

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LA CLIENTÈLE DES CHAMBRES D'HÔTES

**16% des séjours touristiques en hébergement marchand.
 67% des séjours en chambres d'hôtes sont réalisés par des Français.**

EN BREF

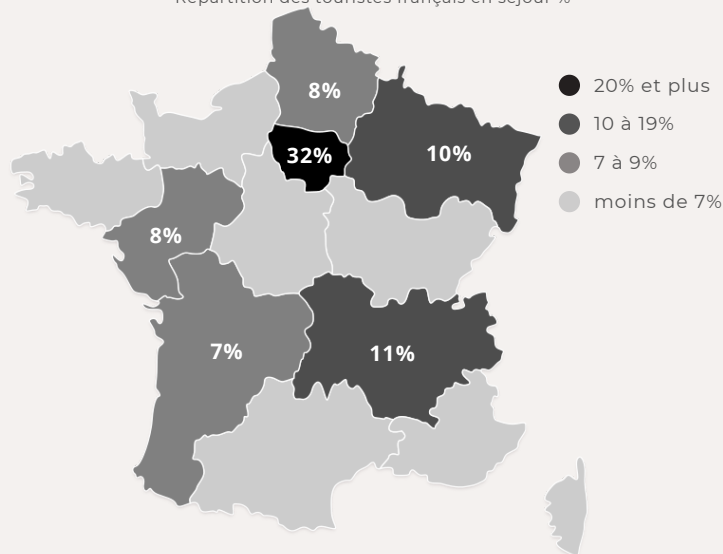
- Durée moyenne de séjour de **4 nuits**
- 49% des séjours sont des **courts séjours**
- Dépense moyenne de **92€/jour/personne**
- **90%** des séjours font l'objet d'une réservation
- **54%** de la clientèle a plus de 55 ans
- Une durée de séjour plus courte que la moyenne mais des dépenses moyennes journalières plus importantes
- Hébergement propice à l'itinérance (50% contre 29% en moyenne)

LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Renforcement de l'itinérance (+3 pts)
- Baisse de l'activité visite de monuments et châteaux (-6 pts)
- Renforcement de l'intérêt pour la pratique du vélo (+8 pts)
- Progression de la réservation par internet avant le séjour (+12 pts) notamment via les plateformes de particulier à particulier (+14 pts)
- Evolution de l'origine des touristes étrangers :
 Allemands : +6 pts Belges : +3 pts
 Anglais : -3 pts

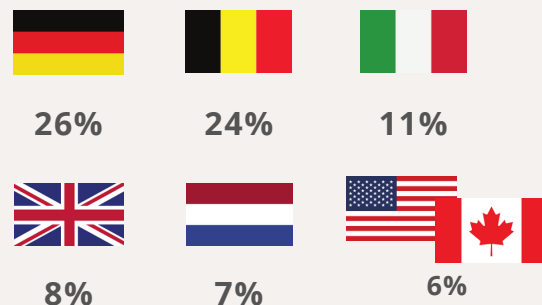
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %



Les touristes étrangers représentent 33% des séjours.

TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE * DE SÉJOUR		PÉRIODE ** DE SÉJOUR		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	27%	Long séjour	36%	Printemps	37%	Déjà venu	53%
65 ans et plus	27%	Court séjour	49%	Ete	41%	Primo-visiteur	47%
45 - 54 ans	21%	Moyen séjour	16%	Automne	22%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans	12%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Ete : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	59%
25 - 34 ans	11%					En famille	20%
18 - 24 ans	2%					Entre amis	14%
						Seul	6%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

PRÉPARATION DU SÉJOUR

Site web de la destination, du territoire	54%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	46%
Guides spécialisés	30%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	19%
Brochures ou dépliants gratuits	15%
Contacts directs avec un office de tourisme	12%
Réseaux sociaux	3%
Agence de voyage ou tour opérateur	3%

RÉSERVATION DU SÉJOUR

90% des séjours sont réservés à l'avance
dont **82%** sont réservés sur internet

Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	49%
Directement sur le site web du prestataire	39%
De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	21%
Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	9%

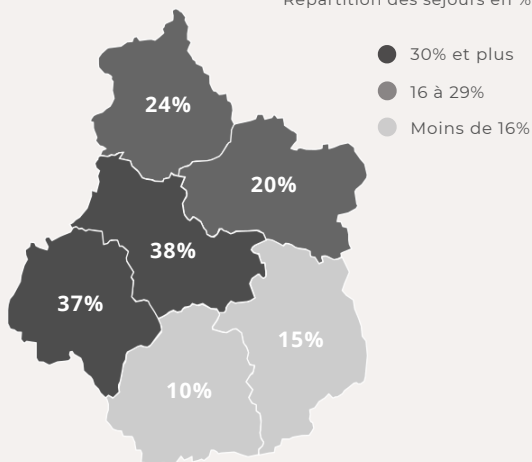
COMPORTEMENT DURANT LE SÉJOUR

Vous êtes itinérant en région Centre-Val de Loire	50%
Vous logez au même endroit en région Centre-Val de Loire	40%
Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination	10%



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



SÉJOUR & DEPENSES

	Chambres d'hôtes	Hébergement non marchand	Hébergement marchand
Dépense moyenne par jour et par personne	92 €	40 €	75 €
Budget global du séjour	798 €	433 €	789 €
Durée moyenne de séjour	4 nuits	5,9 nuits	4,6 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?

Un site, une activité, un lieu en particulier	38%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	19%
Le bouche à oreille	16%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	14%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	14%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	13%
Un peu par hasard	11%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	10%

QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	84%
Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	57%
La nature et l'environnement	40%
Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	37%
L'adaptation à la pratique du vélo	16%

QUE FONT-ILS ?

Visite de monuments, de châteaux	84%
Visite de parcs et jardins	57%
Visite de musées	34%
Achat ou dégustation de produits du terroir	27%
Balade à pied, randonnée pédestre	26%
Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	26%
Dégustation de vins, visites de caves	24%
Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	19%
Observation de la nature (flore, faune)	18%