

**ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019**

# LA CLIENTÈLE HÉBERGÉE PAR LES PARENTS OU DES AMIS

**65% des séjours touristiques en hébergement non-marchand.  
90% des séjours chez des parents ou des amis sont réalisés par des Français.**

## EN BREF

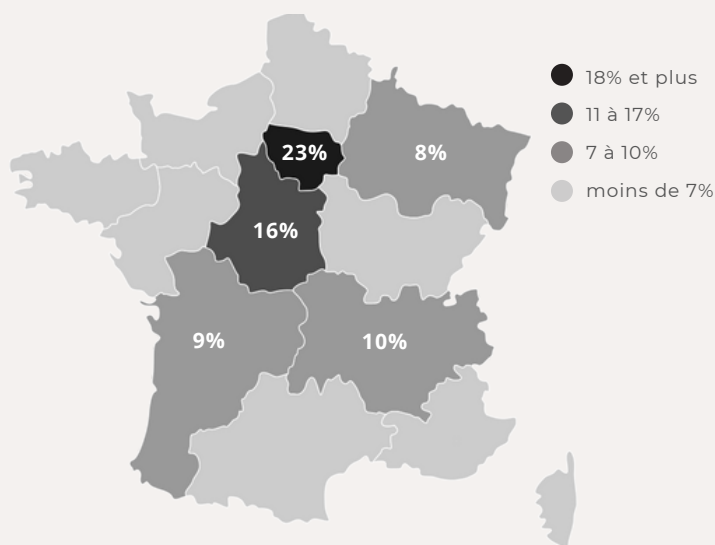
- Durée moyenne de séjour de **5,2 nuits**
- 41% des séjours sont des **longs séjours**
- Dépense moyenne de **40€/jour/personne**
- **42%** de la clientèle a plus de 55 ans
- Le contact direct avec un office de tourisme davantage utilisé que la moyenne dans la préparation du séjour
- Un attrait plus fort que la moyenne pour certaines activités : **41%** pratiquent la balade à pied et les randonnées pédestres, **40%** visitent des musées et **25%** font du shopping

## LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression des 55 ans et plus (+3 pts)
- Hausse de la part des séjours réalisés par les Français (+6 pts) au désavantage des touristes étrangers
- Poids des longs séjours en baisse (-6 pts) au profit des courts séjours (+6pts)
- Pratique plus importante des visites de musées (+5 pts), ils observent plus la nature (+ 4pts), font plus de shopping (+ 5pts)
- Les guides spécialisés (- 10pts) et les brochures et dépliants gratuits beaucoup moins utilisés pour préparer le séjour (- 11pts) au profit des avis voyageurs (+ 11pts)

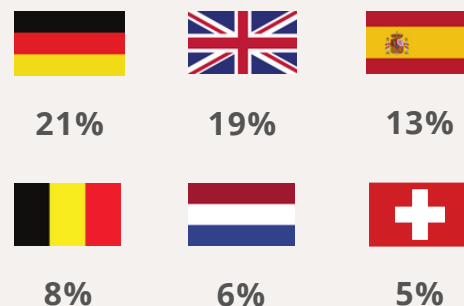
## ORIGINE DES TOURISTES FRANCAIS

Répartition des touristes français en séjour %



## ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



Les touristes étrangers représentent 10% des séjours.

## TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE * DE SÉJOUR		PÉRIODE ** DE SÉJOUR		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	22%	Long séjour	41%	Printemps	39%	Déjà venu	75%
65 ans et plus	20%	Court séjour	38%	Ete	42%	Primo-visiteur	25%
45 - 54 ans	19%	Moyen séjour	21%	Automne	19%	<b>TYPE DE GROUPE</b>	
35 - 44 ans	17%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Eté : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En famille	42%
25 - 34 ans	14%					En couple	30%
18 - 24 ans	8%					Entre amis	16%
						Seul	12%



## ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

### ORGANISATION DU SÉJOUR

#### PRÉPARATION DU SÉJOUR

Site web de la destination, du territoire	42%
Brochures ou dépliants gratuits	34%
Contacts directs avec un office de tourisme	23%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	17%
Guides spécialisés	11%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	9%
Réseaux sociaux	9%
Agence de voyage ou tour opérateur	2%

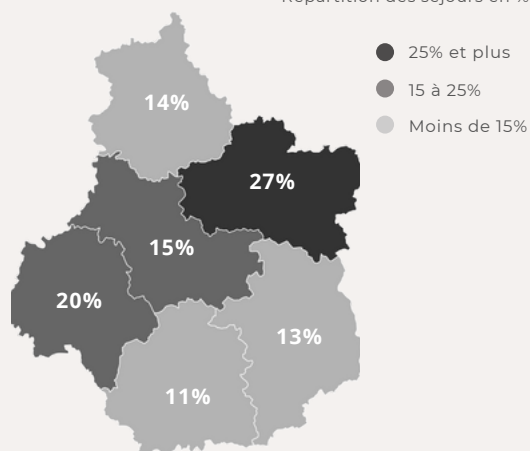
### COMPORTEMENT DURANT LE SÉJOUR

Vous logez au même endroit en région Centre-Val de Loire	79%
Vous êtes itinérant en région Centre-Val de Loire	13%
Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination	8%



### DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



### SÉJOUR & DEPENSES

	Hébergé chez des parents ou amis	Hébergement non marchand	Hébergement marchand
Dépense moyenne par jour et par personne	40 €	40 €	75 €
Budget global du séjour	381 €	433 €	789 €
Durée moyenne de séjour	5,2 nuits	5,9 nuits	4,6 nuits

### CARACTÉRISTIQUES

#### POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?

Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	73%
Le bouche à oreille	14%
Un site, une activité, un lieu en particulier	10%
Un évènement, festival, fête, spectacle	7%
Un peu par hasard	6%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	6%
Un hébergement disponible et répondant à leurs attentes	5%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	5%

#### QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	70%
Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	49%
La nature et l'environnement	48%
Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	32%
Les animations, les festivals, les spectacles	17%
L'adaptation à la pratique du vélo	13%

#### QUE FONT-ILS ?

Visite de monuments, de châteaux	80%
Visite de parcs et jardins	50%
Balade à pied, randonnée pédestre	41%
Visite de musées	40%
Achat ou dégustation de produits du terroir	27%
Shopping	25%
Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	25%
Observation de la nature (flore, faune)	24%
Dégustation de vins, visites de caves	19%
Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	17%