

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES FRANÇAIS

72% des séjours touristiques sont réalisés par des Français dont 24% par des Franciliens.

EN BREF

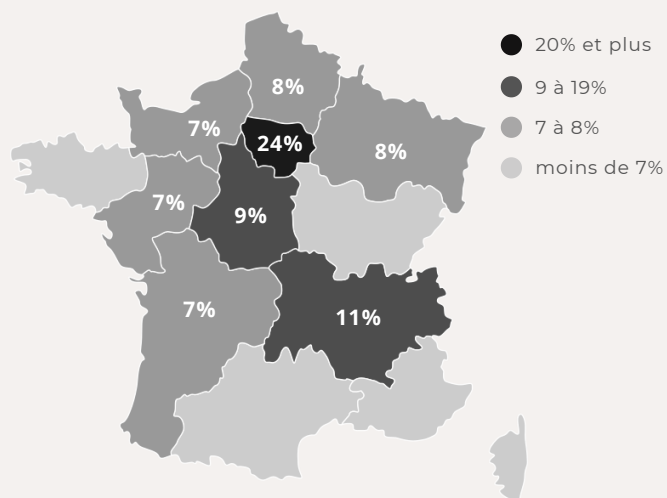
- Durée moyenne de séjour de **4,2 nuits**
- Dépense moyenne de **62€/jour/personne**
- **66%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **Les hôtels** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les locations, les campings, et les chambres d'hôtes
- 45% des séjours sont des **courts séjours**
- **68%** des séjours sont réalisés par des touristes sédentaires (logeant au même endroit durant leur séjour)

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression continue des réservations par internet (+12 pts)
- Plus de séjours en location, gîte, appartement, maison (+9 pts)
- Progression du poids des camping-caristes dans la région (hébergement non marchand) (+4 pts)
- Un budget total moyen en hausse
- Renforcement du top 3 des activités pratiquées (visite de monuments et de châteaux, visites de parcs et jardins, visites de musées)

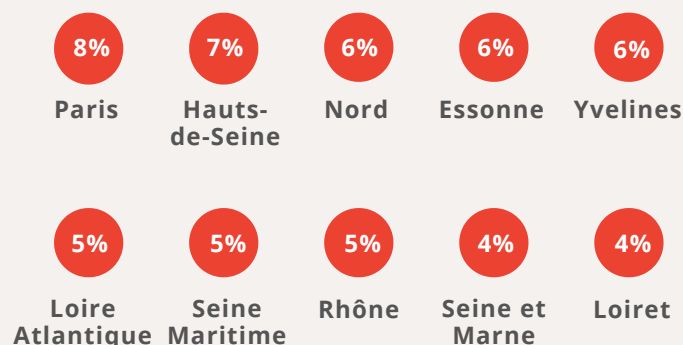
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



TOP 10 DEPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

| TRANCHE D'ÂGE | | DURÉE * DE SÉJOUR | | PÉRIODE ** DE SÉJOUR | | FIDÉLITÉ | |
|----------------|-----|---|-----|---|-----|-----------------------|-----|
| 55 - 64 ans | 24% | Court séjour | 45% | Eté | 42% | Déjà venu | 60% |
| 65 ans et plus | 24% | Long séjour | 39% | Printemps | 39% | Primo-visiteur | 40% |
| 45 - 54 ans | 19% | Moyen séjour | 16% | Automne | 19% | TYPE DE GROUPE | |
| 35 - 44 ans | 18% | *Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus | | **Printemps : avril, mai, juin Eté : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre | | En couple | 43% |
| 25 - 34 ans | 11% | | | | | En famille | 38% |
| 18 - 24 ans | 4% | | | | | Entre amis | 13% |
| | | | | | | Seul | 6% |

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

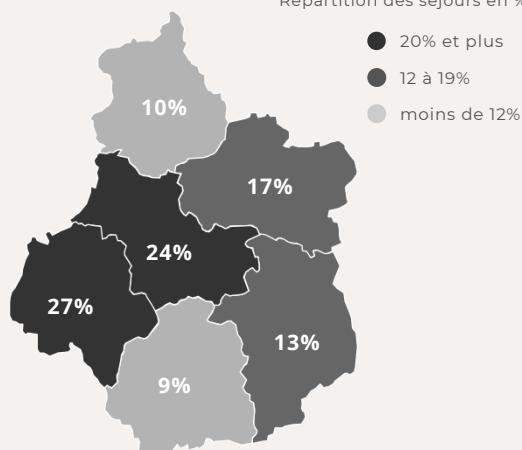
| PRÉPARATION DU SÉJOUR | | RÉSERVATION DU SÉJOUR | | |
|--|-----|---|--|-----|
| Site web de la destination, du territoire | 50% | 66% des séjours sont réservés à l'avance dont 80% sont réservés sur internet | | |
| Site web d'un hébergement, d'un site touristique | 37% | | | |
| Brochures ou dépliants gratuits | 24% | | ➤ Directement sur le site web du prestataire | 42% |
| Contacts directs avec un office de tourisme | 18% | | ➤ Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) | 26% |
| Guides spécialisés | 17% | | ➤ De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...) | 18% |
| Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) | 13% | | ➤ Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) | 13% |
| Réseaux sociaux | 4% | | | |
| Agence de voyage ou tour opérateur | 1% | | | |

MODE D'HEBERGEMENT

| HÉBERGEMENT MARCHAND | | HÉBERGEMENT NON MARCHAND | |
|-------------------------------------|------|-----------------------------------|-----|
| en % des séjours marchands | | en % des séjours non-marchands | |
| Hôtel | 31% | Parents ou amis | 71% |
| Location, gîte, appartement, maison | 29% | Camping car | 21% |
| Camping | 20% | Votre résidence secondaire | 8% |
| Chambres d'hôtes | 15% | Autres hébergements non marchands | 1% |
| Résidence hôtelière ou de tourisme | 6% | | |
| Village de vacances | 6% | | |
| Autres hébergements marchands | 0,4% | | |

DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

| | Français | Ensemble des touristes |
|--|-----------|------------------------|
| Dépense moyenne par jour et par personne | 62 € | 68 € |
| Budget global du séjour | 589 € | 758 € |
| Durée moyenne de séjour | 4,2 nuits | 5 nuits |

CARACTÉRISTIQUES

| POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ? | QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ? | QUE FONT-ILS ? | | | |
|---|-----------------------------|--|-----|--|-----|
| Un site, une activité, un lieu en particulier | 34% | Les châteaux et le patrimoine historique et culturel | 77% | Visite de monuments, de châteaux | 84% |
| Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) | 23% | Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre | 59% | Visite de parcs et jardins | 53% |
| Un hébergement disponible et répondant à leurs attentes | 14% | La nature et l'environnement | 44% | Visite de musées | 36% |
| Le bouche à oreille | 14% | Les vins, les produits du terroir et la gastronomie | 26% | Balade à pied, randonnée pédestre | 35% |
| Des informations vues sur Internet (site web, blog...) | 12% | La proximité de leur résidence principale | 14% | Achat ou dégustation de produits du terroir | 29% |
| Un peu par hasard | 12% | Les animations, les festivals, les spectacles | 13% | Observation de la nature (flore, faune) | 21% |
| Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...) | 10% | La facilité d'accès | 11% | Dégustation de vins, visites de caves | 21% |
| | | L'adaptation à la pratique du vélo | 11% | Visite d'autres parcs (parcs de loisirs, zoo) | 20% |
| | | | | Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) | 20% |