

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES PRATIQUANT LA BALADE OU LA RANDONNÉE PÉDESTRE

32% des touristes réalisent des balades ou des randonnées pédestres
76% des séjours sont réalisés par des touristes français

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **5,9 nuits**
- **52%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **59€/jour/personne**
- Un tiers des séjours marchands se font en **location/ gîte/ appartement/maison**
- Pour le non marchand : 6 séjours sur 10 ont lieu **chez la famille ou les amis**
- **65% de séjours sédentaires** (logement au même endroit en région)

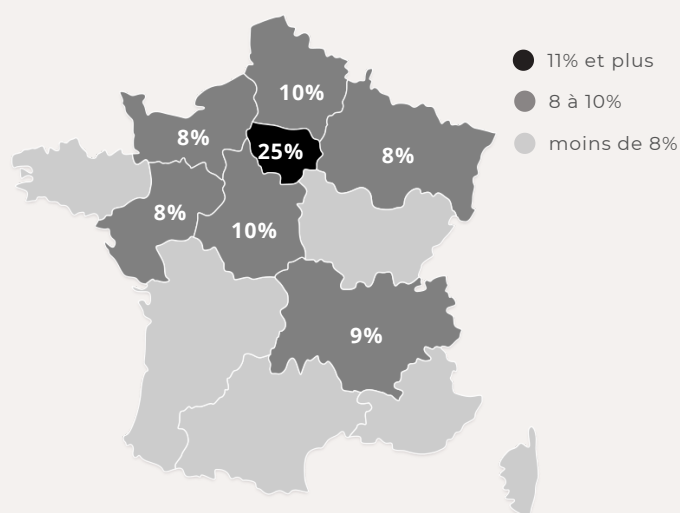
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Poids plus important des 65 ans et plus (+ 6pts)
- Pratiquent un peu plus la balade à vélo, le cyclotourisme, le VTT (+ 4pts) et la baignade (piscine, lac, rivière) (+ 4pts). A l'inverse ils font un peu moins d'activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) (- 4pts)
- Hausse des réservations par internet et plus spécifiquement de particulier à particulier (+ 13pts)
- Hausse des locations (gîte, appartement, maison) parmi les hébergements marchands (+ 10pts)
- Présence des camping-caristes plus importante (+ 5pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

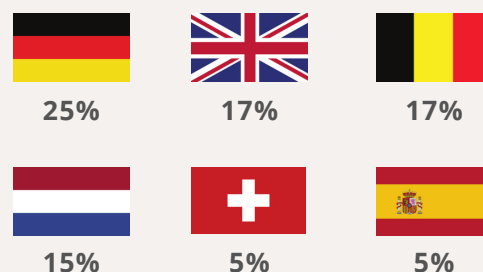
76% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

24% de touristes étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.



TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE DE SÉJOUR *		PÉRIODE DE SÉJOUR **		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	28%	Long séjour	52%	Été	42%	Déjà venu	59%
65 ans et plus	24%	Court séjour	33%	Printemps	39%	Primo-visiteur	41%
45 - 54 ans	18%	Moyen séjour	15%	Automne	19%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans	16%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	49%
25 - 34 ans	10%					En famille	33%
18 - 24 ans	3%					Entre amis	12%
						Seul	6%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

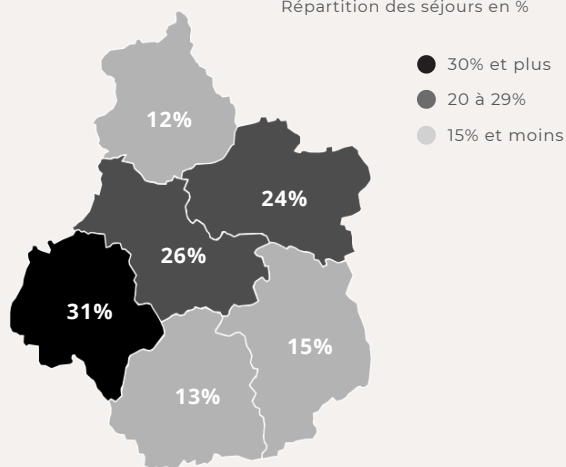
MODE D'HEBERGEMENT

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>		HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>	
Site web de la destination, du territoire	51%	62% des séjours sont réservés à l'avance dont 82% sont réservés sur internet		Location, gîte, appartement, maison	34%	Parents ou amis	60%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%		> Directement sur le site web du prestataire	42%	Hôtel	26%	Camping car
Brochures ou dépliants gratuits	28%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	28%	Camping	23%	Votre résidence secondaire	11%
Guides spécialisés	23%	> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	20%	Chambres d'hôtes	14%	Autres hébergements non marchands	1,2%
Contactés directs avec un office de tourisme	21%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	16%	Village de vacances	7%		
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	18%			Résidence hôtelière ou de tourisme	5%		
Réseaux sociaux	5%			Autres hébergements marchands	0,4%		
Agence de voyage ou tour opérateur	2%						



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes pratiquant la balade et la randonnée à pieds

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	55€	78 €	59 €
Budget global du séjour	598 €	1 258 €	772 €
Durée moyenne de séjour	5,6 nuits	8,2 nuits	5,9 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?			
Un site, une activité, un lieu en particulier	28%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	73%	Visite de monuments, de châteaux	84%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	25%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	61%	Visites de parcs et jardins	61%
Le bouche à oreille	17%	La nature et l'environnement	52%	Visite de musées	40%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	16%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	30%	Achat ou dégustation de produits du terroir	38%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	16%	L'adaptation à la pratique du vélo	14%	Observation de la nature (flore, faune)	37%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	12%	La proximité de votre résidence principale	11%	Dégustation de vins, visites de caves	25%
Un peu par hasard	12%	Les animations, les festivals, les spectacles	10%	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	25%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	11%	La facilité d'accès	9%	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	24%
				Shopping	23%
				Baignade, piscine, lac, rivière	21%