

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES PRATIQUANT LA VISITE DE SITES DE LOISIRS

16% des touristes visitent des sites de loisirs lorsqu'ils séjournent en région
86% des séjours sont réalisés par des touristes français

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **6,5 nuits**
- **62%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **54€/jour/personne**
- Un tiers des séjours marchands se font en **location/ gîte/ appartement/maison**
- Les touristes sont plus adeptes des longs séjours que la moyenne
- Des touristes plus jeunes qu'en moyenne régionale et qui viennent en famille surtout

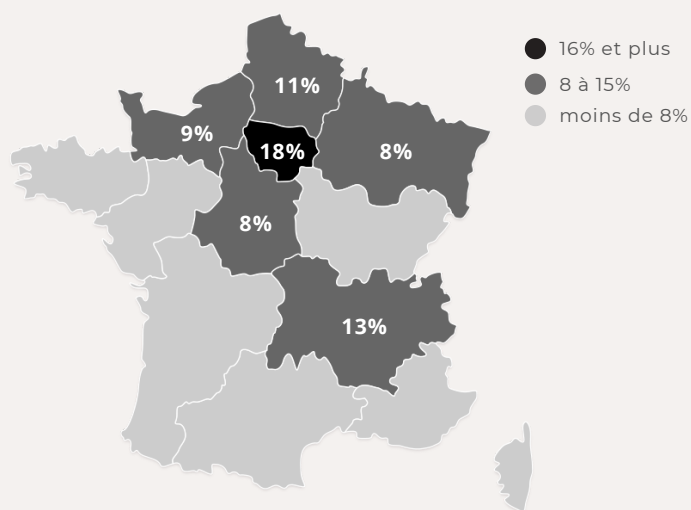
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse des clientèles de 55 ans et plus (+ 5pts)
- Progression des avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) (+ 4pts) parmi les moyens utilisés pour préparer le séjour
- Progression des réservations par internet (+ 10pts) et plus spécifiquement de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, le Bon Coin...) (+ 10pts)
- Hausse des séjours en location (gîte, appartement, maison) parmi les hébergements marchands (+ 7pts)
- Hausse des camping-caristes (+ 7pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

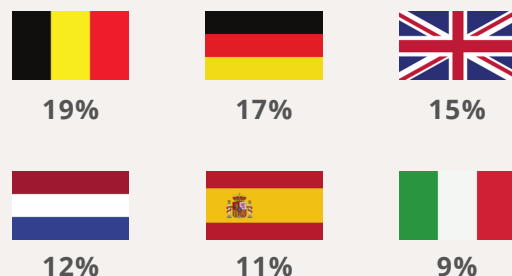
86% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

14% de touristes étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.



TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	
35 - 44 ans 28%	Long séjour 62%	Été 49%	Déjà venu 51%	
45 - 54 ans 22%	Court séjour 23%	Printemps 35%	Primo-visiteur 49%	
55 - 64 ans 18%	Moyen séjour 15%	Automne 16%	TYPE DE GROUPE	
65 ans et plus 16%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En famille 59%
25 - 34 ans 12%				En couple 30%
18 - 24 ans 3%				Entre amis 8%
			Seul 3%	




ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

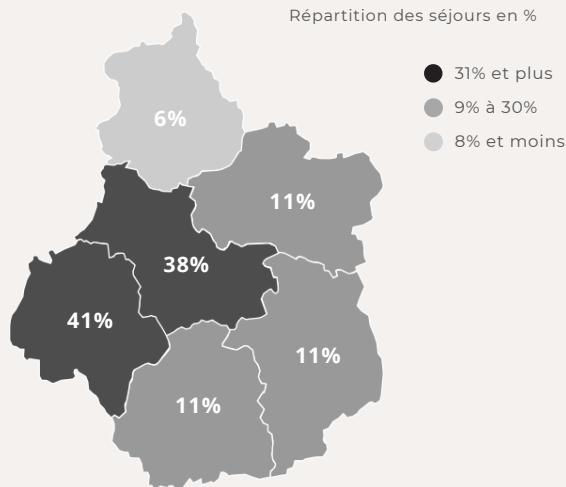
PRÉPARATION DU SÉJOUR	RÉSERVATION DU SÉJOUR
Site web de la destination, du territoire 56%	74% des séjours sont réservés à l'avance dont 85% sont réservés sur internet
Site web d'un hébergement, d'un site touristique 41%	
Brochures ou dépliants gratuits 27%	Directement sur le site web du prestataire 49%
Guides spécialisés 17%	Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) 25%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) 17%	De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...) 18%
Contacts directs avec un office de tourisme 15%	Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) 15%
Réseaux sociaux 5%	
Agence de voyage ou tour opérateur 2%	

HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>	HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>
Location, gîte, appartement, maison 34%	Parents ou amis 62%
Camping 25%	Camping car 23%
Hôtel 20%	Votre résidence secondaire 15%
Chambres d'hôtes 11%	Autres hébergements non marchands 0,9%
Village de vacances 10%	
Résidence hôtelière ou de tourisme 8%	
Autres hébergements marchands 0,4%	



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes visitant les parcs de loisirs

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	50 €	71 €	54 €
Budget global du séjour	802 €	1 542 €	910 €
Durée moyenne de séjour	6,2 nuits	9 nuits	6,5 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier 42%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel 83%	Visite de monuments, de châteaux 88%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) 18%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre 55%	Visite de parcs et jardins 58%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes 17%	La nature et l'environnement 46%	Achat ou dégustation de produits du terroir 37%
Le bouche à oreille 15%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie 25%	Visites de musées 33%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...) 13%	La proximité de votre résidence principale 13%	Balade à pied, randonnée pédestre 32%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...) 13%	Les animations, les festivals, les spectacles 13%	Baignade, piscine, lac, rivière 27%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO 10%	La facilité d'accès 10%	Observation de la nature (flore, faune) 26%
Un peu par hasard 9%		Dégustation de vins, visites de caves 25%
		Shopping 21%