



# Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire en mai et juin 2021

Enquête  
mai-juin  
2021

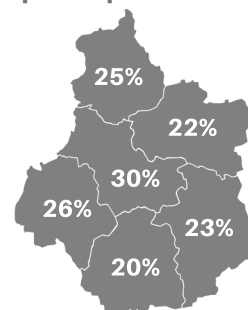
8 303 structures touristiques interrogées entre le 23 et le 30 juin 2021. 2 035 répondants au 30/06 soit un taux de réponse moyen de **25%**.

27% des hébergements ont répondu, 35% des sites de visites, 14% des restaurants...



Taux de réponse par type d'activité					
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
<b>30%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>	<b>22%</b>	<b>36%</b>
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des gîtes et meublés	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
<b>29%</b>	<b>10%</b>	<b>83%</b>	<b>52%</b>	<b>35%</b>	
Activités de loisirs culturels	Activités de loisirs sportifs	Sites et activités de loisirs	Visites-dégustations vins et produits du terroir	Restaurants	
<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	

Taux de réponse par département



## Réouverture

(2 035 répondants)

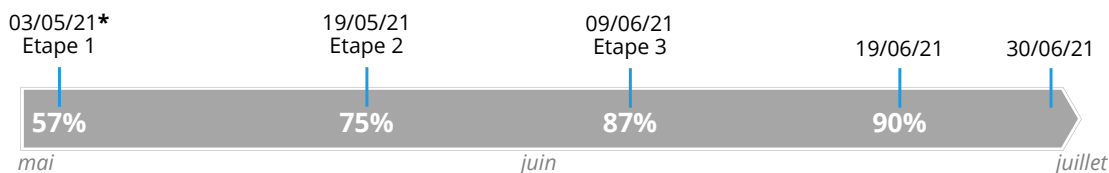
**93% des établissements répondants étaient ouverts en mai et juin**

↳ dont 23% n'étaient ouverts que partiellement.

**7% des établissements n'étaient pas ouverts sur cette période.**

38% n'ont pas du tout fermé leur établissement en 2021.

### Etapes de déconfinement et chronologie des réouvertures



**\*clés de lecture : 57% des établissements répondants à l'enquête étaient ouverts au 03/05/2021.**

*Etape 1 : suppression de l'attestation de déplacement et déplacements inter-régionaux autorisés.*

*Etape 2 : couvre-feu décalé à 21h, réouverture (avec jauge) des commerces, terrasses des bars et des restaurants, des sites et musées, des monuments, des établissements sportifs.*

*Etape 3 : couvre-feu décalé à 23h, bars et restaurants rouverts en salle, jauge à 5 000 personnes avec pass sanitaire dans les lieux de culture, établissements sportifs, salons. Ouverture de la France aux touristes étrangers sous conditions.*

*19/06/21 : fin du couvre-feu.*

*30/06/21 : suppression des limites de jauge dans les établissements recevant du public, festivals et concerts autorisés debout dans le respect des gestes barrières.*



Les hébergements sont plus nombreux que les autres établissements à être restés ouverts sur le 1er semestre 2021, c'est notamment lié aux restrictions sanitaires moins strictes pour ce secteur d'activité.

L'étape 2 du déconfinement (19/05/2021) marque un moment clé pour la restauration avec la réouverture des terrasses : 46% ont rouvert à cette date. Quant aux salles de restauration, elles n'ont pu rouvrir qu'à partir du 9 juin : 22% des restaurants ont rouvert à cette date.

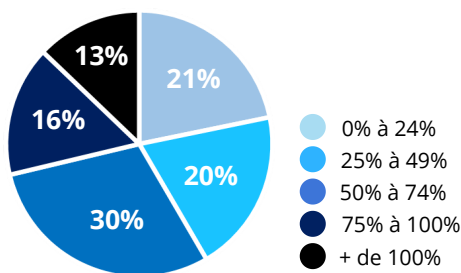
Les sites de visites ont pu rouvrir à partir du 19 juin mais les réouvertures ont été très progressives : 28% ont rouvert à cette date. Au 30/06/2021, ils sont près de 8 sur 10 à avoir rouverts.

A noter, 46% des établissements qui n'ont pas encore rouverts envisagent une réouverture entre le 1er et le 4 juillet, soit juste avant le début des vacances scolaires estivales le 6 juillet.

# Ressenti des professionnels sur la fréquentation depuis leur réouverture

Les professionnels estiment avoir réalisé 53% de leur fréquentation habituelle en mai et juin (par rapport à 2019). (1 388 répondants)

**Clés de lecture :** 21% des répondants estiment avoir un niveau de fréquentation en mai et juin compris entre 0 et 24% par rapport à 2019.



Les sites de visites ont réalisé 53% de la fréquentation habituelle en mai et juin, ils sont un peu plus de la moitié à être satisfaits de cette fréquentation. Pour mémoire les sites et musées ont eu le droit de rouvrir à partir du 19/05/2021, après plusieurs mois de fermeture, la réouverture était donc très attendue.

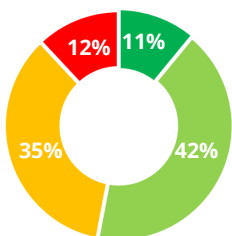
Près de 6 hébergements sur 10 (hors gîtes et chambres d'hôtes) sont mécontents de leur fréquentation en mai et juin, ils enregistrent une baisse de 53% par rapport à 2019.

A contrario les chambres d'hôtes et les meublés/ gîtes sont 6 sur 10 à être satisfaits, même si leur fréquentation reste en deçà de 2019 (-44%).

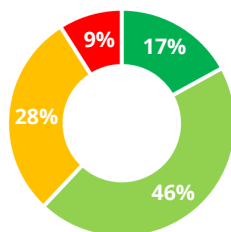
## Satisfaction (1 793 répondants)

63% des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation française dans leur établissement.

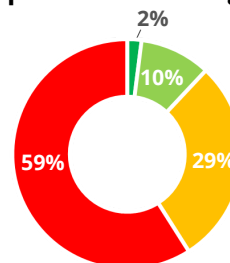
### Fréquentation globale



### Fréquentation française



### Fréquentation étrangère



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

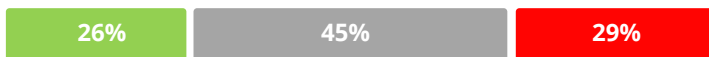
Et pendant les ponts de mai, 53% se disent globalement satisfaits de leur fréquentation, dont 17% se disent très satisfaits.

Sans surprise, la fréquentation de la clientèle étrangère n'est pas du tout satisfaisante pour les professionnels.

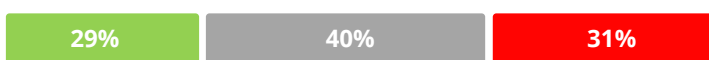
Rappelons que les prestations sont interdépendantes. La réouverture tardive des sites de visites et l'annulation de grands événements a aussi pénalisé les autres prestations telles que les hébergements et les activités.

## Les clientèles touristiques (1 489 répondants)

### Clientèle locale (82% citations) \*



### Clientèle Paris Ile de France (89% citations)



### Autres clientèles françaises (86% citations)



→ en hausse    → stable    → en baisse

Les professionnels s'accordent sur la stabilité des différentes clientèles françaises par rapport à 2019.

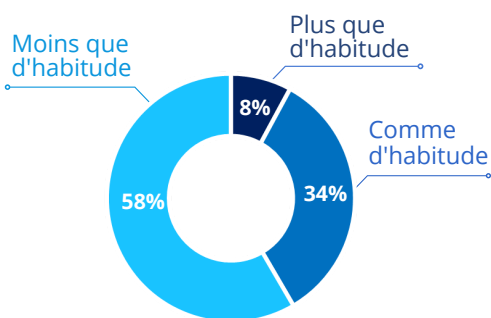
Du côté de la clientèle locale, 71% des répondants ont indiqué qu'elle était stable voire en hausse dans leur établissement. (par rapport à 2019)

\* clés de lecture : 82% des répondants ont indiqué recevoir de la clientèle locale. Pour 26% d'entre eux elle est en hausse.

# Les cyclotouristes

(1 812 répondants)

45% des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



4 professionnels sur 10 estiment qu'il ont accueilli au moins autant de cyclotouristes que d'habitude.

Du côté des loueurs de vélos, 54% estiment qu'ils ont accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude. Pour 46% des loueurs, les cyclotouristes sont en baisse.

Dans l'hôtellerie de plein air, 53% des répondants estiment qu'ils ont reçu moins de cyclotouristes que d'habitude. Pour mémoire, c'est le type d'hébergement préféré par les touristes à vélo.



## Côté chiffres, -10% de passages de vélos sur La Loire à Vélo en mai et juin par rapport à 2019.

(échantillon : 16 compteurs)

Pour rappel les cyclistes présents sur La Loire à Vélo ne sont pas que des touristes. Les compteurs comptabilisent un nombre de passages et ne peuvent donc pas différencier les types d'utilisation de l'itinéraire, cela inclut donc les locaux.



## Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques (1 780 répondants)

5% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par celle-ci étant donné que 2021 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

Pour la période de mai et juin (par rapport à la même période en 2019) :

Très satisfaisant



7%

Satisfaisant



34%

Peu satisfaisant



35%

Pas du tout satisfaisant



24%

**Clé de lecture : 34% des établissements touristiques sont satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période de mai et juin (par rapport à 2019).**



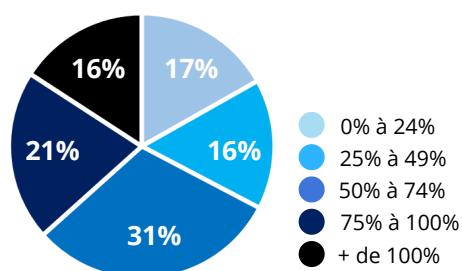
Les hôtels et hôtels-restaurants sont les secteurs touristiques les plus insatisfaits de leur chiffre d'affaires : 81% en sont mécontents.

Les visites-dégustations de vins et de produits du terroir sont 54% à être globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires.



## Etat des réservations pour juillet et août

Actuellement, le niveau de réservation pour juillet et août est estimé à 59% en moyenne tous secteurs confondus (par rapport à 2019). (1 144 répondants)



**Clés de lecture : 17% des répondants estiment avoir un niveau de réservation compris entre 0 et 24% par rapport à 2019.**

Dans le secteur hôtelier, les réservations restent basses, à 46% de leur niveau de 2019.

Les centrales de réservation des gîtes et meublés ont un niveau de réservation estimé à 102% de celui de 2019.

Concernant les chambres d'hôtes et les meublés/gîtes en réservation directe, le niveau de réservation pour cet été est estimé à 66% par rapport à 2019.

## Satisfaction (1 641 répondants)

Très satisfaisant



14%

Satisfaisant



40%

Peu satisfaisant



36%

Pas du tout satisfaisant



10%

**Clés de lecture : 40% des répondants sont satisfaits de leurs réservations pour juillet et août.**



68% des hôteliers répondants ne sont pas satisfaits du niveau de leurs réservations pour juillet et août.

La prudence est de mise concernant le niveau des réservations qui va encore évoluer. Les professionnels indiquent avoir de plus en plus de réservation de toute dernière minute. Face au contexte sanitaire incertain, les touristes sont à la recherche de conditions flexibles d'annulation et de remboursement.

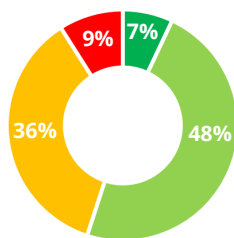


**48%** des établissements répondants étaient ouverts pour la vente à emporter en mai et/ou juin.  
**49%** des établissements répondants étaient ouverts pour la restauration en terrasse en mai et/ou juin.  
**94%** des établissements répondants étaient ouverts pour la restauration en salle en juin.

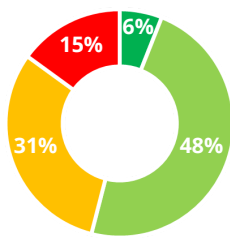
## Satisfaction

**55% des restaurateurs se disent satisfaits de la fréquentation globale dans leur établissement.**

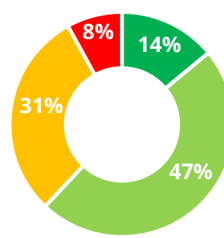
### Fréquentation globale



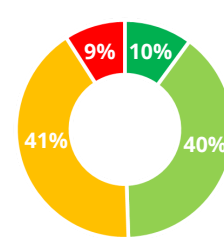
### Fréquentation vente à emporter



### Fréquentation en terrasse



### Fréquentation en salle de restauration



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait



Pour information, 44% des restaurants répondants ne proposaient pas de vente à emporter sur cette période.

**Suite à la réouverture des terrasses le 19 mai, 62% des restaurateurs sont globalement satisfaits de leur fréquentation.**

L'inquiétude reste tout de même très présente pour les professionnels (restaurants et restaurants d'hôtels), un certain nombre d'entre eux a indiqué avoir des problèmes de recrutement de personnels et d'approvisionnement des produits.

## Note méthodologique

Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2020 (très atypique).

Les données régionales présentées dans cette publication sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.

Enquête réalisée du 23 juin au 30 juin 2021 auprès de 8 303 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale.

Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

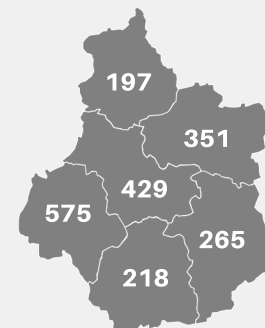
2 035 professionnels ont répondu à cette vague, soit 25% des professionnels interrogés.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

### Nb Répondants par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
195	107	8	3	605	233
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des gîtes et meublés	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
58	4	5	35	221	
Activités de loisirs culturels	Activités de loisirs sportifs	Sites et activités de loisirs	Visites-degustations vins et produits du terroir	Restaurants	
9	100	109	154	189	

### Nb de répondants par département



Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Canva

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 01 juillet 2021

