

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

**LES TOURISTES VISITANT
LES CHÂTEAUX DE LA LOIRE**



Questionnaires collectés dans les 15 monuments de la Démarche d'Excellence des Grands Sites, en région Centre-Val de Loire

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **5,4 nuits**
- Dépense moyenne de **74€/jour/personne**
- Poids des étrangers au dessus de la moyenne, plus d'**un tiers des touristes sont étrangers**
- **37% des séjours marchands se font dans les hôtels.** Puis dans les gîtes et locations (29%).
- Une forte concentration des séjours en **Touraine** (56% des séjours)
- Une clientèle plus attirée que la moyenne par le classement au patrimoine mondial UNESCO
- Plus du tiers des séjours sont itinérants

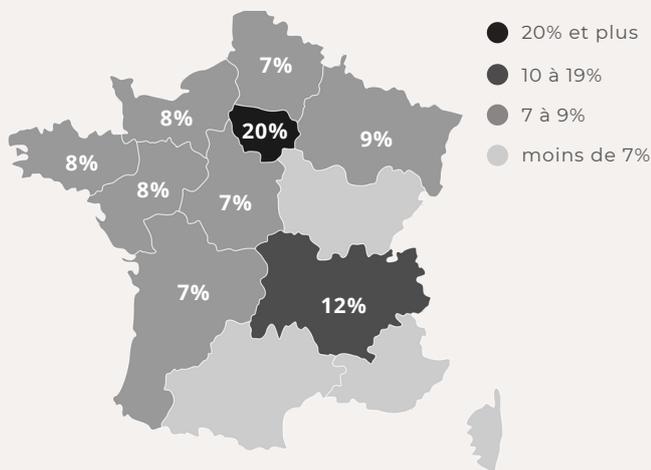
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression de la réservation par internet (+8 pts)
- Progression de la clientèle espagnole (+6 pts) et de la clientèle britannique (+5 pts)
- Baisse du poids des touristes originaires d'Ile de France (-6 pts)
- Hausse des séjours en location, gîtes, appartement ou maison (+10 pts) et en camping (+5 pts) pour les séjours marchands. Baisse des séjours en hôtel (-5pts) et en chambre d'hôtes (-6 pts).
- Hausse des réservations effectuées de particulier à particulier (+13 pts)
- Les guides spécialisés moins utilisés dans la préparation du séjour (-6 pts)

**ORIGINE
DES TOURISTES FRANCAIS**

Répartition des touristes français en séjour %

66% de touristes français

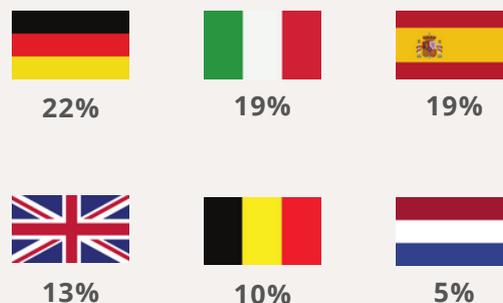


**ORIGINE
DES TOURISTES ETRANGERS**

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

NB : La méthode d'enquête n'est pas forcément la plus adaptée pour capter des clientèles lointaines.

**34% de touristes étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.**



TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ
45 - 54 ans 22%	Long séjour 47%	Été 41%	Déjà venu 49%
65 ans et plus 21%	Court séjour 34%	Printemps 35%	Primo-visiteur 51%
55 - 64 ans 21%	Moyen séjour 18%	Automne 24%	TYPE DE GROUPE
35 - 44 ans 19%	<small>*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus</small>	<small>**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre</small>	En couple 45%
25 - 34 ans 13%			En famille 39%
18 - 24 ans 5%			Entre amis 13%
			Seul 2%

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

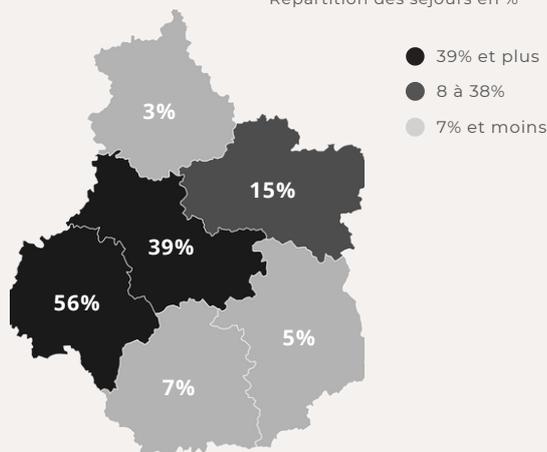
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	58%	70% des séjours sont réservés à l'avance dont 88% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	34%		
Guides spécialisés	26%	> Directement sur le site web du prestataire	41%
Brochures ou dépliants gratuits	23%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	35%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	20%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	20%
Contacts directs avec un office de tourisme	12%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	12%
Réseaux sociaux	5%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%		

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	37%	Parents ou amis	60%
Location, gîte, appartement, maison	29%	Camping car	31%
Camping	19%	Votre résidence secondaire	8%
Chambres d'hôtes	14%	Autres hébergements non marchands	1,5%
Résidence hôtelière ou de tourisme	7%		
Village de vacances	4%		
Autres hébergements marchands	0,2%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes visitant les Châteaux de la Loire

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	66 €	93 €	74 €
Budget global du séjour	667 €	1 328 €	824 €
Durée moyenne de séjour	4,4 nuits	6,9 nuits	5,4 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	33%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	89%	Visite de monuments, de châteaux	96%
Le bouche à oreille	21%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	53%	Visite de parcs et jardins	61%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	18%	La nature et l'environnement	39%	Visite de musées	31%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	18%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	35%	Achat ou dégustation de produits du terroir	31%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	16%	L'adaptation à la pratique du vélo	12%	Dégustation de vins, visites de caves	27%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	14%	La facilité d'accès	10%	Balade à pied, randonnée pédestre	23%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	10%	Les animations, les festivals, les spectacles	9%	Shopping	19%
Un peu par hasard	9%	La proximité de votre résidence principale	9%	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	19%
				Visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)	18%
				Observation de la nature (flore, faune)	18%