

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

# LES TOURISTES QUI OBSERVENT LA NATURE

**21% des touristes observent la nature (faune, flore)**  
**72% des séjours sont réalisés par des touristes français**

## EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **6,4 nuits**
- **58%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **59€/jour/personne**
- **33% des séjours marchands se font en location** (gîte, appartement, maison) puis en camping (27%). Pour le non marchand : 6 séjours sur 10 ont lieu chez la famille ou les amis
- **Pratique plus importante que la moyenne d'activités en extérieur** : balade à pieds (+26 pts), visite de parcs et jardins (+ 15pts), balade à vélo (+11 pts), baignade (+10 pts)
- **63% de séjours sédentaires** (logement au même endroit en région)

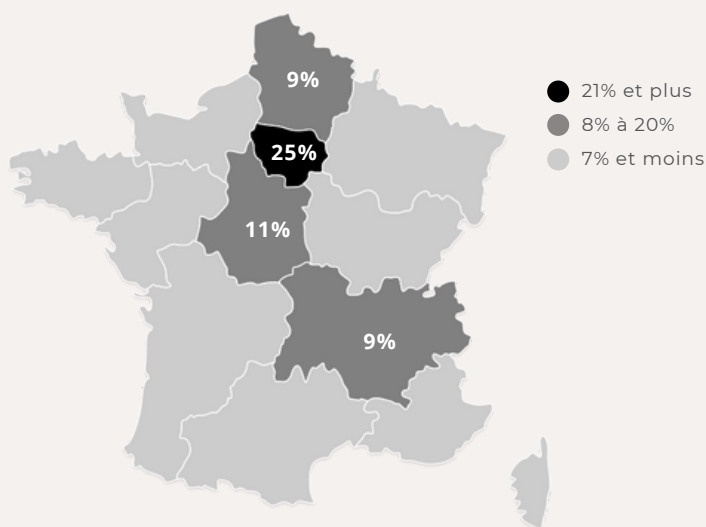
## LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Poids plus important des 55 ans et plus (+ 3pts)
- Hausse des réservations par internet et plus spécifiquement de particulier à particulier (+ 11pts)
- Hausse des locations (gîte, appartement, maison) parmi les hébergements marchands (+ 9pts)
- Ils apprécient toujours plus le calme, la tranquillité, la douceur de vivre (+ 5pts)
- Hausse des sites d'avis de voyageurs parmi les moyens utilisés pour préparer le séjour (+ 7pts)

## ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

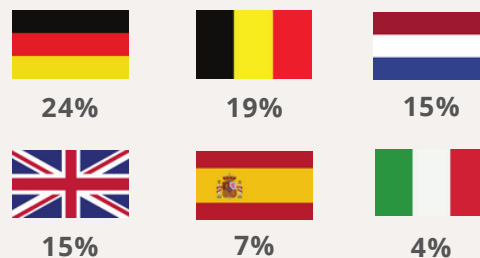
**72% de touristes français**



## ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

**28% de touristes étrangers**  
dont 9 sur 10 sont européens.



## TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE		DURÉE DE SÉJOUR *		PÉRIODE ** DE SÉJOUR		FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans	26%	Long séjour	58%	Été	45%	Déjà venu	58%
65 ans et plus	23%	Court séjour	27%	Printemps	39%	Primo-visiteur	42%
45 - 54 ans	20%	Moyen séjour	15%	Automne	16%	<b>TYPE DE GROUPE</b>	
35 - 44 ans	17%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus		**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple	46%
25 - 34 ans	12%	En famille 37%					
18 - 24 ans	3%	Entre amis 12%					
						Seul	5%



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

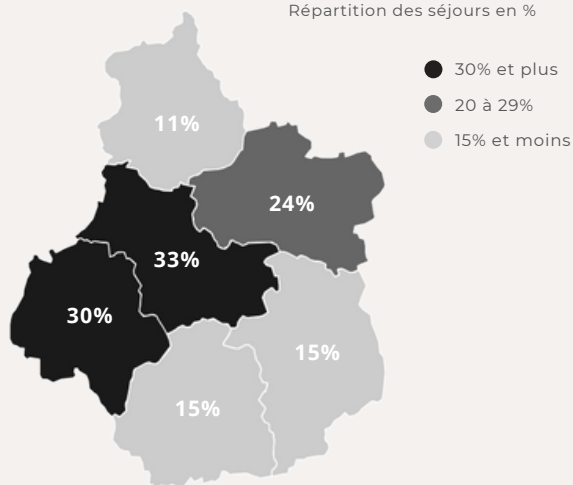
MODE D'HEBERGEMENT

PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR		HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>		HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>	
Site web de la destination, du territoire	56%	63% des séjours sont réservés à l'avance dont 83% sont réservés sur internet		Location, gîte, appartement, maison	33%	Parents ou amis	59%
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	37%		> Directement sur le site web du prestataire	42%	Camping	27%	Camping car
Brochures ou dépliants gratuits	30%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	27%	Hôtel	24%	Leur résidence secondaire	16%
Guides spécialisés	26%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	21%	Chambres d'hôtes	14%	Autres hébergements non marchands	1,1%
Contactés directs avec un office de tourisme	21%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	18%	Village de vacances	8%		
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	19%			Résidence hôtelière ou de tourisme	5%		
Réseaux sociaux	7%			Autres hébergements marchands	0,3%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%						



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes pratiquant la balade et la randonnée à pieds

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	54€	74 €	59 €
Budget global du séjour	663 €	1 347 €	815 €
Durée moyenne de séjour	5,9 nuits	8,2 nuits	6,4 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRÉCIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	Visite de monuments, de châteaux
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	La nature et l'environnement	Visites de parcs et jardins
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	Balade à pied, randonnée pédestre
Le bouche à oreille	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	Achat ou dégustation de produits du terroir
Un hébergement disponible et répondant à leurs attentes	L'adaptation à la pratique du vélo	Visite de musées
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	La proximité de leur résidence principale	Balade à vélo, cyclotourisme, VTT
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	Les animations, les festivals, les spectacles	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)
Un peu par hasard		Dégustation de vins, visites de caves
		Shopping
		Baignade, piscine, lac, rivière
		Visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)