

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

**TOURISTES ORIGINAIRES
 DU CENTRE-VAL DE LOIRE**

72% des séjours touristiques sont réalisés par des Français, dont 9% par des habitants de la région Centre-Val de Loire.

EN BREF

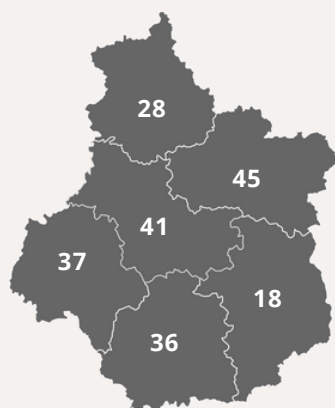
- Durée moyenne de séjour de **4,1 nuits**
- Dépense moyenne de **53€/jour/personne**
- 51% des séjours sont des **courts séjours**
- La **présence d'attaches** dans la région est toujours le principal motif de choix de la destination
- 34% des séjours marchands sont réalisés dans l'hôtellerie et 30% en hôtellerie de plein air.
- **Pour le non marchand, les séjours ont lieu chez les parents-amis (70%).**
- **Pratique d'activité de pleine nature plus importante que la moyenne des Français** (balade à pieds, observation de la nature, baignade, canoe...)

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Vieillessement des touristes : progression des 65 ans et plus (+7 pts)
- Hausse des séjours en camping (+4 pts) et en location ou gîtes (+5 pts)
- Renforcement du top 3 des activités pratiquées (visite de monuments et de châteaux, visites de parcs et jardins, balade à pied et randonnée pédestre)
- La part des séjours non réservés est encore plus importante (+17 points)
- Le calme, la tranquillité de plus en plus appréciées (+12 pts)

ORIGINE DES TOURISTES DE LA REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Répartition des touristes habitants le Centre-Val de Loire en séjour en %



28%

Loiret
(45)

22%

Indre-et-Loire
(37)

19%

Eure-et-Loir
(28)

14%

Cher
(18)

9%

Loir-et-Cher
(41)

9%

Indre
(36)

TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE * DE SÉJOUR		PÉRIODE ** DE SÉJOUR		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	24%	Court séjour	51%	Été	44%	Déjà venu	86%
65 ans et plus	23%	Long séjour	35%	Printemps	37%	Primo-visiteur	14%
45 - 54 ans	17%	Moyen séjour	14%	Automne	20%		
35 - 44 ans	16%						
25 - 34 ans	14%						
18 - 24 ans	6%						
						TYPE DE GROUPE	
						En couple	39%
						En famille	38%
						Entre amis	14%
						Seul	9%

*Court séjour : 1 à 3 nuits
 Moyen séjour : 4 à 5 nuits
 Long séjours : 6 nuits et plus

**Printemps : avril, mai, juin
 Été : juillet et août
 Automne : septembre, octobre, novembre



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	49%	45% des séjours sont réservés à l'avance dont 67% sont réservés sur internet	
Brochures ou dépliants gratuits	30%		
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	24%		> Directement sur le site web du prestataire 50%
Contacts directs avec un office de tourisme	18%		> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	15%		> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)
Guides spécialisés	11%		> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France)
Réseaux sociaux	9%		
Agence de voyage ou tour opérateur	1%		

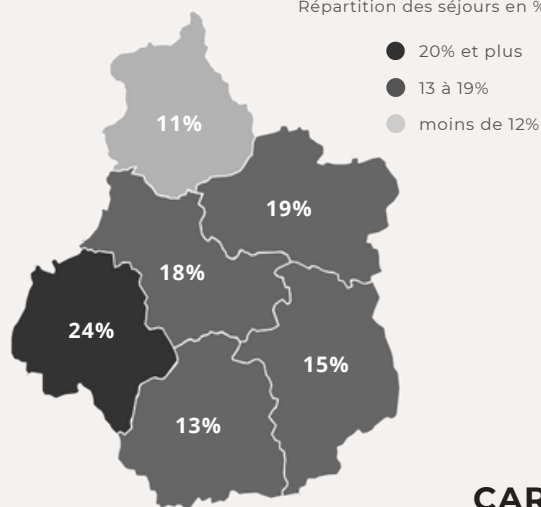
MODE D'HEBERGEMENT

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	34%	Parents ou amis	70%
Camping	30%	Votre résidence secondaire	16%
Location, gîte, appartement, maison	24%	Camping car	13%
Chambres d'hôtes	14%	Autres hébergements non marchands	2%
Résidence hôtelière ou de tourisme	6%		
Village de vacances	4%		
Autres hébergements marchands	1%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

	Habitants du Centre-Val de Loire	Français	Ensemble des touristes
Dépense moyenne par jour et par personne	53 €	62 €	68 €
Budget global du séjour	409 €	589 €	758 €
Durée moyenne de séjour	4,1 nuits	4,2 nuits	5 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	Visite de monuments, de châteaux
27%	59%	71%
Un site, une activité, un lieu en particulier	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	Visite de parcs et jardins
24%	55%	46%
Le bouche à oreille	La nature et l'environnement	Balade à pied, randonnée pédestre
16%	43%	40%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	La proximité de leur résidence principale	Visite de musées
14%	38%	34%
Reportage sur destination, site, activité (TV, web, presse...)	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	Observation de la nature (flore, faune)
12%	28%	26%
Un événement, festival, fête, spectacle	L'adaptation à la pratique du vélo	Achat ou dégustation de produits du terroir
11%	16%	25%
Un peu par hasard	Les animations, les festivals, les spectacles	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)
10%	14%	25%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes		Balade à vélo, cyclotourisme, VTT
		20%
		Visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)
		19%
		Dégustation de vins, visites de caves
		19%
		Baignade, lac, piscine, rivière
		19%
		Shopping
		17%