

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES PRATIQUANT LA VISITE DE MUSEES

35% des touristes visitent des musées
71% des séjours sont réalisés par des touristes français

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **6 nuits**
- **51%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **69€/jour/personne**
- Un peu plus d'un tiers des séjours marchands se font en **hôtellerie**
- Pour le non marchand : plus 2/3 des séjours ont lieu **chez la famille ou les amis**
- **60% de touristes sédentaires** (logeant au même endroit en région)

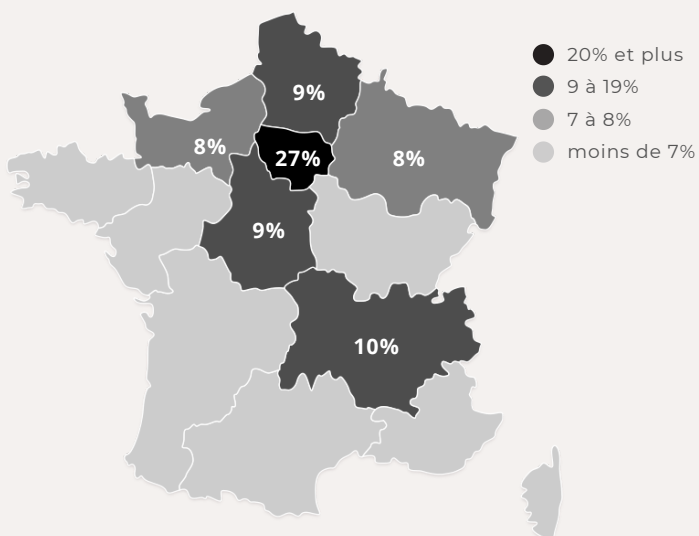
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse des clientèles de 65 ans et plus (+ 4pts)
- Progression des clientèles en famille (+ 8pts)
- Progression des réservations par internet (+ 12pts) et plus spécifiquement de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, le Bon Coin...) (+ 14pts)
- Hausse des séjours en location (gîte, appartement, maison) parmi les hébergements marchands (+12 pts)
- Ils apprécient de plus en plus le calme, la tranquillité et la douceur de vivre (+11 pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANCAIS

Répartition des touristes français en séjour %

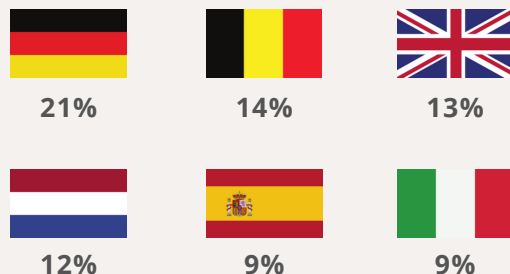
71% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

29% de touristes étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.



TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	
65 ans et plus 27%	Long séjour 51%	Été 43%	Déjà venu 57%	
55 - 64 ans 26%	Court séjour 32%	Printemps 38%	Primo-visiteur 43%	
45 - 54 ans 20%	Moyen séjour 17%	Automne 19%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans 14%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple 50%
25 - 34 ans 9%				En famille 32%
18 - 24 ans 4%				Entre amis 12%
			Seul 7%	




ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

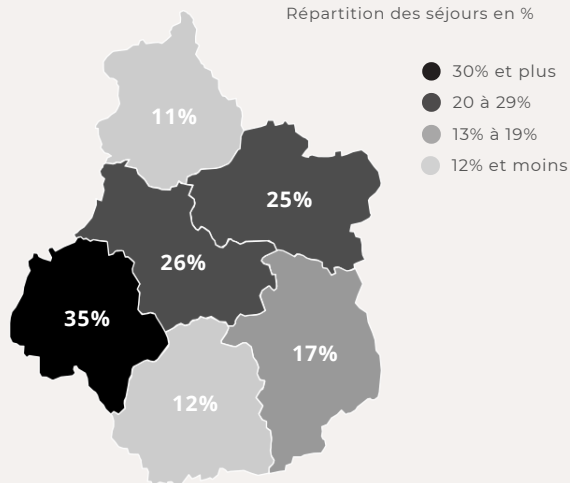
PRÉPARATION DU SÉJOUR	RÉSERVATION DU SÉJOUR
Site web de la destination, du territoire 54%	67% des séjours sont réservés à l'avance dont 85% sont réservés sur internet
Site web d'un hébergement, d'un site touristique 36%	
Guides spécialisés 28%	> Directement sur le site web du prestataire 40%
Brochures ou dépliants gratuits 28%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) 35%
Contacts directs avec un office de tourisme 20%	> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...) 20%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) 18%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) 14%
Réseaux sociaux 4%	
Agence de voyage ou tour opérateur 2%	

HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>	HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>
Hôtel 37%	Parents ou amis 66%
Location, gîte, appartement, maison 31%	Camping car 23%
Camping 17%	Votre résidence secondaire 11%
Chambres d'hôtes 15%	Autres hébergements non marchands 1,5%
Résidence hôtelière ou de tourisme 6%	
Village de vacances 5%	
Autres hébergements marchands 0,4%	



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes visitant les parcs et jardins

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	62 €	90 €	69 €
Budget global du séjour	648 €	1 348 €	807 €
Durée moyenne de séjour	5,1 nuits	7,3 nuits	6 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier 31%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel 82%	Visite de monuments, de châteaux 93%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) 22%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre 56%	Visite de parcs et jardins 67%
Le bouche à oreille 17%	La nature et l'environnement 43%	Balade à pied, randonnée pédestre 37%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...) 16%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie 34%	Achat ou dégustation de produits du terroir 35%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO 15%	L'adaptation à la pratique du vélo 12%	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) 28%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes 13%	La facilité d'accès 12%	Dégustation de vins, visites de caves 26%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...) 13%	Les animations, les festivals, les spectacles 12%	Observation de la nature (flore, faune) 25%
Un peu par hasard 11%	La proximité de votre résidence principale 10%	Shopping 23%
		Balade à vélo, cyclotourisme, VTT 19%