites de la fréquentation lors des vacances de printemps, ils estiment qu'elle est globalement en hausse par rapport à 2019.

Ressenti sur les cyclotouristes

(513 répondants)

46% des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



Les cyclotouristes sont toujours présents dans la région. Plus d'un professionnel sur deux estime qu'ils ont accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

Du côté des loueurs de vélos, 75% estiment qu'ils ont accueilli au moins autant de cyclotouristes que d'habitude. Pour 25% des loueurs, les cyclotouristes sont en baisse.

Pour les campings qui sont déjà ouverts, 66% estiment qu'ils ont accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

Et côté chiffres, ça donne quoi ?



Itinéraire de La Loire à Vélo :

+ 1% de passages de vélos ont été enregistrés sur La Loire à Vélo en avril par rapport à 2019.

(échantillon : 13 compteurs)

Les vacances scolaires (du 09/04 au 08/05) marquent une progression de 31% par rapport à 2019. À noter, le week-end de Pâques et sa météo estivale ont attiré (du 16/04 au 18/04) +15% de passages sur l'itinéraire par rapport au week-end de Pâques en 2019.

Pour rappel les cyclistes présents sur La Loire à Vélo ne sont pas que des touristes. Les compteurs comptabilisent un nombre de passages de vélos et ne peuvent donc pas différencier les types d'utilisation de l'itinéraire, cela inclut donc les locaux.

Itinéraire Scandibérique :

(échantillon 3 compteurs : Conflans, Dammarie, Dordives)

1764 passages de vélos en moyenne par compteur en avril 2022, **+ 74% de passages de vélos** sur le mois par rapport à 2019. (La fréquentation est en baisse de 15% par rapport à avril 2021).

Itinéraire Cœur de France à Vélo :

(échantillon 2 compteurs : Azay-sur-Cher, Cher à Vélo)

Pas de comparaison possible avec 2019, les compteurs étant installés fin 2019 et fin 2020.

5014 passages de vélos en moyenne par compteur en avril 2022, **- 38% de passages de vélos** sur le mois par rapport à 2021.

Source : suivi de fréquentation de La Loire à Vélo - CRT Centre-Val de Loire



L'étude de fréquentation et des retombées économiques de La Loire à Vélo a repris du service en 2022. Elle est en cours depuis mars et se déroulera jusqu'en novembre 2022 sur l'itinéraire : de Cuffy dans le Cher jusqu'à Saint-Brévin les Pins en Loire-Atlantique. Des enquêtes terrains sont réalisées auprès des cyclistes le long de l'itinéraire. Les objectifs sont d'estimer le nombre et la typologie des cyclistes, de comprendre leurs profils et d'estimer les retombées économiques à travers leurs dépenses sur l'itinéraire. Retrouvez le protocole de l'étude sur notre [site](#).

Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques (823 répondants)

10% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par celle-ci étant donné que 2022 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

68% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Très satisfaisant



16%

Satisfaisant *



52%

Peu satisfaisant



24%

Pas du tout satisfaisant



12%

*Clé de lecture : 52% des établissements touristiques sont satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs ... tous les types d'activité touristique sont plutôt satisfaits de leurs chiffres d'affaires par rapport à 2019, mais 1 professionnel sur 3 est mécontent.

Les sites de visites sont les plus satisfaits, à 69%.



Ressenti sur l'impact de la situation économique/politique/sanitaire

(833 répondants)

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par l'item de la question.

Les professionnels se plaignent particulièrement des **impacts des coûts de l'énergie et des matières premières**, ainsi que des **difficultés de recrutement** :

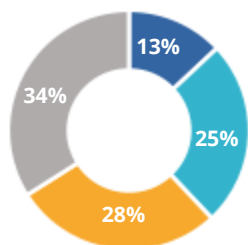
91% des établissements concernés ont été impactés par le coût de l'énergie.

83% des établissements concernés ont été impactés par le coût des matières premières.

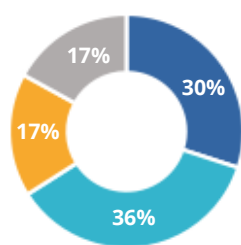
72% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés de recrutement.

66% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés d'approvisionnement.

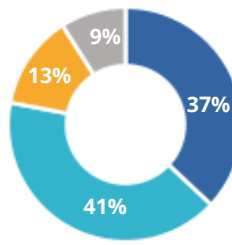
Par des difficultés d'approvisionnement*



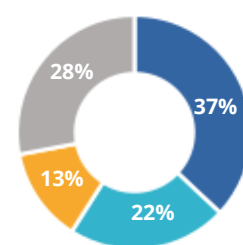
Par le coût des matières premières



Par le coût de l'énergie



Par les difficultés de recrutement



● Fortement impacté ● Impacté ● Faiblement impacté ● Non impacté

*Clé de lecture : 66% des répondants ont été impactés par les difficultés d'approvisionnement, l'impact est fort pour 13% d'entre eux.

Dans l'ensemble, ce sont surtout les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés par les difficultés évoquées. Les autres activités touristiques, bien qu'également impactées, le sont dans une moindre mesure. Les sites de visites semblent moins impactés.

37% des établissements ont été fortement impactés par la hausse du coût de l'énergie (58% pour les restaurateurs et 48% pour les hôteliers).

Concernant la hausse du coût des matières premières, 97% des restaurateurs se disent impactés, dont 71% fortement. 96% des hôteliers se disent également impactés.

64% des hôteliers et 62% des restaurateurs sont fortement impactés par les difficultés de recrutement.

3 répondants sur 10 ont indiqué avoir été impacté par l'ensemble de ces difficultés.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2021 (très atypique).

Les résultats de l'enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des **résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement**.

Enquête réalisée du 9 mai au 13 mai 2022 auprès de 7 735 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. 990 professionnels ont répondu à cette vague, soit 13% des professionnels interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les organismes départementaux de tourisme (ADT, OET), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

À noter que de nombreux établissements ne sont pas encore ouverts du fait de leur période de fermeture annuelle.

14% des hébergements ont répondu, 27% des sites de visites, 7% des restaurants...

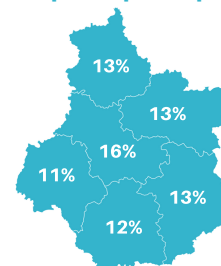
Taux de réponse par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
19%	27%	19%	14%	11%	16%
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
14%	5%	100%	39%	27%	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs	Visites-degustations vins et produits du terroir		Restaurants	
17%	16%	5%		7%	

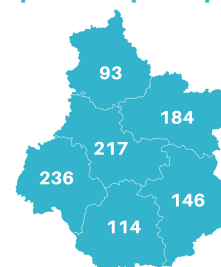
Nb répondants par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
123	66	5	1	255	90
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
32	2	6	23	157	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs	Visites-degustations vins et produits du terroir		Restaurants	
38	24	48		120	

Taux de réponse par département



Nb de répondants par département



Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Canva

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 16 mai 2022