

**ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019**

# LES TOURISTES ITINÉRANTS

(Touristes logeant dans plusieurs lieux pendant leur séjour)

**29% des séjours touristiques sont réalisés par des "itinérants" dont 59% par des touristes français**

## EN BREF

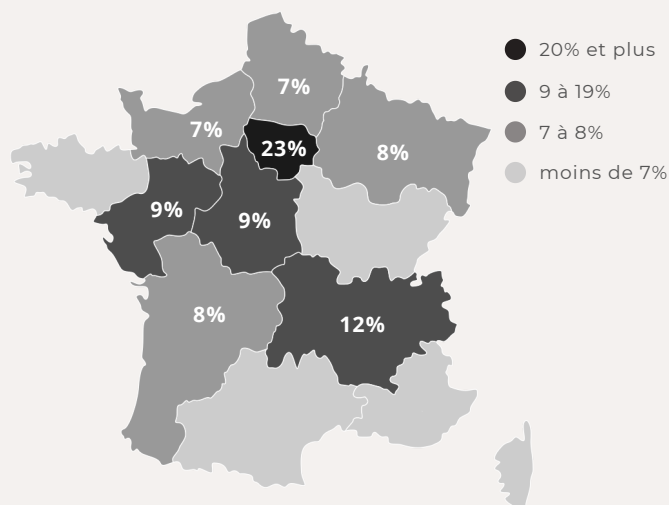
- Durée moyenne de séjour de **6,2 nuits**
- Dépense moyenne de **75€/jour/personne**
- Poids des **étrangers** plus important que la moyenne
- Un séjour marchand sur deux est réalisé en **hôtellerie**
- Deux tiers des séjours non marchands sont réalisés en **camping-car**
- 53% des séjours sont des **longs séjours**
- Ils utilisent plus que la moyenne, **les guides spécialisés** pour préparer leurs séjours

## LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Un budget total moyen des séjours en hausse
- Progression des activités nature en général, notamment poids des balades à vélo en hausse (+6 pts) tout comme des balades à pied (+3 pts)
- Poids de nouveau en hausse pour les camping-caristes (hébergement non marchand) (+11 pts)
- Progression des réservations via internet (+8 pts) notamment via les sites spécialisés (Booking, Expedia...) (+15 pts)
- Progression des séjours en locations, gîtes, appartements (+13 pts)

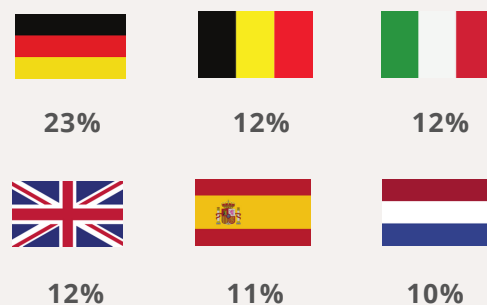
## ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



## ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



41% de touristes étrangers dont près de 9 sur 10 sont européens.

## TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE DE SÉJOUR *		PÉRIODE DE SÉJOUR **		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	30%	Long séjour	53%	Ete	43%	Déjà venu	52%
65 ans et plus	25%	Court séjour	29%	Printemps	39%	Primo-visiteur	48%
45 - 54 ans	19%	Moyen séjour	18%	Automne	18%	<b>TYPE DE GROUPE</b>	
35 - 44 ans	13%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Eté : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	59%
25 - 34 ans	11%	En famille 23%					
18 - 24 ans	3%	Entre amis 13%					
						Seul	5%



## ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

### ORGANISATION DU SÉJOUR

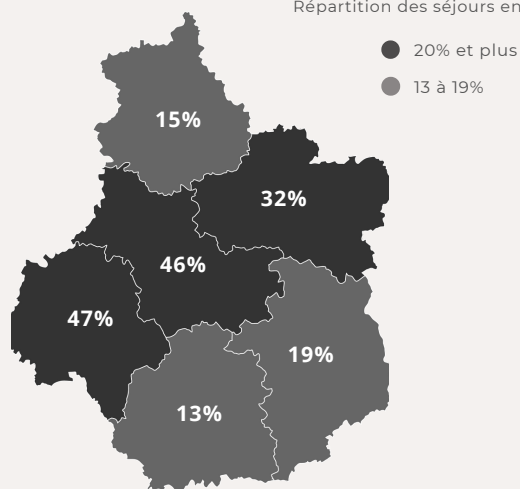
PRÉPARATION DU SÉJOUR	RÉSERVATION DU SÉJOUR
Site web de la destination, du territoire <b>56%</b>	<b>59%</b> des séjours sont réservés à l'avance dont <b>87%</b> sont réservés sur internet
Guides spécialisés <b>35%</b>	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique <b>33%</b>	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) <b>52%</b>
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) <b>21%</b>	> Directement sur le site web du prestataire <b>41%</b>
Brochures ou dépliants gratuits <b>21%</b>	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...) <b>19%</b>
Contacts directs avec un office de tourisme <b>16%</b>	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) <b>8%</b>
Réseaux sociaux <b>5%</b>	
Agence de voyage ou tour opérateur <b>4%</b>	

### MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND	HÉBERGEMENT NON MARCHAND
en % des séjours marchands	en % des séjours non-marchands
Hôtel <b>49%</b>	Camping car <b>69%</b>
Camping <b>27%</b>	Parents ou amis <b>30%</b>
Chambres d'hôtes <b>26%</b>	Votre résidence secondaire <b>4%</b>
Location, gîte, appartement, maison <b>21%</b>	Autres hébergements non marchands <b>0,7%</b>
Résidence hôtelière ou de tourisme <b>5%</b>	
Village de vacances <b>3%</b>	
Autres hébergements marchands <b>0,4%</b>	

### DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



### DEPENSES

	Itinérants Français	Itinérants Étrangers	Ensemble des Touristes Itinérants
Dépense moyenne par jour et par personne	<b>66 €</b>	<b>92 €</b>	<b>75 €</b>
Budget global du séjour	<b>660 €</b>	<b>1387 €</b>	<b>876 €</b>
Durée moyenne de séjour	<b>5,5 nuits</b>	<b>8,1 nuits</b>	<b>6,2 nuits</b>

### CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier <b>33%</b>	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel <b>78%</b>	Visite de monuments, de châteaux <b>87%</b>
Le bouche à oreille <b>21%</b>	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre <b>53%</b>	Visite de parcs et jardins <b>59%</b>
Des informations vues sur Internet (site web, blog...) <b>21%</b>	La nature et l'environnement <b>42%</b>	Visite de musées <b>39%</b>
Le classement au Patrimoine mondial UNESCO <b>18%</b>	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie <b>35%</b>	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT <b>35%</b>
Reportage sur destination, site, activité (TV, web, presse...) <b>15%</b>	L'adaptation à la pratique du vélo <b>24%</b>	Balade à pied, randonnée pédestre <b>31%</b>
Un peu par hasard <b>13%</b>	La facilité d'accès <b>10%</b>	Achat ou dégustation de produits du terroir <b>30%</b>
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) <b>13%</b>		Dégustation de vins, visites de caves <b>27%</b>
		Observation de la nature (flore, faune) <b>23%</b>
		Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) <b>19%</b>