

ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

LES TOURISTES APPRECIANT LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT

43% des touristes apprécient la nature et l'environnement
69% des séjours sont réalisés par des touristes français

EN BREF

- Durée moyenne de séjour de **5,8 nuits**
- **49%** des séjours sont des longs séjours
- Dépense moyenne de **68€/jour/personne**
- **32% des séjours marchands se font en hôtellerie**, puis en locations avec 30% des séjours (gîte, appartement, maison)
- Plus intéressé que la moyenne par les **activités à l'extérieur** comme les balades à pieds et randonnées pédestres (+ 9pts), l'observation de la nature (+ 13pts)
- Pratique plus importante que la moyenne de l'observation de la faune et de la nature (+ 13pts)

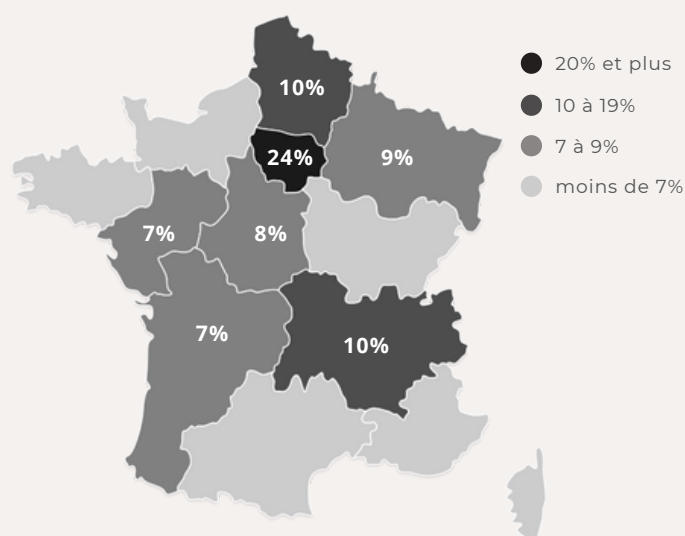
LES EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2014

- Progression des réservations effectuées par internet (+12 pts), et plus précisément de particulier à particulier (+10 pts)
- Hausse du poids des clientèles des 55 ans et plus (+6 pts)
- Présence des camping-caristes en baisse (-7 pts)
- Progression des séjours en location (gîte, appartement, maison) (+12 pts)
- Hausse des consultations des avis d'autres voyageurs (TripAdvisor, Google...) dans les moyens utilisés pour préparer le séjour (+5 pts)

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Répartition des touristes français en séjour %

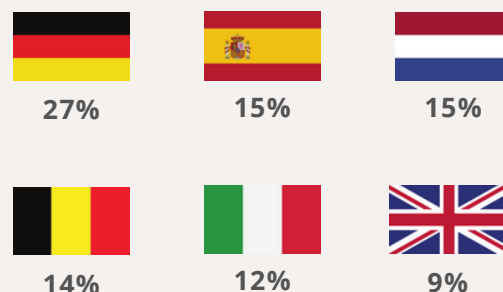
71% de touristes français



ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

31% de touristes étrangers
dont plus 9 sur 10 sont européens.



TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

TRANCHE D'ÂGE	DURÉE DE SÉJOUR *	PÉRIODE DE SÉJOUR **	FIDÉLITÉ	
55 - 64 ans 28%	Long séjour 49%	Printemps 45%	Déjà venu 56%	
65 ans et plus 24%	Court séjour 34%	Eté 43%	Primo-visiteur 44%	
45 - 54 ans 20%	Moyen séjour 17%	Automne 12%	TYPE DE GROUPE	
35 - 44 ans 16%	<small>*Court séjour : 1 à 3 nuits Moyen séjour : 4 à 5 nuits Long séjours : 6 nuits et plus</small>	<small>**Printemps : avril, mai, juin Eté : juillet et août Automne : septembre, octobre, novembre</small>		En couple 49%
25 - 34 ans 10%				En famille 34%
18 - 24 ans 3%				Entre amis 13%
			Seul 4%	


ETUDE SUR LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2019

ORGANISATION DU SÉJOUR

MODE D'HEBERGEMENT

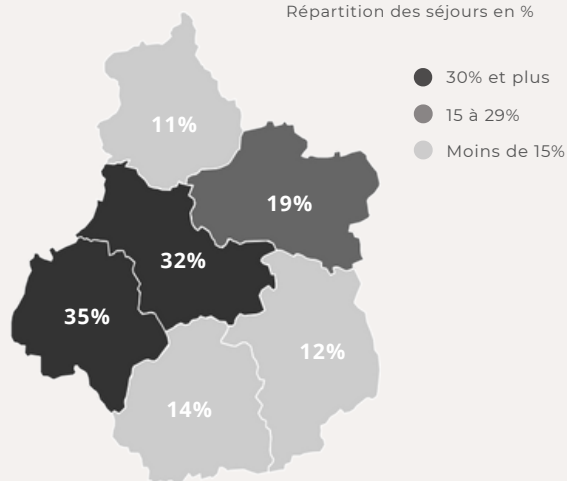
PRÉPARATION DU SÉJOUR		RÉSERVATION DU SÉJOUR	
Site web de la destination, du territoire	56%	71% des séjours sont réservés à l'avance dont 85% sont réservés sur internet	
Site web d'un hébergement, d'un site touristique	40%		
Guides spécialisés	26%	> Directement sur le site web du prestataire	45%
Brochures ou dépliants gratuits	26%	> Par un site spécialisé (Booking, Expedia, Oui.sncf...)	31%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	17%	> De particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin...)	16%
Contacts directs avec un office de tourisme	15%	> Centrale de réservation (Destinations, Gîtes de France...)	15%
Réseaux sociaux	5%		
Agence de voyage ou tour opérateur	3%		

HÉBERGEMENT MARCHAND		HÉBERGEMENT NON MARCHAND	
en % des séjours marchands		en % des séjours non-marchands	
Hôtel	32%	Parents ou amis	68%
Location, gîte, appartement, maison	30%	Camping car	21%
Camping	21%	Votre résidence secondaire	12%
Chambres d'hôtes	14%		
Résidence hôtelière ou de tourisme	7%		
Village de vacances	5%		
Autres hébergements marchands	0,4%		



DEPARTEMENT DE SÉJOURS

Répartition des séjours en %



DEPENSES

appréciant la nature et l'environnement

	Français	Étrangers	Total
Dépense moyenne par jour et par personne	60 €	83 €	68 €
Budget global du séjour	613€	1 168 €	808 €
Durée moyenne de séjour	4,4 nuits	7,1 nuits	5,8 nuits

CARACTÉRISTIQUES

POURQUOI ONT-ILS CHOISI LA RÉGION ?		QU'APPRECIENT-ILS LE PLUS ?		QUE FONT-ILS ?	
Un site, une activité, un lieu en particulier	33%	Les châteaux et le patrimoine historique et culturel	72%	Visite de monuments, de châteaux	85%
Des attaches (amis, famille, résidence secondaire)	20%	Le calme, la tranquillité, la douceur de vivre	52%	Visites de parcs et jardins	57%
Des informations vues sur Internet (site web, blog...)	17%	Les vins, les produits du terroir et la gastronomie	21%	Balade à pied, randonnée pédestre	40%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	16%	L'adaptation à la pratique du vélo	14%	Visite de musées	34%
Le bouche à oreille	14%			Observation de la nature (flore, faune)	33%
Le classement au patrimoine mondial UNESCO	13%			Achat ou dégustation de produits du terroir	31%
Un peu par hasard	12%			Balade à vélo, cyclotourisme, VTT	23%
Un reportage sur la destination, un site, une activité (TV, web, presse...)	12%			Activités culturelles (expositions, festivals, spectacles)	20%
				Dégustation de vins, visites de caves	20%