

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LA CLIENTÈLE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

**21% des séjours touristiques en hébergement marchand.
 65% des séjours en hôtellerie de plein air sont réalisés par des Français.**

EN BREF

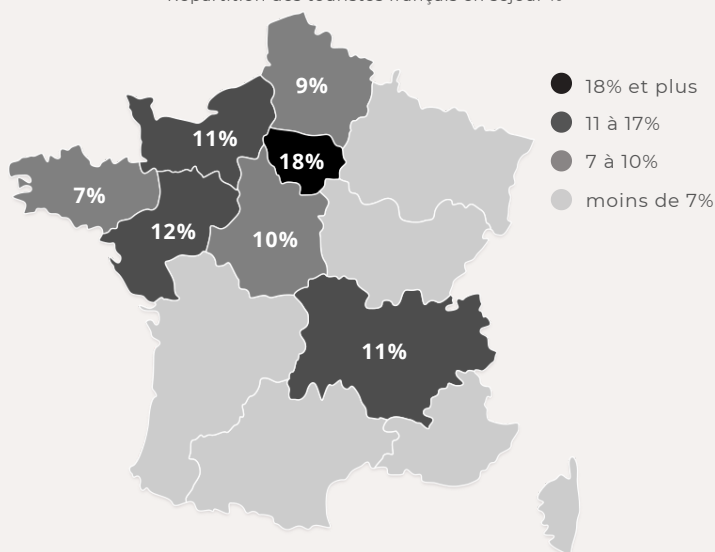
- Durée moyenne de séjour de **6,7 nuits**
- 58% des séjours sont des **longs séjours**
- Dépense moyenne de **46€/jour/personne**
- **60 %** des séjours font l'objet d'une réservation
- **48%** de la clientèle a plus de 55 ans
- Un attrait plus fort que la moyenne pour les activités en extérieur : **40%** pratique la balade à vélo, le cyclotourisme et le VTT, **32%** se baignent en piscine, lac et rivière, **25%** observe la nature.

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse de la part des séjours réalisés par les Français (+8 pts) au détriment des touristes étrangers
- Progression des 55 ans et plus (+7 pts)
- Poids des longs séjours plus important que la moyenne mais en baisse (-4 pts) au profit des courts séjours (+5pts)
- Itinérance plus importante que la moyenne dans les séjours en hôtellerie de plein air
- Progression des réservations avant le séjour (+9 pts)
- Evolution de l'origine des touristes étrangers :
 Néerlandais : -4 pts Britanniques : -4 pts
 Allemands : +4 pts Belges : +3 pts

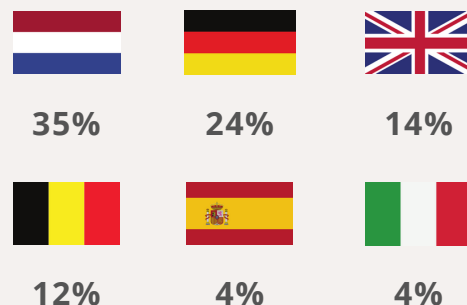
ORIGINE DES TOURISTES FRANCAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



Les touristes étrangers représentent 35% des séjours.

TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE * DE SÉJOUR	PÉRIODE ** DE SÉJOUR	FIDÉLITÉ	TYPE DE GROUPE
55 - 64 ans	Long séjour 58%	Printemps 38%	Déjà venu 52%	
65 ans et plus	Court séjour 26%	Ete 51%	Primo-visiteur 48%	
35 - 44 ans	Moyen séjour 15%	Automne 11%		
45 - 54 ans	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Ete : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple 45%
25 - 34 ans				En famille 43%
18 - 24 ans				Entre amis 8%
				Seul 4%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR

Site web de la destination, du territoire	55%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%
Guides spécialisés	26%
Brochures ou dépliants gratuits	21%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	16%
Contacts directs avec un office de tourisme	12%
Réseaux sociaux	3%
Agence de voyage ou tour opérateur	1%

RÉSERVATION DU SÉJOUR

60% des séjours sont réservés à l'avance
dont 77% sont réservés sur internet

> Directement sur le site web du prestataire	79%
> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	14%
> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	7%
> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	6%

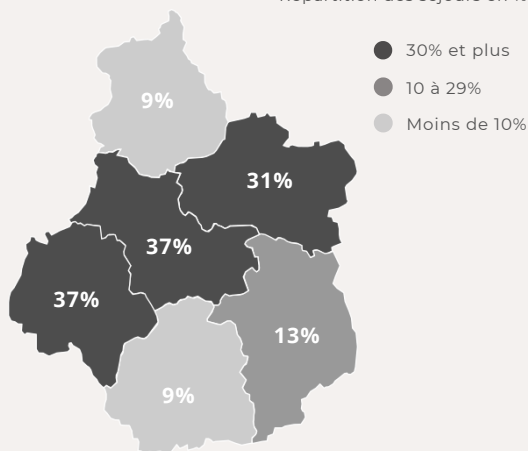
COMPORTEMENT DURANT LE SÉJOUR

Vous logez au même endroit en région Centre-Val de Loire	54%
Vous êtes itinérant en région Centre-Val de Loire	38%
Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination	9%



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

	Hôtellerie de plein air	Hébergement non marchand	Hébergement marchand
Dépense moyenne par jour et par personne	46 €	40 €	75 €
Budget global du séjour	799 €	433 €	789 €
Durée moyenne de séjour	6,7 nuits	5,9 nuits	4,6 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?

Un site, une activité, un lieu en particulier	37%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	18%
Un peu par hasard	17%
Le bouche à oreille	16%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	16%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	12%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	11%

QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	69%
Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	60%
La nature et l'environnement	48%
L'adaptation à la pratique du vélo	29%
Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	27%

QUE FONT-ILS ?

Visite de monuments, de châteaux	79%
Visite de parcs et jardins	44%
Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	40%
Baignade, piscine, lac, rivière	32%
Balade à pied, randonnée pédestre	31%
Visite de musées	29%
Achat ou dégustation de produits du terroir	27%
Observation de la nature (flore, faune)	25%
Dégustation de vins, visites de caves	22%
Visite d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)	20%