

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LA CLIENTÈLE DES GÎTES OU LOCATIONS

**27% des séjours touristiques en hébergement marchand.
74% des séjours en location sont réalisés par des Français.**

EN BREF

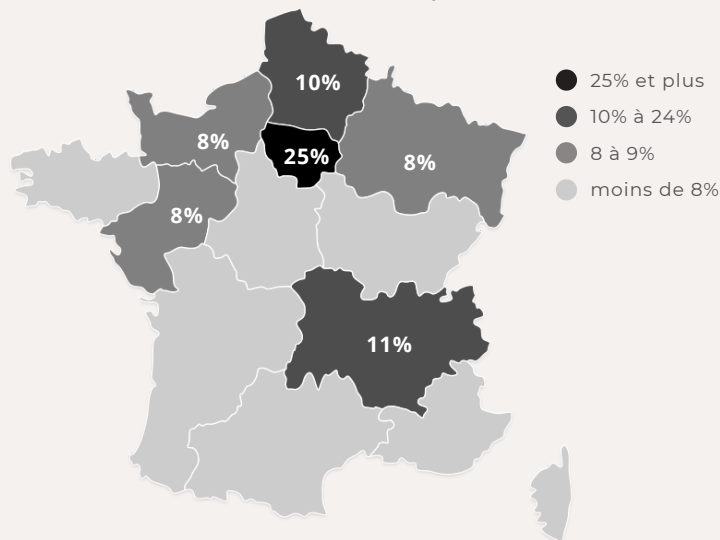
- Durée moyenne de séjour de **6,2 nuits**
- 55% des séjours sont des **longs séjours**
- Dépense moyenne de **61€/jour/personne**
- La location de gîtes, appartements ou maisons est le **2^{ème} mode d'hébergement marchand** derrière l'hôtellerie (34%)
- 91% des séjours font l'objet **d'une réservation par internet** dont 45% via un particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)
- Hébergement propice aux longs séjours

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse des réservations par internet (+10 pts)
- La réservation de particulier à particulier devient le premier mode de réservation (+26 pts)
- Baisse des longs séjours (-13 pts) au profit des courts séjours (+9 pts)
- Légère progression des 25-34 ans (+2 pts) et des 65 ans et plus (+4 pts)
- Hausse des primo séjournants (+6 pts)

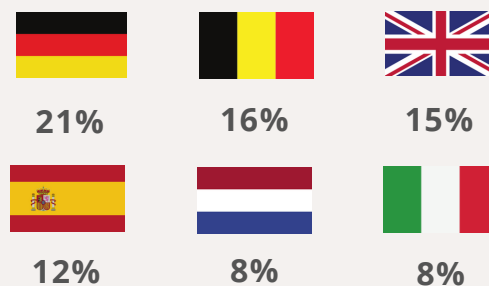
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



Les touristes étrangers représentent 26% des séjours.

TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

| TRANCHE D'ÂGE | | DURÉE * DE SÉJOUR | | PÉRIODE ** DE SÉJOUR | | FIDÉLITÉ | |
|----------------|-----|---|-----|---|-----|-----------------------|-----|
| 55 - 64 ans | 24% | Long séjour | 55% | Printemps | 38% | Déjà venu | 49% |
| 45 - 54 ans | 20% | Court séjour | 29% | Ete | 43% | Primo-visiteur | 51% |
| 65 ans et plus | 20% | Moyen séjour | 16% | Automne | 19% | TYPE DE GROUPE | |
| 35 - 44 ans | 19% | *Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus | | **Printemps : avril, mai, juin Ete : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre | | En famille | 43% |
| 25 - 34 ans | 13% | | | | | En couple | 38% |
| 18 - 24 ans | 4% | | | | | Entre amis | 15% |
| | | | | | | Seul | 4% |



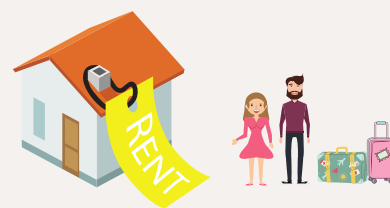
ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

| PRÉPARATION DU SÉJOUR | | RÉSERVATION DU SÉJOUR | |
|--|-----|---|-----|
| Site web de la destination, du territoire | 57% | 91% des séjours sont réservés à l'avance dont 91% sont réservés sur internet | |
| Site web d'un hébergement, d'un site touristique | 50% | | |
| Guides spécialisés | 24% | > De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...) | 45% |
| Brochures ou dépliants gratuits | 22% | > Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) | 22% |
| Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) | 17% | > Directement sur le site web du prestataire | 22% |
| Contacts directs avec un office de tourisme | 16% | > Centrale de réservation (destination, Gîtes de France...) | 21% |
| Réseaux sociaux | 5% | | |
| Agence de voyage ou tour opérateur | 1% | | |

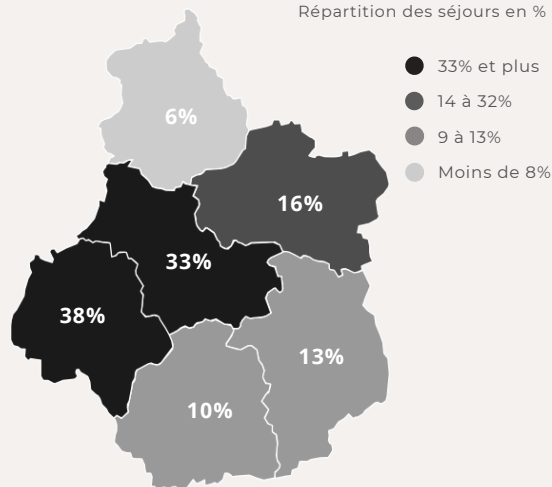
COMPORTEMENT DURANT LE SÉJOUR

| | |
|---|-----|
| Vous logez au même endroit en région Centre-Val de Loire | 72% |
| Vous êtes itinérant en région Centre-Val de Loire | 23% |
| Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination | 5% |



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

| | Location | Hébergement non marchand | Hébergement marchand |
|--|-----------|--------------------------|----------------------|
| Dépense moyenne par jour et par personne | 61 € | 40 € | 75 € |
| Budget global du séjour | 902 € | 433 € | 789 € |
| Durée moyenne de séjour | 6,2 nuits | 5,9 nuits | 4,6 nuits |

CARACTÉRISTIQUES

| POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ? | QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ? | QUE FONT-ILS ? |
|---|--|--|
| Un site, une activité, un lieu en particulier | Les châteaux et le patrimoine historique et culturel | Visite de monuments, de châteaux |
| 36% | 82% | 90% |
| Un hébergement disponible et répondant à mes attentes | Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre | Visite de parcs et jardins |
| 18% | 58% | 60% |
| Le bouche à oreille | La nature et l'environnement | Visite de musées |
| 18% | 45% | 40% |
| Des informations vues sur Internet (site web, blog...) | Les vins, les produits du terroir et la gastronomie | Balade à pied, randonnée pédestre |
| 17% | 31% | 36% |
| Le classement au Patrimoine mondial UNESCO | L'adaptation à la pratique du vélo | Achat ou dégustation de produits du terroir |
| 14% | 13% | 33% |
| Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...) | La proximité de votre résidence principale | Dégustation de vins, visites de caves |
| 13% | 12% | 27% |
| Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) | La facilité d'accès | Observation de la nature (flore, faune) |
| 13% | 11% | 24% |
| Un peu par hasard | Les animations, festivals, spectacles | Visites d'autres sites (parc de loisirs, zoo) |
| 11% | 11% | 21% |
| | | Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) |
| | | 21% |