

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES ETRANGERS

28% des séjours touristiques sont réalisés par des étrangers dont près de 9 sur 10 par des européens.

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **6,6 nuits**
- Dépense moyenne de **87€/jour/personne**
- **69%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **Les hôtels** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les campings, les locations et les chambres d'hôtes
- **55%** des séjours sont **des longs séjours**
- 43% des séjours sont réalisés par des **touristes itinérants** (logeant dans différents lieux/hébergements au cours du séjour)
- Utilisation des guides spécialisés plus importante que la moyenne pour préparer le séjour

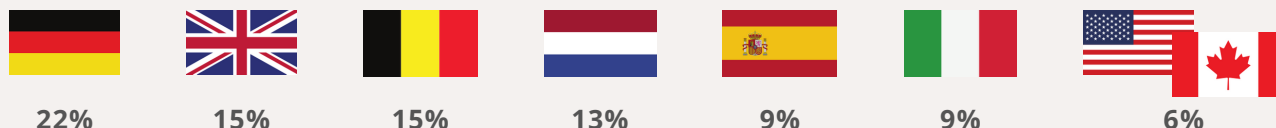
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Poids des 65 ans et plus en progression (+5 pts)
- Progression des réservations par internet (+6 pts) et des réservations de particulier à particulier (+9 pts)
- Baisse des séjours non marchands au profit des séjours marchands (+5 pts)
- Croissance des séjours en locatif (+11 pts) et baisse des séjours en hôtel (-5 pts)
- Présence des camping-caristes en hausse parmi les hébergements non-marchands (+6 pts)
- Poids plus important que la moyenne sur l'activité balade à vélo, cyclotourisme, VTT. Progression (+4 pts)
- Des budgets touristiques en hausse

ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

NB : La méthode d'enquête n'est pas forcément la plus adaptée pour capter des clientèles lointaines.



28% de touristes étrangers dont près de 9 sur 10 sont européens.

TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ
55 - 64 ans 29%	Long séjour 55%	Ete 43%	Déjà venu 45%
65 ans et plus 26%	Court séjour 27%	Printemps 37%	Primo-visiteur 55%
45 - 54 ans 22%	Moyen séjour 18%	Automne 20%	
35 - 44 ans 14%			TYPE DE GROUPE
25 - 34 ans 8%			En couple 59%
18 - 24 ans 2%			En famille 26%
			Entre amis 11%
			Seul 5%

*Court séjour : 1 à 3 nuits
 Moyen séjour : 4 à 5 nuits
 Long séjours : 6 nuits et plus

**Printemps : avril, mai, juin
 Été : juillet et août
 Automne : septembre, octobre, novembre



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

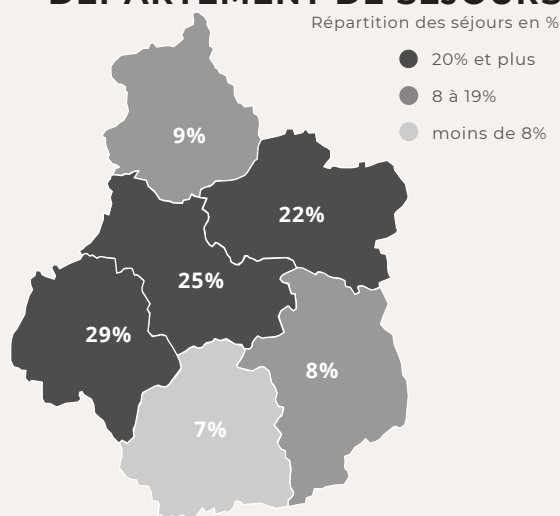
ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		
Site web de la destination, du territoire	55%	69% des séjours sont réservés à l'avance dont 92% sont réservés sur internet		
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%			
Guides spécialisés	36%		> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	42%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	25%		> Directement sur le site web du prestataire	36%
Brochures ou dépliants gratuits	18%		> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	14%
Contacts directs avec un office de tourisme	10%		> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	8%
Agence de voyage ou tour opérateur	6%			
Réseaux sociaux	5%			

MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	40%	Camping car	51%
Camping	24%	Parents ou amis	35%
Location, gîte, appartement, maison	23%	Votre résidence secondaire	14%
Chambres d'hôtes	17%	Autres hébergements non marchands	2%
Résidence hôtelière ou de tourisme	4%		
Village de vacances	3%		
Autres hébergements marchands	0,5%		

DEPARTEMENT DE SÉJOURS



DEPENSES

	Etrangers	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	87 €	68 €
Budget global du séjour	1 151 €	758 €
Durée moyenne de séjour	6,6 nuits	5 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	23%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	79%	Visite de monuments, de châteaux	90%
Un site, une activité, un lieu en particulier	22%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	50%	Visite de parcs et jardins	57%
Le bouche à oreille	22%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	44%	Visite de musées	38%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	19%	La nature et l'environnement	43%	Achat ou dégustation de produits du terroir	30%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	15%	L'adaptation à la pratique du vélo	23%	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	29%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	14%	La facilité d'accès	9%	Balade à pied, randonnée pédestre	28%
Un peu par hasard	14%			Dégustation de vins, visites de caves	28%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	12%			Shopping	25%
				Observation de la nature (flore, faune)	22%