Chiffres Clés du tourisme en Centre-Val de Loire

2022

© D. Darrault - CRT Centre-Val de Loire - Vélos dans les rues d'Illiers-Combray

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Economie touristique

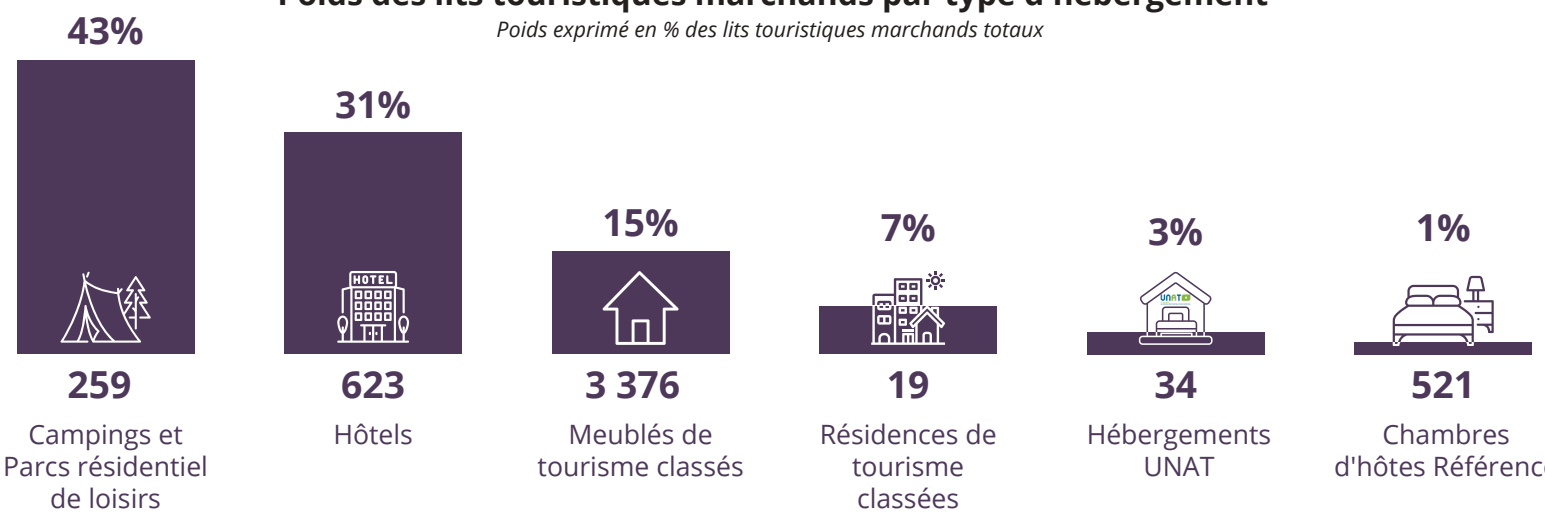
3,4 milliards d'euros de retombées en termes de consommation touristique.
C'est **5% du PIB régional**.
Source : INSEE/DGE/Compte satellite du tourisme régionalisé 2014

Le secteur représente **29 800 emplois salariés** soit 4,5% de la population salariée totale de la région et **6 300 emplois non-salariés** soit 5,3% de la population non salariée totale de la région.
Source : Insee - fichier tous salariés (DADS-DSN) 2019 et base des non-salariés 2019 en partenariat avec les comités régionaux du tourisme

L'offre touristique

130 500 lits touristiques marchands au 31/12/2022

Poids des lits touristiques marchands par type d'hébergement
Poids exprimé en % des lits touristiques marchands totaux



438 000 lits estimés en résidences secondaires* (ou logements occasionnels)

Pour information, **24 200** logements disponibles sur les plateformes locatives type AirBnb, Abritel, etc, étaient recensés en 2022 en région, dont 19 100 logements entiers et 5 100 chambres privées. Leurs capacités en lit n'est pas connue, ni les doubles comptes avec les hébergements présentés plus haut. Ces données sont donc fournies à titre d'information.

** Les logements meublés mis en location pour des séjours touristiques sont également recensés par l'Insee comme résidences secondaires*
Sources: CRT Centre-Val de Loire, ADT, Atout France, UNAT Centre-Val de Loire, Airdna, INSEE - RP 2020

La fréquentation touristique

10 millions de nuitées dans les hôtels, campings et résidences de tourisme de la région.
9,4 millions de visiteurs dans les châteaux, sites et musées.
1,8 million de cyclistes sur l'itinéraire La Loire à Vélo.

	Arrivées			Nuitées		
	Totales	Françaises	Étrangères	Totales	Françaises	Étrangères
Hôtellerie*	3,2 millions	78%	22%	6 millions	81%	19%
Hôtellerie de plein air	828 500 (avril à septembre)	64%	36%	2,4 millions (avril à septembre)	64%	36%
Résidences de tourisme	454 500	92%	8%	1,6 million	93%	7%
	Visteurs/passagers					
Monuments	5 millions de visiteurs	81%	19%			
Sites de loisirs	3,4 millions de visiteurs					
Musées	963 000 visiteurs					
Bateaux-promenades	65 500 passagers	94%	6%			

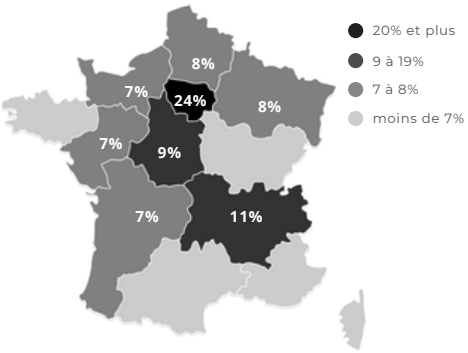
Sources : Enquêtes de fréquentations 2022 – CRT/ADT/OET – INSEE/DGE ; Etude de fréquentation et de retombées économiques de La Loire à Vélo – CRT Centre-Val de Loire – Solutions&Co.
** : comprend la clientèle d'affaires*

Qui sont les touristes et que font-ils ?

72% de touristes Français

ORIGINE DES TOURISTES FRANCAIS

Répartition des touristes français en séjour %



28% de touristes étrangers

ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Répartition des touristes étrangers en séjour en %

22% 15% 15%

13% 9% 9%

Près de 9 touristes étrangers sur 10 sont européens.

QUE FONT ILS ?

82% Visites de monuments, de châteaux

52% Visites de parcs et jardins

35% Visites de musées

32% Balade à pieds, randonnées pédestres

28% Achats ou dégustations de produits du terroir

22% Dégustations de vins, visites de caves

21% Balades à vélo, cyclotourisme, VTT

21% Observation de la nature

18% Activités culturelles (exposition, festivals...)

17% Shopping

16% Visites d'autres sites

MODE D'HÉBERGEMENTS MARCHANDS

**données en % des séjours marchands*

34% des séjours marchands ont lieu en hôtellerie

27% des séjours marchands ont lieu dans une location, un gîte, un appartement, une maison

21% des séjours marchands ont lieu en camping

16% des séjours marchands ont lieu en chambre d'hôtes

6% des séjours marchands ont lieu en résidence hôtelière ou de tourisme

5% des séjours marchands ont lieu en village vacances

0,4% des séjours marchands ont lieu dans d'autres hébergements

DÉPENSES ET DURÉE DU SÉJOUR

Ensemble des touristes	Français	Étrangers
68 € par jour / par personne	**62 €** par jour / par personne	**87 €** par jour / par personne
5 nuits durée moyenne de séjours	**4,2 nuits** durée moyenne de séjours	**6,6 nuits** durée moyenne de séjours

Source : enquête sur les clientèles touristiques de la région Centre-Val de Loire de Pâques à la Toussaint 2019 - CRT / 4V