

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES PRATIQUANT LA BALADE À VÉLO, LE CYCLOTOURISME, LE VTT

21% des touristes pratiquent la balade à vélo, le cyclotourisme ou le VTT

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **6,8 nuits**
- **59%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **59€/jour/personne**
- **48%** des séjours se font en itinérance
- **41% des séjours marchands se font dans l'hôtellerie de plein air**
- Une clientèle **sensible aux activités en plein air** (observation nature, balade à pieds, baignade...)
- **Poids des étrangers plus important** qu'en moyenne régionale

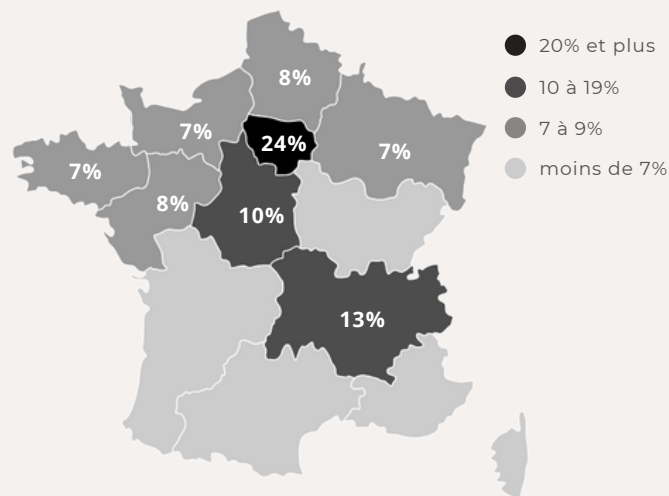
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- 55% des séjours font l'objet d'une réservation. Croissance du poids d'internet dans le processus de réservation avant le séjour (+12 pts)
- Croissance de la réservation de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...) (+11 pts)
- Progression des locations, gîtes, appartements, maisons parmi les hébergements marchands (+9 pts)
- Poids de nouveau en hausse pour les camping-caristes (+4 pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANCAIS

Répartition des touristes français en séjour %

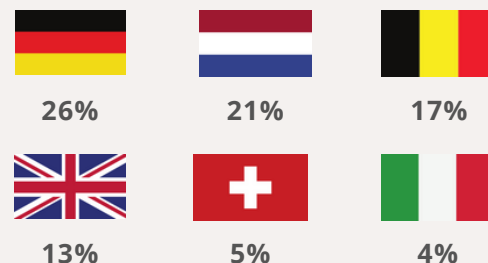
63% de touristes pratiquants français



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

37% de touristes pratiquants étrangers
dont 9 sur 10 sont européens.



ITINÉRAIRES PRATIQUÉS

La Loire à Vélo	67%	La Véloscénie	7%
L'Indre à Vélo	13%	La Saint Jacques à Vélo	3%
Coeur de France à Vélo	8%	La Scandibérique	3%

TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans 29%	Long séjour 59%	Été 48%	Déjà venu 56%	
65 ans et plus 21%	Court séjour 25%	Printemps 36%	Primo-visiteur 44%	
45 - 54 ans 20%	Moyen séjour 16%	Automne 16%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans 16%	*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus	**Printemps : avril, mai, juin Été : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre		En couple 52%
25 - 34 ans 11%				En famille 31%
18 - 24 ans 3%				Entre amis 12%
			Seul 5%	



ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

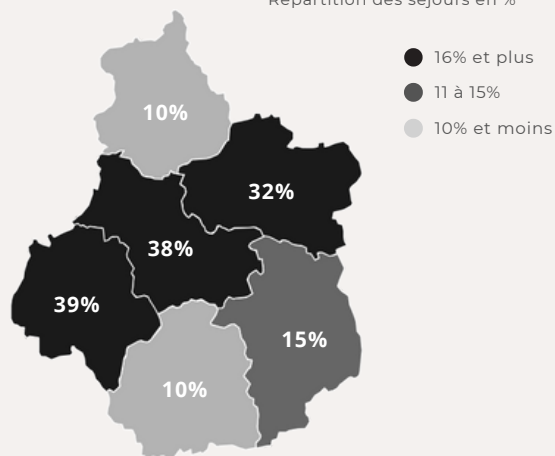
PRÉPARATION DU SÉJOUR	RÉSERVATION DU SÉJOUR
Site web de la destination, du territoire 55%	55% des séjours sont réservés à l'avance dont 86% sont réservés sur internet
Site web d'un hébergement, d'un site touristique 34%	
Guides spécialisés 32%	> Directement sur le site web du prestataire 43%
Brochures ou dépliants gratuits 23%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...) 27%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...) 19%	> De particulier à particulier (Airbnb, Aritel, Le Bon Coin...) 19%
Contacts directs avec un office de tourisme 16%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...) 10%
Réseaux sociaux 5%	
Agence de voyage ou tour opérateur 4%	

HÉBERGEMENT MARCHAND <small>en % des séjours marchands</small>	HÉBERGEMENT NON MARCHAND <small>en % des séjours non-marchands</small>
Camping 41%	Camping car 48%
Hôtel 26%	Parents ou amis 44%
Location, gîte, appartement, maison 25%	Votre résidence secondaire 10%
Chambres d'hôtes 19%	Autres hébergements non marchands 0,7%
Village de vacances 4%	
Résidence hôtelière ou de tourisme 4%	
Autres hébergements marchands 0,3%	



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

	Touristes à vélo français	Touristes à vélo étrangers	Ensemble des touristes à vélo
Dépense moyenne par jour et par personne	51 €	75 €	59 €
Budget global du séjour	644 €	1 297 €	860 €
Durée moyenne de séjour	5,9 nuits	8,4 nuits	6,8 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?	QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?	QUE FONT-ILS ?
Un site, une activité, un lieu en particulier 33%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel 67%	Visite de monuments, de châteaux 83%
Le bouche à oreille 21%	L'adaptation à la pratique du vélo 54%	Visite de parcs et jardins 55%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...) 19%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre 50%	Balade à pied, randonnée pédestre 37%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) 16%	La nature et l'environnement 46%	Visite de musées 31%
Un peu par hasard 13%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie 26%	Observation de la nature (flore, faune) 31%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes 13%	La proximité de votre résidence principale 7%	Achat ou dégustation de produits du terroir 29%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO 12%	les activités de plein air et/ou sportives 7%	Dégustation de vins, visites de caves 28%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...) 12%	Les animations, les festivals, les spectacles 6%	Baignade, piscine, lac, rivière 23%
		Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles) 19%