

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

# TOURISTES ORIGINAIRES D'ÎLE DE FRANCE

72% des séjours touristiques sont réalisés par des Français, dont 24% par des Franciliens.

## EN BREF

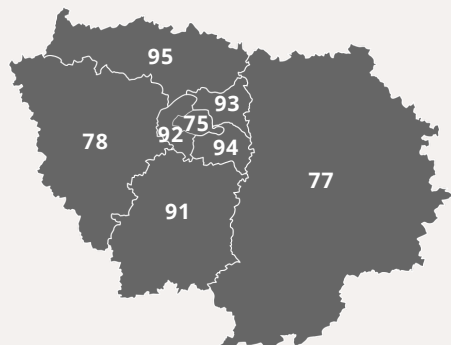
- Durée moyenne de séjour de **3,4 nuits**
- Dépense moyenne de **73€/jour/personne**
- 56% des séjours sont des **courts séjours**
- **71%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **Les hôtels** sont les hébergements marchands les plus utilisés, suivis par les locations, les chambres d'hôtes et les campings
- **7 touristes franciliens sur 10** ont déjà séjourné dans la région

## LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Les longs séjours légèrement en baisse (-4 pts) au profit des courts séjours (+3 pts)
- Nette progression des réservations de particulier à particulier (+12 pts)
- Hausse de la dépense moyenne par jour et par personne (+5€) mais légère baisse du budget global du séjour (-6€)
- Des séjours familiaux en hausse (+7 pts) à l'inverse de ceux effectués en couple (-7 pts)
- Renforcement du top 5 des activités pratiquées (visite de monuments et de châteaux, visites de parcs et jardins, visites de musées, balade à pied et randonnée pédestre, achat ou dégustation de produits du terroir)

## ORIGINE DES TOURISTES FRANCILIENS

Répartition des touristes franciliens en séjour en %



21%

Paris  
(75)

17%

Hauts-de-Seine  
(92)

15%

Essonne  
(91)

14%

Yvelines  
(78)

11%

Seine-et-Marne  
(77)

9%

Val-de-Marne  
(94)

8%

Val-d'Oise  
(95)

7%

Seine-Saint-Denis  
(93)

## TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

### TRANCHE D'ÂGE

55 - 64 ans	22%
45 - 54 ans	20%
35 - 44 ans	19%
65 ans et plus	17%
25 - 34 ans	17%
18 - 24 ans	5%

### DURÉE \* DE SÉJOUR

Court séjour	56%
Long séjour	29%
Moyen séjour	15%

\*Court séjour : 1 à 3 nuits  
 Moyen séjour : 4 à 5 nuits  
 Long séjours : 6 nuits et plus

### PÉRIODE \*\* DE SÉJOUR

Été	41%
Printemps	41%
Automne	18%

\*\*Printemps : avril, mai, juin  
 Été : juillet et août  
 Automne : septembre, octobre, novembre

### FIDÉLITÉ

Déjà venu	71%
Primo-visiteur	29%

### TYPE DE GROUPE

En couple	40%
En famille	36%
Entre amis	17%
Seul	7%



## ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

### ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		
Site web de la destination, du territoire	51%	<b>71%</b> des séjours sont réservés à l'avance dont <b>79%</b> sont réservés sur internet		
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	39%			
Brochures ou dépliants gratuits	22%		> Directement sur le site web du prestataire	39%
Guides spécialisés	17%		> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	29%
Contacts directs avec un office de tourisme	16%		> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	19%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	16%		> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France)	13%
Réseaux sociaux	4%			
Agence de voyage ou tour opérateur	1%			

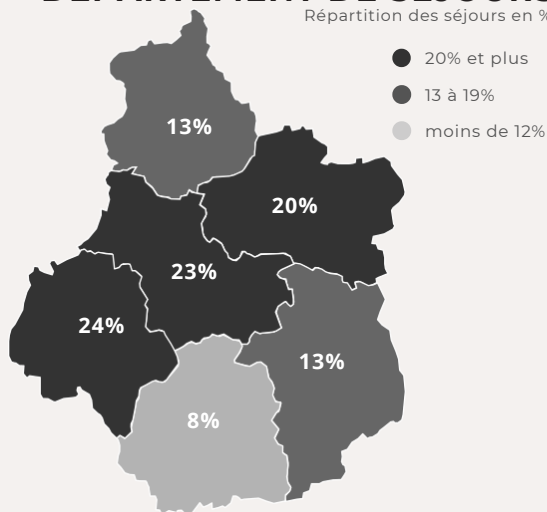
### MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	37%	Parents ou amis	80%
Location, gîte, appartement, maison	28%	Votre résidence secondaire	16%
Chambres d'hôtes	19%	Camping car	6%
Camping	14%	Autres hébergements non marchands	1%
Résidence hôtelière ou de tourisme	6%		
Village de vacances	4%		
Autres hébergements marchands	0,5%		



### DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



### SÉJOUR & DEPENSES

	Franciliens	Français	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	73 €	62 €	68 €
Budget global du séjour	490 €	589 €	758 €
Durée moyenne de séjour	3,4 nuits	4,2 nuits	5 nuits

### CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	Visite de monuments, de châteaux
32%	72%	83%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	Visite de parcs et jardins
22%	62%	51%
Le bouche à oreille	La nature et l'environnement	Visite de musées
16%	42%	39%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	Balade à pied, randonnée pédestre
15%	26%	37%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	La proximité de leur résidence principale	Achat ou dégustation de produits du terroir
13%	19%	29%
Un peu par hasard	La facilité d'accès	Observation de la nature (flore, faune)
12%	17%	23%
	Les animations, les festivals, les spectacles	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)
	10%	21%
	L'adaptation à la pratique du vélo	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT
	10%	19%
		Dégustation de vins, visites de caves
		18%