

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LA CLIENTÈLE DE L'HÔTELLERIE

**34% des séjours touristiques en hébergement marchand.
 64% des séjours en hôtels sont réalisés par des Français.**

EN BREF

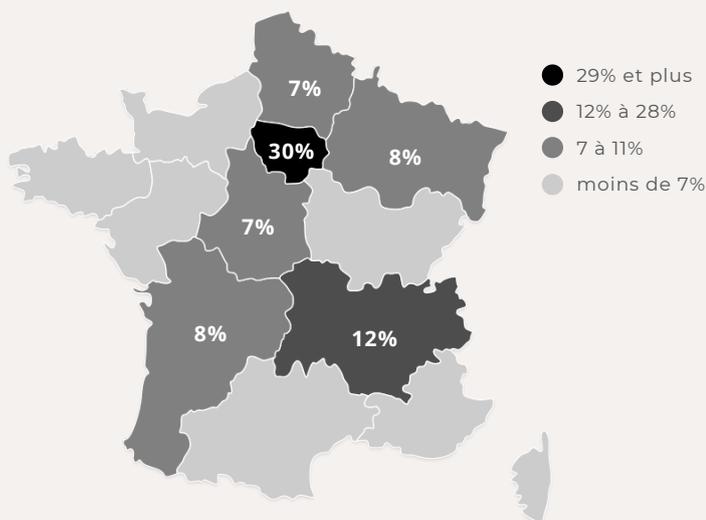
- Durée moyenne de séjour de **3,4 nuits**
- 56% des séjours sont des **courts séjour**
- Dépense moyenne de **108€/jour/personne**
- L'hôtellerie est le **1^{er} mode d'hébergement marchand** devant le locatif (27%) et l'hôtellerie de plein-air (21%)
- 88% des séjours font l'objet **d'une réservation**, le plus souvent **sur Internet** (83% des séjours réservés)
- Une utilisation plus importante que la moyenne du site web d'un hébergement, d'un site touristique lors de la préparation du séjour (41%)

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression des 55 ans et plus (+ 5pts)
- Baisse du poids de la clientèle Nord-Américaine (- 5pts)
- Les réservations avant le séjour en légère progression (+ 3pts)
- Les réservations par internet avant le séjour en progression (+6 pts) et de plus en plus via un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) (+ 11pts)
- Les guides spécialisés moins utilisés lors de la préparation du séjour (- 7pts)
- Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre davantage appréciés (+10pts)

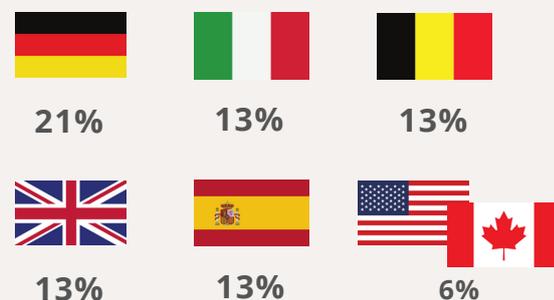
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



Les touristes étrangers représentent 36% des séjours.

TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE * DE SÉJOUR	PÉRIODE ** DE SÉJOUR	FIDÉLITÉ
55 - 64 ans	Court séjour 56%	Printemps 40%	Déjà venu 51%
65 ans et plus	Long séjour 27%	Ete 39%	Primo-visiteur 49%
45 - 54 ans	Moyen séjour 17%	Automne 21%	TYPE DE GROUPE En couple 58% En famille 22% Entre amis 13% Seul 7%
35 - 44 ans	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Ete : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre	
25 - 34 ans			
18 - 24 ans			



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	53%	88% des séjours sont réservés à l'avance dont 83% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	41%		
Guides spécialisés	25%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	55%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	19%	> Directement sur le site web du prestataire	45%
Brochures ou dépliants gratuits	15%	> Centrale de réservation (destination, Gîtes de France...)	5%
Contacts directs avec un office de tourisme	13%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	5%
Agence de voyage ou tour opérateur	5%		
Réseaux sociaux	4%		

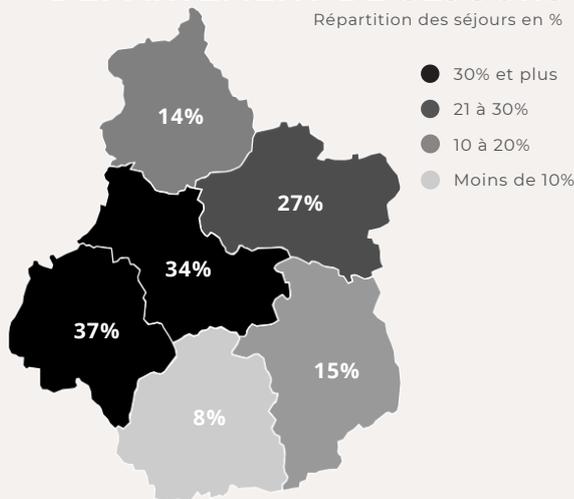
COMPORTEMENT DURANT LE SÉJOUR

Vous logez au même endroit en région Centre-Val de Loire	44%
Vous êtes itinérant en région Centre-Val de Loire	43%
Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination	13%



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

	Hôtels	Hébergement non marchand	Hébergement marchand
Dépense moyenne par jour et par personne	108 €	40 €	75 €
Budget global du séjour	749 €	433 €	789 €
Durée moyenne de séjour	3,4 nuits	5,9 nuits	4,6 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	Visite de monuments, de châteaux
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	Visite de parcs et jardins
Le bouche à oreille	La nature et l'environnement	Visite de musées
Le classement au Patrimoine mondial UNESCO	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	Achat ou dégustation de produits du terroir
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	La facilité d'accès	Balade à pied, randonnée pédestre
Un peu par hasard	L'adaptation à la pratique du vélo	Dégustation de vins, visites de caves
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes		Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)
		Balade à vélo, cyclotourisme, VTT
		Shopping