

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

# TOURISTES ORIGINAIRES DU GRAND EST

72% des séjours touristiques sont réalisés par des Français, dont 8% sont originaires du Grand Est.

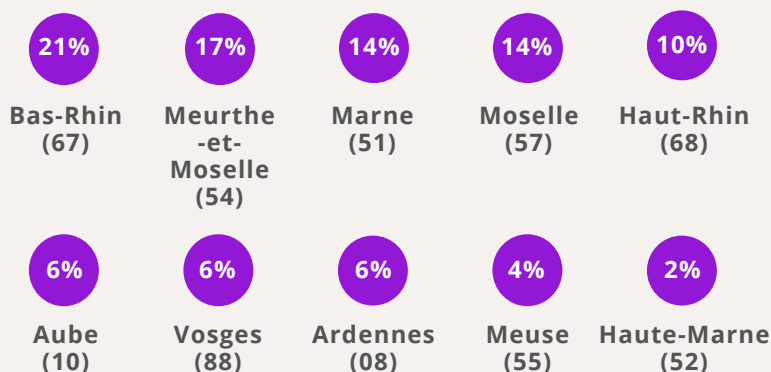
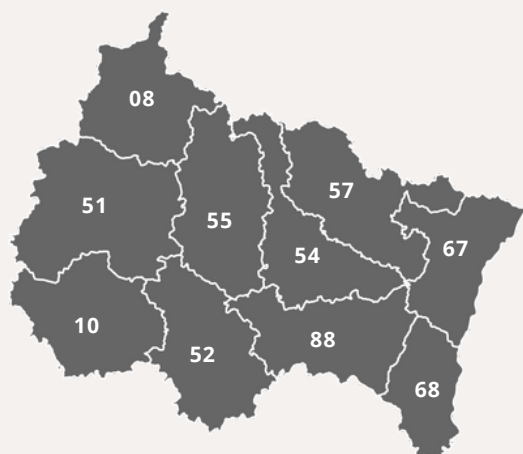
## EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **4,6 nuits**
- Dépense moyenne de **69€/jour/personne**
- 47% des séjours sont des **longs séjours**
- **69%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **Les hôtels** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les locations
- Pour le non marchand : **8 séjours sur 10 ont lieu chez la famille ou les amis** (c'est plus que la moyenne)



- **64% de séjours sédentaires** (logement au même endroit en région)
- **Le poids des longs séjours** légèrement plus important que la moyenne
- **Ils réalisent davantage de visites de monuments et de châteaux ainsi que de visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)** que la moyenne
- **Les châteaux, le patrimoine, le calme, la tranquillité et la douceur de vivre** représentent un poids plus important que la moyenne dans les choses qu'ils apprécient le plus

## ORIGINE DES TOURISTES DU GRAND-EST

Répartition des touristes franciliens en séjour en %



## TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE * DE SÉJOUR		PÉRIODE ** DE SÉJOUR		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	28%	Long séjour	47%	Printemps	42%	Déjà venu	47%
45 - 54 ans	22%	Court séjour	39%	Été	41%	Primo-visiteur	53%
65 ans et plus	22%	Moyen séjour	14%	Automne	18%	<b>TYPE DE GROUPE</b>	
35 - 44 ans	16%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	49%
25 - 34 ans	9%					En famille	35%
18 - 24 ans	3%					Entre amis	12%
						Seul	4%

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

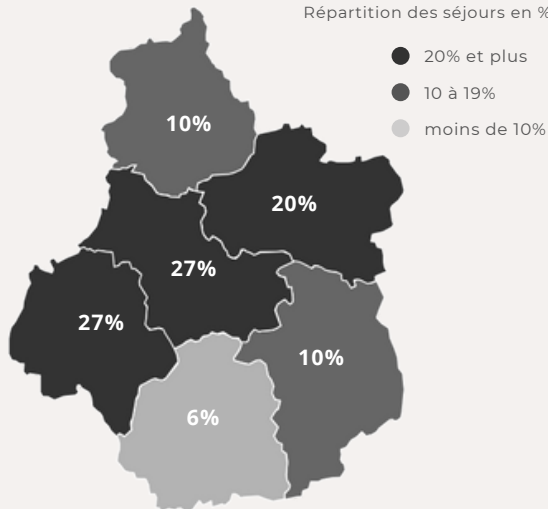
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	52%	69% des séjours sont réservés à l'avance	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	34%	dont 85% sont réservés sur internet	
Brochures ou dépliants gratuits	24%	> Directement sur le site web du prestataire	42%
Contacts directs avec un office de tourisme	16%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	27%
Guides spécialisés	16%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	17%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	12%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France)	14%
Réseaux sociaux	5%		
Agence de voyage ou tour opérateur	2%		

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	33%	Parents ou amis	75%
Location, gîte, appartement, maison	29%	Camping car	24%
Chambres d'hôtes	18%	Leur résidence secondaire	2%
Camping	13%	Autres hébergements non marchands	2%
Village de vacances	9%		
Résidence hôtelière ou de tourisme	8%		
Autres hébergements marchands	0,3%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

	Habitants du Grand Est	Français	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	69 €	62 €	68 €
Budget global du séjour	680 €	589 €	758 €
Durée moyenne de séjour	4,6 nuits	4,2 nuits	5 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?			
Un site, une activité, un lieu en particulier	30%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	82%	Visite de monuments, de châteaux	90%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	22%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	60%	Visite de parcs et jardins	56%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	16%	La nature et l'environnement	49%	Visite de musées	34%
Un hébergement disponible et répondant à leurs attentes	14%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	24%	Balade à pied, randonnée pédestre	34%
Reportage sur une destination, site, activité (TV, Web, presse)	14%	Les animations, les festivals, les spectacles	15%	Achat ou dégustation de produits du terroir	31%
Un peu par hasard	13%	La facilité d'accès	12%	Dégustation de vins, visites de caves	24%
Le bouche à oreille	13%	La proximité de leur résidence principale	10%	Observation de la nature (flore, faune)	21%
		L'adaptation à la pratique du vélo	9%	Visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)	21%
				Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	16%