

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES EXCURSIONNISTES

92% des visites à la journée sont réalisées par des Français dont 54% par des habitants du Centre-Val de Loire

EN BREF

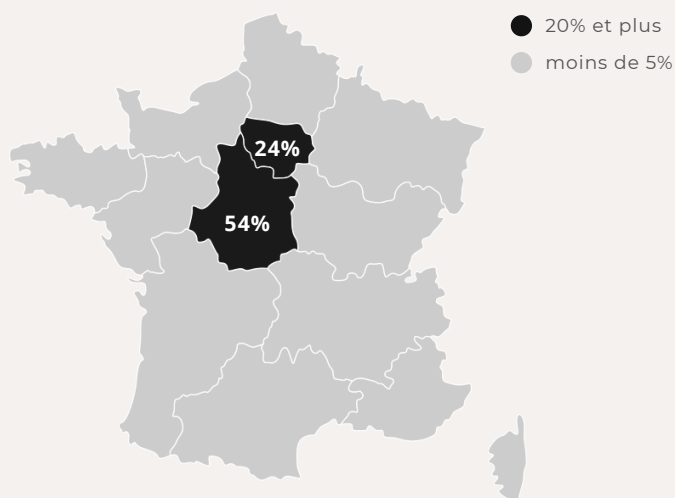
- **1 excursionniste sur 2** est originaire du Centre-Val de Loire
- **79%** des excursionnistes sont déjà venus dans la région auparavant
- **Vieillessement des visiteurs**, 32% des excursionnistes ont **65 ans et plus**
- Dépense moyenne de **55€/jour/personne**
- Les excursionnistes font en moyenne **2,6 activités** dans la journée

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse du poids de la clientèle originaire du Centre-Val de Loire (+9 pts)
- Progression des réservations avant la visite (+7 pts)
- Croissance du poids du patrimoine (+5 pts) et du calme, de la tranquillité et de la douceur de vivre (+9 pts) parmi les éléments les plus appréciés
- Baisse du choix de la région pour des raisons d'attaches familiales (-6 pts)

ORIGINE DES EXCURSIONNISTES FRANCAIS

Répartition des excursionnistes français en visite %



DEPARTEMENTS D'ORIGINE DES EXCURSIONNISTES FRANCAIS

Répartition des excursionnistes français en visite %



ORIGINE DES EXCURSIONNISTES ETRANGERS

8% d'étrangers dont près de 8 sur 10 sont européens.

TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	PÉRIODE * DE VISITE	FIDÉLITÉ	TYPE DE GROUPE
65 ans et plus 32%	Printemps 40%	Déjà venu 79%	En famille 39%
55 - 64 ans 20%	Ete 33%	Primo-visiteur 21%	En couple 34%
45 - 54 ans 17%	Automne 27%		Entre amis 19%
35 - 44 ans 14%			Seul 8%
25 - 34 ans 11%			
18 - 24 ans 6%			

*Printemps : avril, mai, juin
 Eté : juillet et août
 Automne : septembre, octobre, novembre



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU L'EXCURSION

PRÉPARATION DE LA VISITE

Site web de la destination, du territoire	51%
Brochures ou dépliants gratuits	27%
Contacts directs avec un office de tourisme	15%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	11%
Guides spécialisés	9%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	8%
Réseaux sociaux	8%
Agence de voyage ou tour opérateur	3%

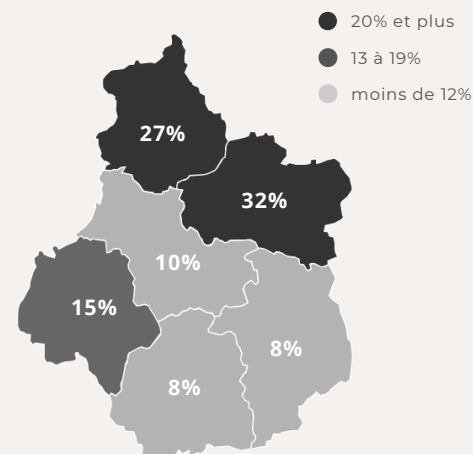
RÉSERVATION DE L'EXCURSION

22% des visites sont réservées à l'avance
dont 58% sont réservées sur internet

> Directement sur le site web du prestataire	50%
> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	28%
> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	14%
> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	9%

DEPARTEMENT DE VISITES

Répartition des visites en %



DEPENSES



	Français	Ensemble des excursionnistes
Dépense moyenne par jour et par personne	48 €	55 €
Budget global de la visite	109 €	118 €



CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?

Un site, une activité, un lieu en particulier	26%
Le bouche à oreille	20%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	16%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	15%
Un peu par hasard	12%
Un évènement, festival, fête, spectacle	11%

QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	68%
Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	46%
La proximité de leur résidence principale	41%
La nature et l'environnement	32%
Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	21%
La facilité d'accès	18%
Les animations, les festivals, les spectacles	14%

QUE FONT-ILS ?

Visite de monuments, de châteaux	57%
Visite de parcs et jardins	31%
Visite de musées	26%
Balade à pied, randonnée pédestre	22%
Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	15%
Achat ou dégustation de produits du terroir	12%
Observation de la nature (flore, faune)	10%
Shopping	10%