

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES VISITANT LES MONUMENTS ET CHÂTEAUX

81% des touristes réalisent des visites de monuments et châteaux

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **5,7 nuits**
- **47%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **69€/jour/personne**
- **34% des séjours marchands se font dans l'hôtellerie**
- Pour le non marchand, près de 2/3 des séjours ont lieu **chez la famille ou les amis**
- Près d'un séjour sur deux est un **long séjour** (6 nuits et plus)
- Près du tiers des séjours se font **en itinérance**

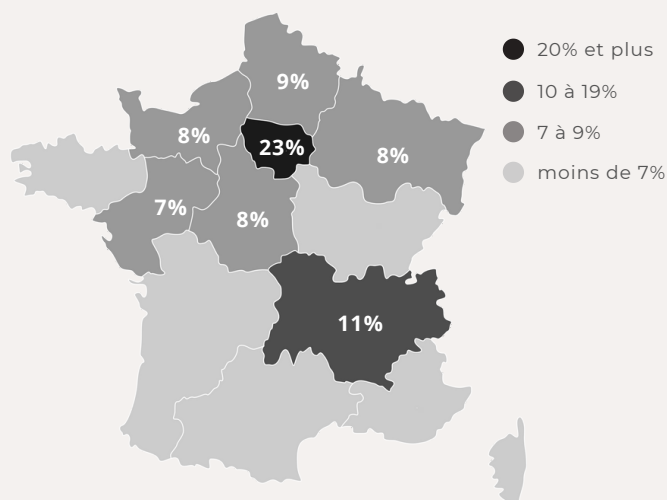
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- 69% des séjours font l'objet d'une réservation. Croissance du poids d'internet dans le processus de réservation avant le séjour (+10 pts)
- Progression des locations, gîtes, appartements, maisons parmi les hébergements marchands (+11 pts)
- Augmentation du poids des clientèles de 65 ans et plus (+4 pts)
- Hausse des réservations effectuées de particulier à particulier (+12 pts)
- Les guides spécialisés moins utilisés dans la préparation du séjour (-6 pts) tout comme les brochures ou dépliants gratuits (-5 pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

71% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

NB : La méthode d'enquête n'est pas forcément la plus adaptée pour capter des clientèles lointaines.

29% de touristes étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.



21%



15%



14%



13%



10%



10%

TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE DE SÉJOUR *		PÉRIODE DE SÉJOUR **		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	25%	Long séjour	47%	Été	43%	Déjà venu	54%
65 ans et plus	24%	Court séjour	36%	Printemps	38%	Primo-visiteur	46%
45 - 54 ans	21%	Moyen séjour	17%	Automne	19%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans	17%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	48%
25 - 34 ans	10%					En famille	35%
18 - 24 ans	3%					Entre amis	12%
						Seul	5%


ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

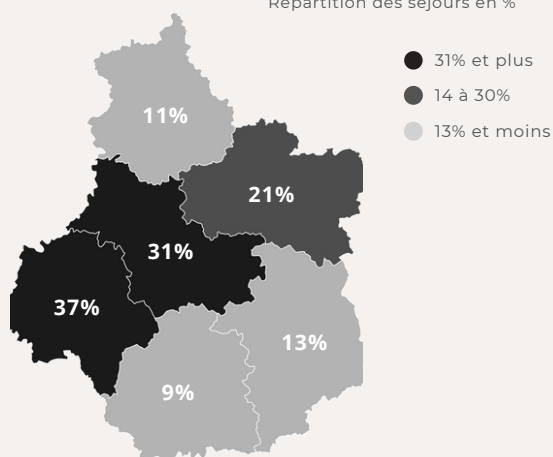
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	54%	69% des séjours sont réservés à l'avance dont 85% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%		
Guides spécialisés	24%	> Directement sur le site web du prestataire	41%
Brochures ou dépliants gratuits	23%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	35%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	17%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	19%
Contacts directs avec un office de tourisme	16%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	13%
Réseaux sociaux	5%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%		

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	34%	Parents ou amis	63%
Location, gîte, appartement, maison	29%	Camping car	28%
Camping	20%	Votre résidence secondaire	9%
Chambres d'hôtes	15%	Autres hébergements non marchands	1,3%
Résidence hôtelière ou de tourisme	6%		
Village de vacances	5%		
Autres hébergements marchands	0,4%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes visitant les monuments et châteaux

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	62 €	88 €	69 €
Budget global du séjour	631 €	1 257 €	783 €
Durée moyenne de séjour	4,4 nuits	6,7 nuits	5,7 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	33%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	83%	Visite de parcs et jardins	59%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	19%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	56%	Visite de musées	39%
Le bouche à oreille	17%	La nature et l'environnement	43%	Balade à pied, randonnée pédestre	32%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	16%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	32%	Achat ou dégustation de produits du terroir	31%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	14%	L'adaptation à la pratique du vélo	14%	Dégustation de vins, visites de caves	25%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	14%	La proximité de votre résidence principale	11%	Observation de la nature (flore, faune)	21%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	12%	Les animations, les festivals, les spectacles	10%	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	21%
Un peu par hasard	11%	La facilité d'accès	10%	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	20%
				Shopping	18%