

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES

72% des séjours touristiques sont réalisés par des Français, 28% par les étrangers.

EN BREF

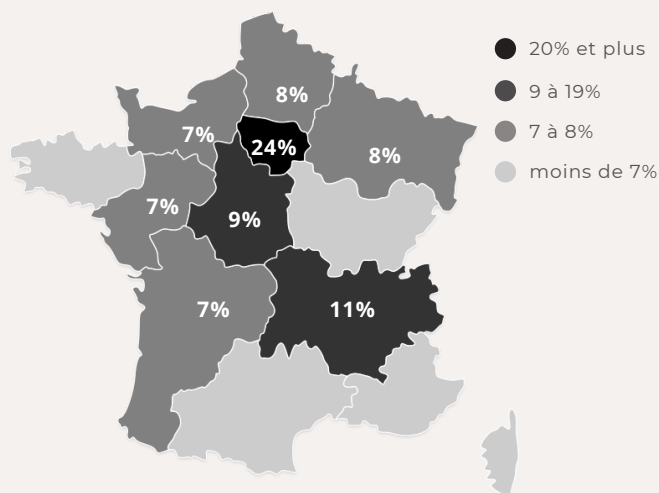
- Durée moyenne de séjour de **5 nuits**
- Dépense moyenne de **68€/jour/personne**
- **66%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **Les hôtels** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les locations, les campings, et les chambres d'hôtes
- 43% des séjours sont des **longs séjours**
- **29%** des séjours sont réalisés par des touristes itinérants

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression continue des réservations par internet (+10 pts)
- Croissance forte des séjours marchands en locatif pour les Français et les étrangers (+10 pts)
- Effet Airbnb très marqué
- Des budgets touristiques globalement en hausse
- Poids de nouveau en hausse pour les camping-caristes (hébergement non marchand) (+2 pts)
- Renforcement du top 3 des activités pratiquées (visites de monuments et de châteaux, visites de parcs et jardins, visites de musées)

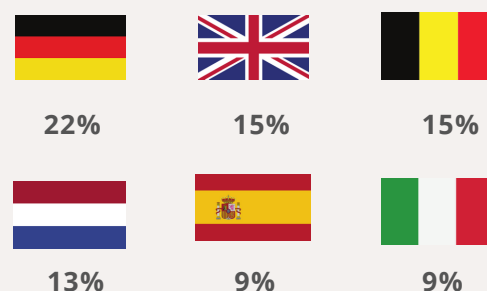
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



28% de touristes étrangers dont près de 9 sur 10 sont européens.

TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE ** DE SÉJOUR	FIDÉLITÉ
55 - 64 ans 26%	Long séjour 43%	Ete 42%	Déjà venu 56%
65 ans et plus 24%	Court séjour 40%	Printemps 39%	Primo-visiteur 44%
45 - 54 ans 20%	Moyen séjour 17%	Automne 19%	TYPE DE GROUPE
35 - 44 ans 17%	<small>*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus</small>	<small>**Printemps : avril, mai, juin Ete : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre</small>	En couple 47%
25 - 34 ans 10%			En famille 35%
18 - 24 ans 3%			Entre amis 12%
			Seul 6%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

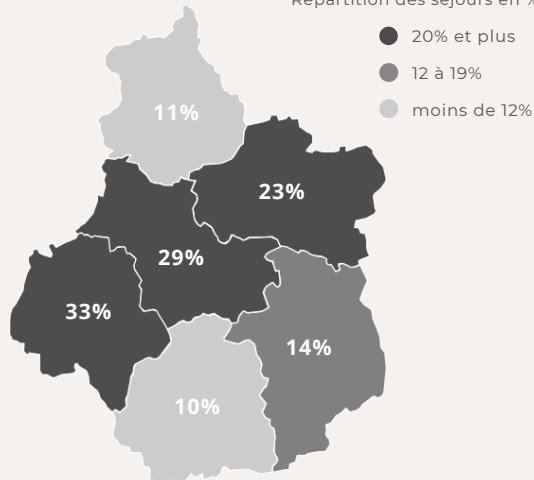
ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		HEBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>		HEBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>	
Site web de la destination, du territoire	51%	66% des séjours sont réservés à l'avance dont 83% sont réservés sur internet	Hôtel	34%	Parents ou amis	65%	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%		Location, gîte, appartement, maison	27%	Camping car	26%	
Guides spécialisés	22%		Camping	21%	Votre résidence secondaire	9%	
Brochures ou dépliants gratuits	22%		Chambres d'hôtes	16%	Autres hébergements non marchands	1%	
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	17%		Résidence hôtelière ou de tourisme	6%			
Contacts directs avec un office de tourisme	16%		Village de vacances	5%			
Réseaux sociaux	5%		Autres hébergements marchands	0,4%			
Agence de voyage ou tour opérateur	3%						
		> Directement sur le site web du prestataire 43% > Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) 34% > De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...) 18% > Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) 12%					

DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

	Français	Etrangers	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	62 €	87 €	68 €
Budget global du séjour	589 €	1 151 €	758 €
Durée moyenne de séjour	4,2 nuits	6,6 nuits	5 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	30%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	77%	Visite de monuments, de châteaux	82%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	20%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	56%	Visite de parcs et jardins	52%
Le bouche à oreille	16%	La nature et l'environnement	43%	Visite de musées	35%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	15%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	31%	Balade à pied, randonnée pédestre	32%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	14%	L'adaptation à la pratique du vélo	15%	Achat ou dégustation de produits du terroir	28%
Un peu par hasard	12%	La proximité de votre résidence principale	11%	Dégustation de vins, visites de caves	22%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	12%	La facilité d'accès	10%	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	21%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	11%	Les animations, les festivals, les spectacles	10%	Observation de la nature (flore, faune)	21%