

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES SÉDENTAIRES

(Touristes logeant en un seul lieu pendant leur séjour)

61% des séjours touristiques sont réalisés par des "sédentaires" dont 78% par des touristes français.

EN BREF

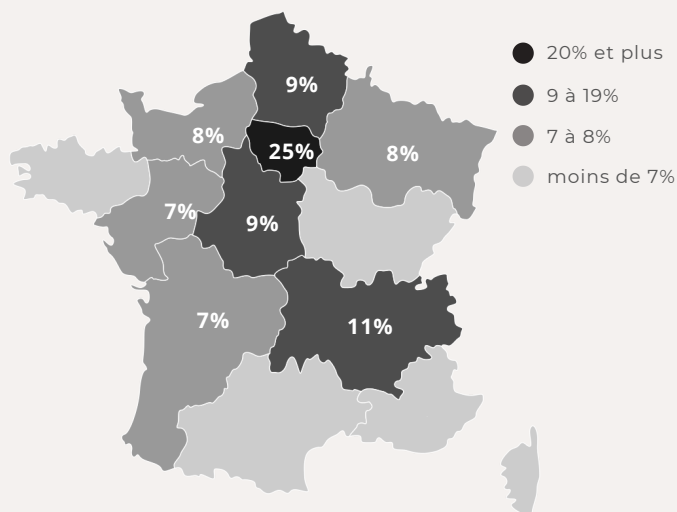
- Durée moyenne de séjour de **4,2 nuits**
- Dépense moyenne de **67€/jour/personne**
- Le budget global du séjour de **633€**
- **Les locations** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les hôtels, les campings, et les chambres d'hôtes
- 44% des séjours sont des **courts séjours**
- **70%** des séjours font l'objet d'une réservation

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Des budgets touristiques globalement en hausse
- Des touristes recherchant de plus en plus le calme, la tranquillité, la douceur de vivre (+8 pts)
- Les réservations via internet en progression (+11 pts)
- Hausse du poids des réservations de particuliers à particuliers (+11 pts)
- Croissance des séjours en location, gîte, appartement (+8 pts), contrairement au poids des hôtels en baisse (-4 pts)

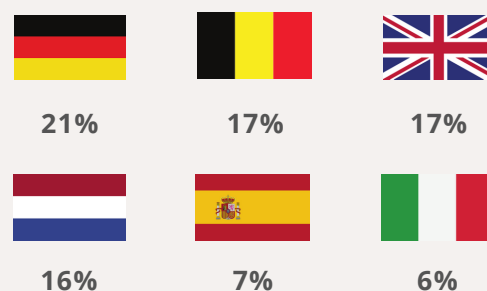
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



22% de touristes étrangers dont 9 sur 10 sont européens.

TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	TYPE DE GROUPE
65 ans et plus	Court séjour 44%	Ete 42%	Déjà venu 57%	
55 - 64 ans	Long séjour 39%	Printemps 39%	Primo-visiteur 43%	
45 - 54 ans	Moyen séjour 16%	Automne 20%		
35 - 44 ans	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple 42%
25 - 34 ans				En famille 40%
18 - 24 ans				Entre amis 12%
				Seul 6%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

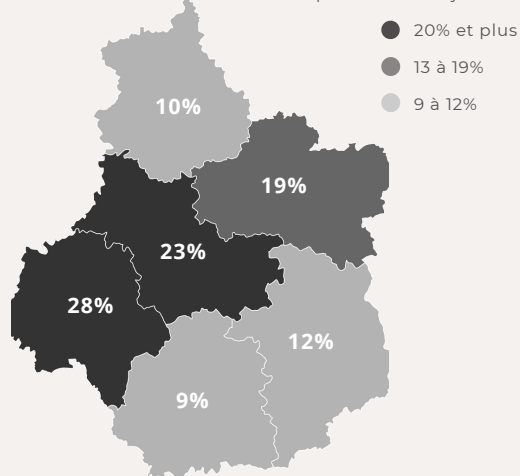
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		
Site web de la destination, du territoire	50%	70% des séjours sont réservés à l'avance dont 82% sont réservés sur internet		
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	39%			
Brochures ou dépliants gratuits	22%		> Directement sur le site web du prestataire	43%
Guides spécialisés	17%		> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	27%
Contacts directs avec un office de tourisme	15%		> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	18%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	15%		> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	13%
Réseaux sociaux	4%			
Agence de voyage ou tour opérateur	2%			

MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Location, gîte, appartement, maison	30%	Parents ou amis	78%
Hôtel	27%	Votre résidence secondaire	11%
Camping	19%	Camping car	10%
Chambres d'hôtes	11%	Autres hébergements non marchands	1%
Village de vacances	6%		
Résidence hôtelière ou de tourisme	6%		
Autres hébergements marchands	0,4%		

DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

	Sédentaires Français	Sédentaires Étrangers	Ensemble des Touristes Sédentaires
Dépense moyenne par jour et par personne	62 €	80 €	67 €
Budget global du séjour	545 €	949 €	633 €
Durée moyenne de séjour	3,9 nuits	6 nuits	4,2 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	30%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	78%	Visite de monuments, de châteaux	81%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	23%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	57%	Visite de parcs et jardins	49%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	17%	La nature et l'environnement	45%	Visite de musées	33%
Le bouche à oreille	14%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	30%	Balade à pied, randonnée pédestre	32%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	13%	La proximité de leur résidence principale	13%	Achat ou dégustation de produits du terroir	27%
Un peu par hasard	12%	L'adaptation à la pratique du vélo	11%	Dégustation de vins, visites de caves	20%
		La facilité d'accès	11%	Observation de la nature (flore, faune)	20%
		Les animations, les festivals, les spectacles	11%	Visites d'autres sites (parc de loisirs, zoo)	18%
				Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	18%