

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

# LES TOURISTES VISITANT LES PARCS ET JARDINS

**52% des touristes réalisent des visites de parcs et jardins**  
**71% des séjours sont réalisés par des touristes français**

## EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **5,9 nuits**
- **51%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **70€/jour/personne**
- **34% des séjours marchands se font en hôtellerie**, puis dans les locations avec 31% des séjours (gîte, appartement, maison).
- Pour le non marchand : 6 séjours sur 10 ont lieu **chez la famille ou les amis**
- **61% de séjours sédentaires** (logement au même endroit en région)

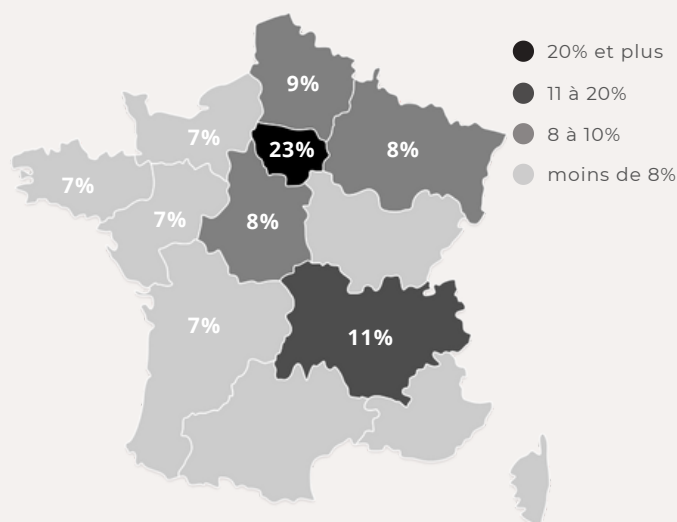
## LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Hausse des séjours en location (gîte, appartement, maison) parmi les hébergements marchands (+12 pts)
- Progression des réservations par internet (+11 pts) et plus spécifiquement de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, le Bon Coin...) (+12 pts)
- Progression du bouche à oreille (+5 pts) et de la consultations des avis d'autres voyageurs (+5 pts)
- Ils apprécient de plus en plus le calme, la tranquillité et la douceur de vivre (+10 pts)

## ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

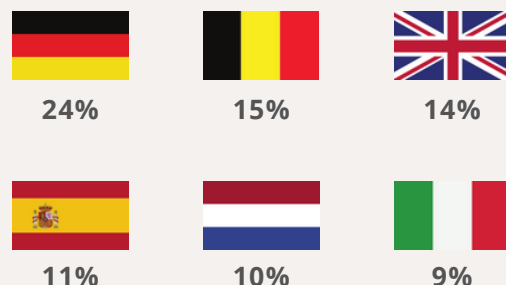
**71% de touristes français**



## ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

**29% de touristes étrangers**  
dont 9 sur 10 sont européens.



## TYPLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans <b>26%</b>	Long séjour <b>51%</b>	Été <b>43%</b>	Déjà venu <b>54%</b>	
65 ans et plus <b>25%</b>	Court séjour <b>31%</b>	Printemps <b>39%</b>	Primo-visiteur <b>46%</b>	
45 - 54 ans <b>19%</b>	Moyen séjour <b>18%</b>	Automne <b>19%</b>	<b>TYPE DE GROUPE</b>	
35 - 44 ans <b>15%</b>	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple <b>50%</b>
25 - 34 ans <b>11%</b>				En famille <b>33%</b>
18 - 24 ans <b>4%</b>				Entre amis <b>12%</b>
			Seul <b>5%</b>	




ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

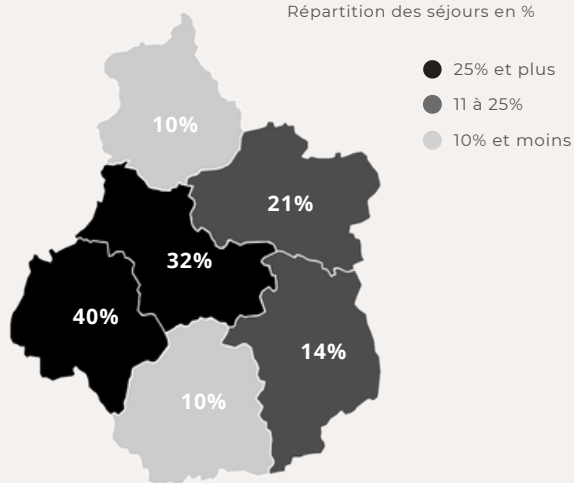
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	54%	69% des séjours sont réservés à l'avance dont 85% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	38%		
Guides spécialisés	28%	> Directement sur le site web du prestataire	40%
Brochures ou dépliants gratuits	26%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	34%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	18%	> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...)	20%
Contacts directs avec un office de tourisme	18%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	14%
Réseaux sociaux	5%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%		

HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>		HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>	
Hôtel	34%	Parents ou amis	63%
Location, gîte, appartement, maison	31%	Camping car	27%
Camping	18%	Votre résidence secondaire	10%
Chambres d'hôtes	17%	Autres hébergements non marchands	1,6%
Résidence hôtelière ou de tourisme	6%		
Village de vacances	5%		
Autres hébergements marchands	0,4%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

des touristes visitant les parcs et jardins

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	63 €	88 €	70 €
Budget global du séjour	652 €	1 357 €	816 €
Durée moyenne de séjour	5,6 nuits	7,5 nuits	5,9 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	31%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	82%	Visite de monuments, de châteaux	94%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	19%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	56%	Visite de musées	45%
Le bouche à oreille	18%	La nature et l'environnement	44%	Balade à pied, randonnée pédestre	37%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	17%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	32%	Achat ou dégustation de produits du terroir	36%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	15%	L'adaptation à la pratique du vélo	14%	Dégustation de vins, visites de caves	27%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	14%	La proximité de votre résidence principale	11%	Observation de la nature (flore, faune)	27%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	13%	La facilité d'accès	10%	Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	23%
Un peu par hasard	11%	Les animations, les festivals, les spectacles	10%	Shopping	22%
				Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	22%
				Visites d'autres sites (parcs de loisirs, zoo)	18%