



# ENQUÊTE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN CENTRE-VAL DE LOIRE EN MAI ET JUIN

ENQUÊTE DU 27 JUIN AU 1<sup>ER</sup> JUILLET 2022



**900** RÉPONDANTS

**7800** STRUCTURES INTERROGÉES

**11%** TAUX DE RÉPONSE



Enquête réalisée par le CRT Centre-Val de Loire en partenariat avec Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 4 juillet 2022

## Ressenti des professionnels sur la fréquentation en mai et juin (788 répondants)

La saison démarre bien : près de 8 professionnels sur 10 sont satisfaits, voire très satisfaits de la fréquentation de la période de mai et juin.

### Fréquentation globale sur la période mai et juin



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

Les hébergeurs sont particulièrement satisfaits de la fréquentation de mai et juin : 79% pour les gîtes et chambres d'hôtes en direct, 80% pour les centrales de réservation Gîtes de France, 85% pour les campings et 87% pour les hôteliers.

Du côté des sites de visites, ils sont 75% à être satisfaits, c'est 3 pts en dessous de la moyenne régionale. Comme pour les vacances de printemps, les restaurateurs sont les moins satisfaits : 30% sont mécontents.

## Et côté chiffres, ça donne quoi ?

www.



Le CRT Centre-Val de Loire a publié une note concernant le détail des chiffres clés sur l'activité touristique à fin mai 2022. Retrouvez l'article sur notre [site](#).



Sur les 4 premières semaines de juin 2022 (du 01 au 26 juin), les hôtels de chaînes de la région présentent un niveau de performance intéressant : le RevPAR quotidien (50€ en moyenne) est en hausse de 8% par rapport à 2019.

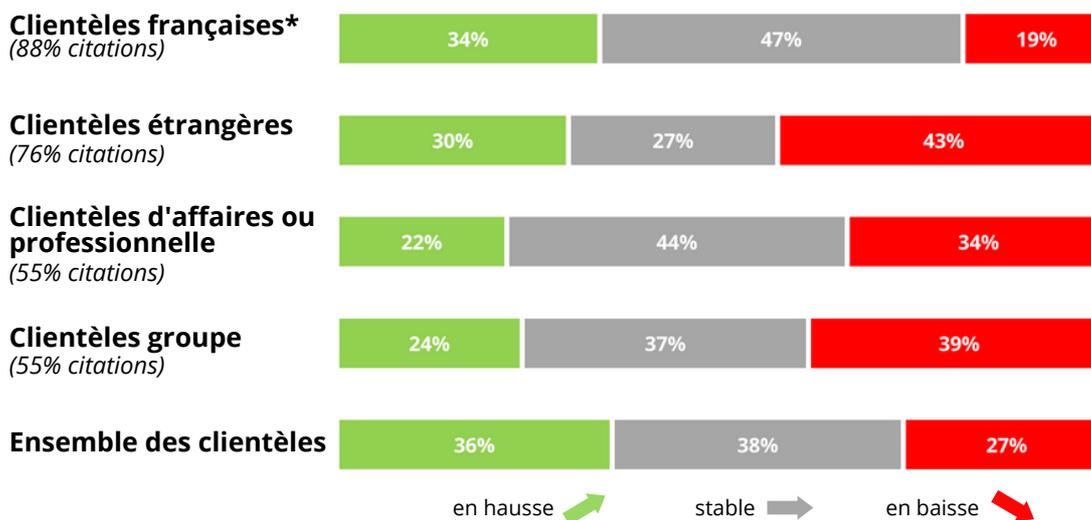
La baisse de 2,7 pts du taux d'occupation (73,5%) est compensée par le prix moyen des chambres qui progresse par rapport à 2019 et atteint 67€ en mai (+11% par rapport à 2019).

Source : Observatoire du tourisme CRT Centre-Val de Loire - MKG\_destination

## Ressenti sur les clientèles touristiques présentes (755 répondants)

(755 répondants)

Les professionnels s'accordent sur la stabilité de la clientèle française par rapport à 2019, les étrangers restant quant à eux perçus en baisse (43%).



en hausse → stable → en baisse

\* Clé de lecture : 88% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 34% d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

Le bon niveau de fréquentation de la clientèle française permet de compenser l'absence partielle de la clientèle étrangère : ainsi l'ensemble des clientèles est stable, voire en hausse, pour 73% des répondants.

Les professionnels sont moins nombreux que lors des vacances de printemps à indiquer une baisse de la clientèle étrangère, signe d'une amélioration progressive.

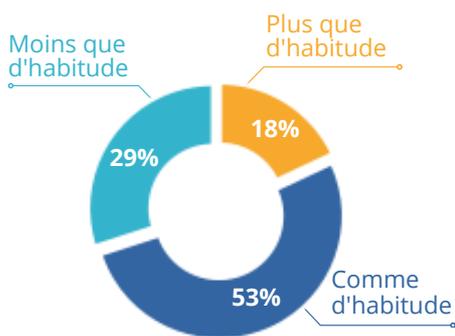
8 campings sur 10 indiquent avoir reçu des étrangers, près de la moitié d'entre eux estiment ces clientèles en hausse.

La moitié des répondants ont indiqué avoir reçu des clientèles d'affaires ou de groupe. Pour un restaurateur sur deux qui est concerné par ces clientèles, elles sont en baisse. Elles sont stables pour la moitié des sites et activités de loisirs.

## Ressenti sur les cyclotouristes

(491 répondants)

40% des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



**Le vélo est toujours apprécié des clientèles touristiques : plus d'un professionnel sur deux estime qu'ils ont accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.**

Dans l'hôtellerie de plein air, 67% des répondants estiment qu'ils ont reçu autant de cyclotouristes que d'habitude, cependant 27% déclarent en avoir accueilli moins.

En revanche, du côté des loueurs de vélos, 62% estiment qu'ils ont accueilli moins de cyclotouristes que d'habitude. Pour 38% des loueurs, ils en ont accueilli autant. Ils se disent impactés par les difficultés d'approvisionnement et le coût des matières premières.



## Et côté chiffres, ça donne quoi ?

### Itinéraire de La Loire à Vélo :

**+ 20% de passages de vélos ont été enregistrés sur La Loire à Vélo en juin par rapport à 2019.**

7300 passages de vélos en moyenne par compteur en juin 2022. (échantillon : 13 compteurs)

3 week-ends de juin sur 4 sont en progression par rapport à 2019. L'épisode caniculaire a cependant impacté le week-end du 18-19 juin : (-27% par rapport à la même période en 2019).

Pour rappel les cyclistes présents sur La Loire à Vélo ne sont pas que des touristes. Les compteurs comptabilisent un nombre de passages de vélos et ne peuvent donc pas différencier les types d'utilisation de l'itinéraire, cela inclut donc les locaux.

### Itinéraire Scandibérique :

(échantillon 3 compteurs : Conflans, Dammarie, Dordives)

2300 passages de vélos en moyenne par compteur en juin 2022, **+ 55% de passages de vélos** sur le mois par rapport à 2019. (La fréquentation est en recul de 7% par rapport à juin 2021).

### Itinéraire Cœur de France à Vélo :

(échantillon 2 compteurs : Azay-sur-Cher, Cher à Vélo)

Pas de comparaison possible avec 2019, les compteurs étant installés fin 2019 et fin 2020.

6900 passages de vélos en moyenne par compteur en juin 2022, **+ 17% de passages de vélos** sur le mois par rapport à 2021.

Source : suivi de fréquentation de La Loire à Vélo - CRT Centre-Val de Loire

## Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques (797 répondants)

**78% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires. C'est mieux que pour les vacances de printemps.**

**Pour la période de mai et juin** (par rapport à la même période en 2019) :



\*Clé de lecture : 22% des établissements touristiques sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... tous les types d'activité touristique sont satisfaits de leurs chiffres d'affaires par rapport à 2019, mais 1 professionnel sur 5 reste mécontent.

**Les hôteliers sont les plus satisfaits, à 86%. A l'inverse, les restaurateurs sont les moins satisfaits de leur chiffre d'affaires.**

## Etat des réservations pour juillet-août

67% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur niveau de réservation pour juillet-août par rapport à 2019. C'est bien mieux que l'an dernier (54%), de quoi être optimiste pour la pleine saison. (678 répondants)



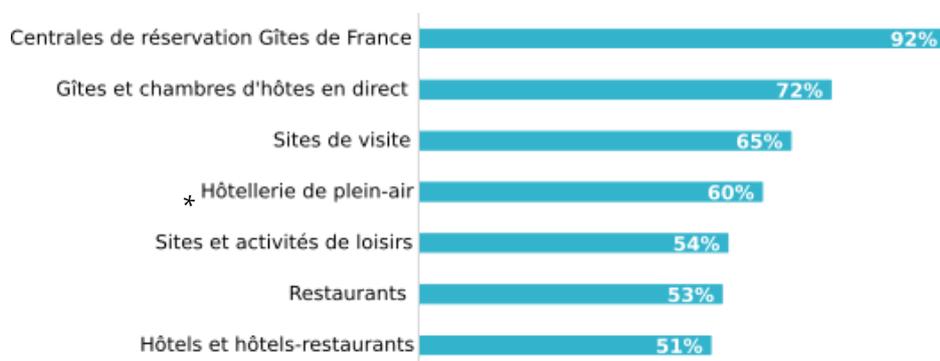
● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

\*Clé de lecture : 17% des répondants sont très satisfaits de leurs réservations pour juillet et août.

69% des campings et 67% des hôteliers répondants sont satisfaits du niveau de leurs réservations pour juillet et août. La satisfaction est supérieure pour les centrales de réservations Gîtes de France (80%) et pour les gîtes et chambres d'hôtes en direct (70%). A noter que cette analyse est faite à un moment T, le niveau des réservations va encore évoluer.

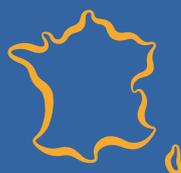
Le niveau de réservation varie selon les secteurs mais est meilleur que l'an passé. (479 répondants)

Niveau des réservations pour juillet-août (par rapport à la même période en 2019) :



\*Clé de lecture : le niveau de réservation pour juillet-août 2022 dans l'hôtellerie de plein air est estimé à 60% du niveau de 2019.

## Quelles sont les intentions de départ des Français cet été ?



Cet été, **7 Français sur 10 ont l'intention de partir en vacances et/ou en week-end** (+10 pts par rapport à 2021).

La durée moyenne du séjour principal sera de 11 jours et **2 Français sur 5 prévoient de partir, pour un court séjour**, lors du pont du 14 juillet et pour le week-end du 15 août.

Les trois quarts des Français partiront en France. **69% d'entre eux séjourneront dans un hébergement payant** : 26% en location, 18% en camping, 16% en hôtellerie. L'hébergement chez les proches est le 2nd type d'hébergement prévu.



➔ A noter, les habitants du Centre-Val de Loire continuent d'apprécier leur région : ils partiront aussi à la découverte des sites naturels, patrimoniaux, feront des randonnées et du vélo en région au cours de l'été.



Les comportements des Français dans le cadre de leurs futures vacances sont **encore marqués par la crise sanitaire, mais aussi par le contexte économique actuel**. Pour près d'un quart des Français qui partiront cet été, le budget dédié aux vacances 2022 sera inférieur à celui des années précédentes. En cause notamment, l'inflation et la hausse des prix du carburant.

Baromètre des intentions de départ des Français – Atout France – ADN Tourisme + 13 CRT métropolitains.

Enquête auto-administrée en ligne auprès de 2 004 Français représentatifs de la population française en termes de sexe, âge, PCS, région de résidence, du 10 au 20 juin 2022.

Réalisation et exploitation de l'enquête : Opinion Way.

ADN Tourisme : consulter les résultats nationaux de l'enquête sur les intentions de départ des Français cet été

# Ressenti sur l'impact de la situation économique/politique/sanitaire

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par l'item de la question. (780 répondants)

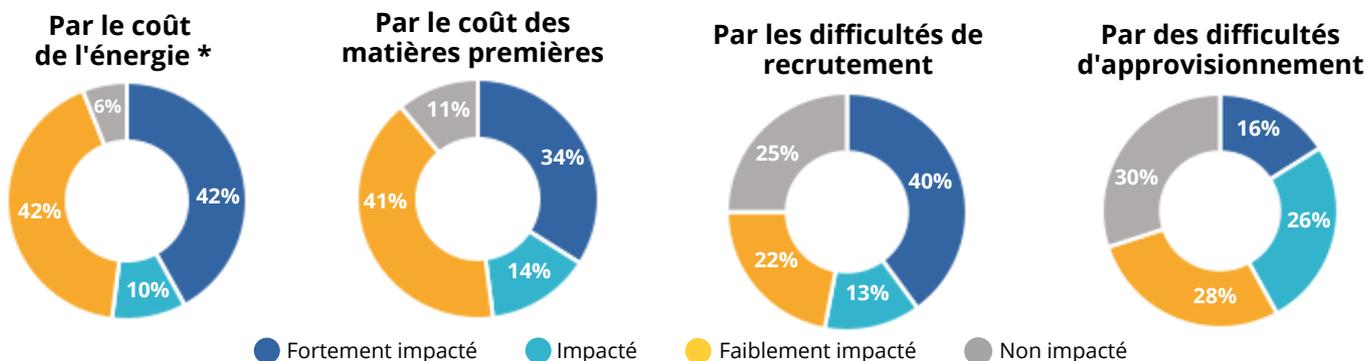
Les professionnels se plaignent particulièrement des **impacts des coûts de l'énergie et des matières premières**, ainsi que des **difficultés de recrutement** :

**94%** des établissements concernés ont été impactés par le coût de l'énergie.

**89%** des établissements concernés ont été impactés par le coût des matières premières.

**75%** des établissements concernés ont été impactés par les difficultés de recrutement.

**70%** des établissements concernés ont été impactés par les difficultés d'approvisionnement.



\*Clé de lecture : 94% des répondants ont été impactés par le coût de l'énergie, l'impact est fort pour 42% d'entre eux.

Tout comme lors de la précédente enquête, ce sont surtout les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés par les difficultés évoquées. Les autres activités touristiques, bien qu'également impactées, le sont moins.

42% des établissements ont été fortement impactés par la hausse du coût de l'énergie, ce chiffre est en hausse depuis la dernière enquête.

Concernant la hausse du coût des matières premières, l'ensemble des restaurateurs et hôteliers se disent impactés, dont respectivement 61% et 52% fortement.

67% des hôteliers et 54% des restaurateurs sont également fortement impactés par les difficultés de recrutement.

Au global, près de 4 répondants sur 10 ont indiqué avoir été impactés par l'ensemble de ces difficultés.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2021 (très atypique).

Les résultats de l'enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des **résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement**.

Enquête réalisée du 27 juin au 1er juillet 2022 auprès de 7 768 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. 880 professionnels ont répondu à cette vague, soit 11% des professionnels interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les organismes départementaux de tourisme (ADT, OET), le réseaux des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

13% des hébergements ont répondu, 17% des sites de visites, 6% des restaurants...

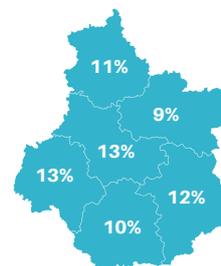
### Taux de réponse par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
16%	16%	19%	43%	9%	20%
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
18%	16%	83%	22%	17%	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs	Visites-dégustations vins et produits du terroir		Restaurants	
16%	18%	7%		6%	

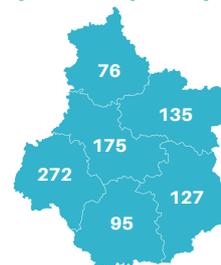
### Nb répondants par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
100	39	5	3	216	113
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
40	7	5	13	101	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs	Visites-dégustations vins et produits du terroir		Restaurants	
37	26	66		108	

### Taux de réponse par département



### Nb de répondants par département



Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Canva

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 4 juillet 2022