

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES EN SOLOGNE

73% des séjours touristiques sont réalisés par des Français, 27% par les étrangers.

EN BREF

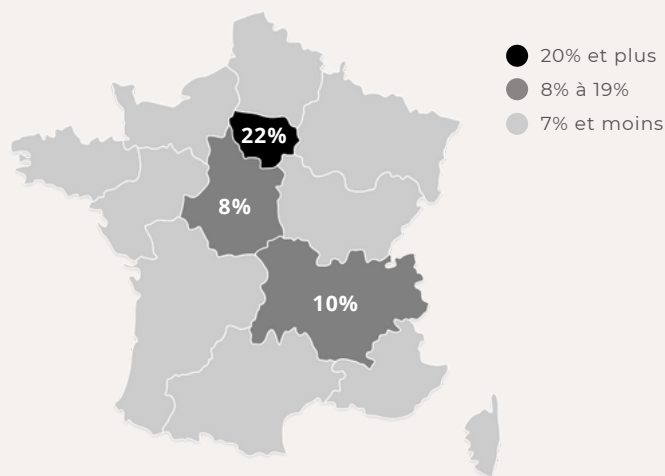
- Durée moyenne de séjour de **5,7 nuits**
- Dépense moyenne de **60€/jour/personne**
- 45% viennent en séjour **en couple**
- **66%** des séjours font l'objet d'une réservation
- 26% des séjours sont itinérants
- **L'hôtellerie de plein air** est le 1er mode d'hébergement marchand (32%), suivi par l'hôtellerie (28%)

- Parmi les raisons du choix de la destination : une clientèle plus attirée que la moyenne par le classement au patrimoine mondial UNESCO
- Ils utilisent plus que la moyenne le site web d'un hébergement ou d'un site touristique pour préparer le séjour
- Côté activités, intérêt plus important que la moyenne pour les balades à pieds, la randonnée pédestre et l'observation de la nature
- En plus du patrimoine culturel, ils apprécient le calme, la tranquillité, la douceur de vivre ainsi que la nature et l'environnement

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

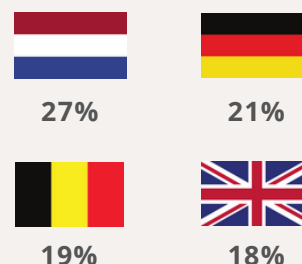
73% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

27% de touristes étrangers
 dont plus de 9 sur 10 sont européens



TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE DE SÉJOUR *		PÉRIODE DE SÉJOUR **		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	28%	Long séjour	46%	Printemps	44%	Déjà venu	62%
65 ans et plus	24%	Court séjour	35%	Été	41%	Primo-visiteur	38%
35 - 44 ans	19%	Moyen séjour	20%	Automne	16%		
45 - 54 ans	18%					TYPE DE GROUPE	
25 - 34 ans	10%					En couple	45%
						En famille	41%
						Entre amis	13%
						Seul	2%



*Court séjour : 1 à 3 nuits
 Moyen séjour : 4 à 5 nuits
 Long séjour : 6 nuits et plus

**Printemps : avril, mai, juin
 Été : juillet et août
 Automne : septembre, octobre, novembre


ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	46%	72% des séjours sont réservés à l'avance dont 78% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	41%		
Guides spécialisés	22%	> Directement sur le site web du prestataire	54%
Brochures ou dépliants gratuits	19%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	26%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	17%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	15%
Contacts directs avec un office de tourisme	13%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	11%
Réseaux sociaux	3%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%		

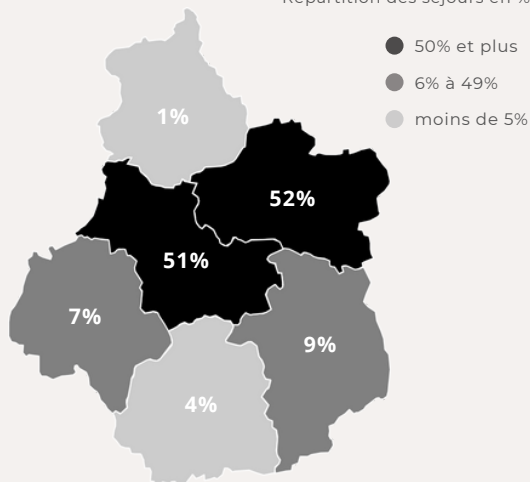
MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Camping	32%	Parents ou amis	58%
Hôtel	28%	Camping car	29%
Location, gîte, appartement, maison	20%	Votre résidence secondaire	13%
Village de vacances	15%	Autres hébergements non marchands	2%
Chambres d'hôtes	9%		
Résidence hôtelière ou de tourisme	5%		
Autres hébergements marchands	1%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes qui vont en Sologne

	Français	Etrangers	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	59 €	64 €	60 €
Budget global du séjour	645 €	1 171 €	800 €
Durée moyenne de séjour	4,5 nuits	8,3 nuits	5,7 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	31%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	75%	Visite de monuments, de châteaux	79%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	20%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	58%	Visite de parcs et jardins	42%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	19%	La nature et l'environnement	51%	Balade à pied, randonnée pédestre	35%
Le bouche à oreille	17%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	20%	Visite de musées	30%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	14%	L'adaptation à la pratique du vélo	17%	Observation de la nature (flore, faune)	29%
Un peu par hasard	10%	La facilité d'accès	13%	Baignade, piscine, lac, rivière	28%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	10%	La proximité de votre résidence principale	13%	Achat ou dégustation de produits du terroir	25%
				Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	23%