

La fréquentation hôtelière en Centre-Val de Loire

Chiffres clés 2019

Nouveau record de fréquentation dans les hôtels du Centre-Val de Loire en 2019



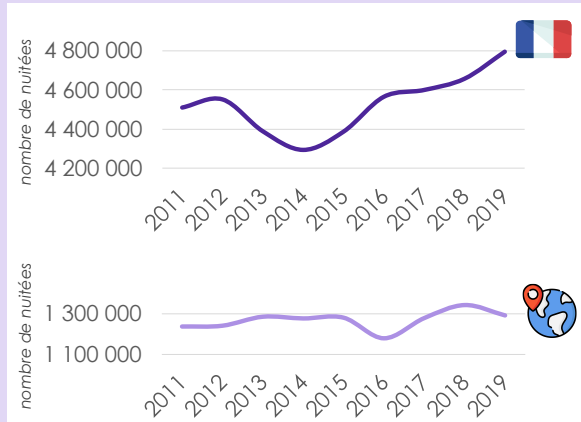
6,1 millions de nuitées ont été enregistrées en 2019 dans les hôtels du Centre-Val de Loire. C'est **+1,5%** par rapport à 2018.



79% de nuitées françaises (+3%)



21% de nuitées étrangères (-4%)



Taux d'occupation : **56% (+0,5pt)**

4,3 millions d'arrivées (+1,5%)

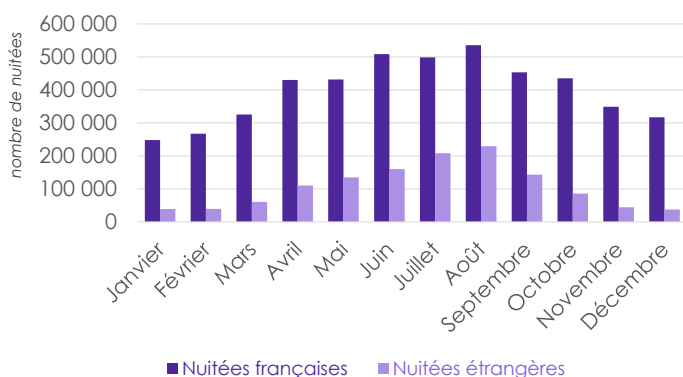
Durée moyenne de séjour : Entre **1 et 2 nuits (stable)**

52% de nuitées d'affaires (+0,8pt)

L'année 2019 est marquée par un nouveau record de fréquentation pour les hôtels du Centre-Val de Loire. Les nuitées progressent légèrement, et ce, grâce à la hausse de la

fréquentation française. Même si les nuitées étrangères reculent par rapport à 2018, elles restent néanmoins supérieures aux années antérieures à 2018.

Des nuitées concentrées sur la période estivale



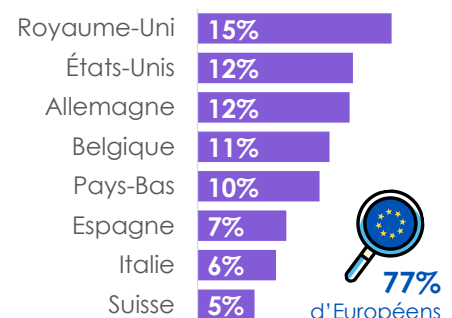
Quelque soit le pays d'origine de la clientèle (France ou étranger), la fréquentation dans les hôtels du Centre-Val de Loire est plus marquée sur la période estivale (mai à septembre) que sur le reste de l'année. Cette période représente 54% de la fréquentation annuelle.

Par ailleurs, cette saisonnalité est davantage marquée pour les clientèles étrangères (68% contre 51% pour les Français).

Une clientèle étrangère essentiellement européenne

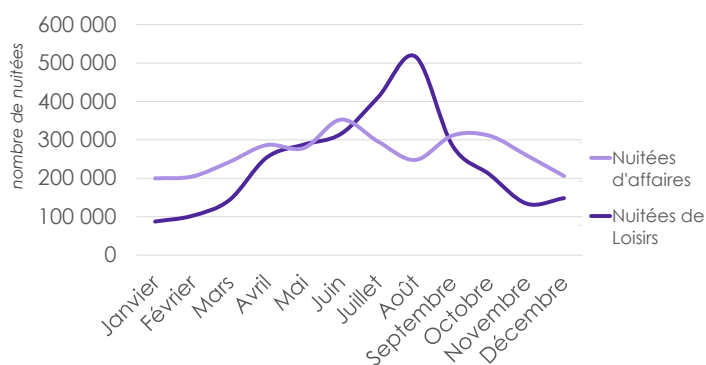
En 2019, parmi la clientèle étrangère fréquentant les hôtels du Centre-Val de Loire, 77% de ces nuitées proviennent d'Europe. Le trio de tête des nationalités étrangères (Royaume-Uni, États-Unis et Allemagne) totalisent à lui seul 40% des nuitées étrangères.

Parmi les principales clientèles étrangères, seules l'Italie et la Suisse affichent une progression (+9% de nuitées par rapport à 2018). Rappelons tout de même que la fréquentation en 2018, toutes nationalités confondues, fût exceptionnelle.



Poids des nationalités exprimé en % des nuitées étrangères

1 nuitée sur 2 pour le tourisme d'affaires



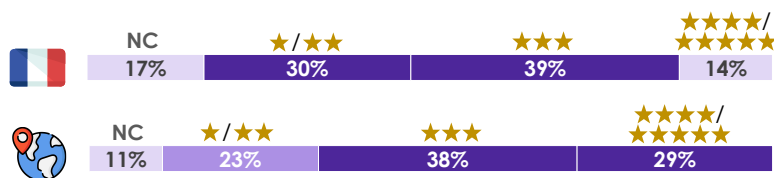
Le clientèle d'affaires occupe une part importante de la fréquentation dans les hôtels du Centre-Val de Loire en 2019 : 52% des nuitées en moyenne⁽¹⁾.

Elle présente une saisonnalité marquée sur l'ensemble de l'année, hormis sur la période de juillet-août où les nuitées de loisirs sont prépondérantes et dépassent nettement les nuitées d'affaires.

⁽¹⁾ Ensemble des nuitées réalisées dans le cadre d'une activité professionnelle. Le pourcentage de clientèle d'affaires est calculé à partir des réponses des hôteliers à la question « Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle professionnelle dans votre fréquentation du mois ? (en pourcentage des nuitées) ? ».

Pour aller plus loin...

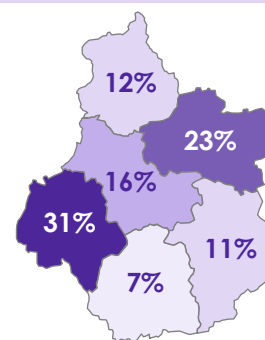
L'hôtellerie haut de gamme plébiscitée par la clientèle étrangère



Données exprimées en pourcentage des nuitées

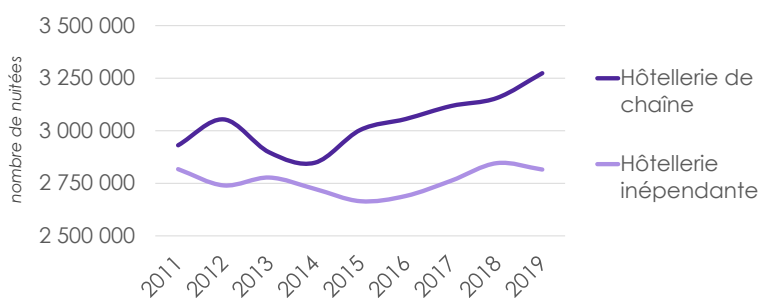
NC : Non classés

Plus des deux tiers des nuitées régionales enregistrées dans le Val de Loire



Données exprimées en pourcentage des nuitées régionales

L'écart se creuse entre l'hôtellerie de chaîne et l'hôtellerie indépendante en 2019



Retrouvez les données de fréquentation détaillées chaque mois sur le site professionnel du CRT Centre-Val de Loire :

www.tourisme-pro-centre.fr

Note méthodologique

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est une enquête nationale, effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon l'espace touristique (urbain, rural...), la catégorie de classement et l'appartenance à une chaîne. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. Cette enquête est gérée par l'INSEE pour le compte de la Direction Générale des Entreprises (DGE).

Le CRT Centre-Val de Loire et ses partenaires en région financent un accroissement de l'échantillon afin d'obtenir des informations complémentaires par département et pour les agglomérations et métropoles chefs-lieux. L'échantillon régional représente 78% du parc.

L'enquête porte sur les hôtels à vocation touristique de 5 chambres et plus, classés ou non. Les établissements hôteliers sont questionnés sur : leurs taux d'occupation, arrivées, nuitées et sur la part de clientèles d'affaires.

Le CRT Centre-Val de Loire élabore et analyse un ensemble de tableaux et notes de synthèse, lui permettant de répondre au mieux aux différentes demandes provenant des organismes institutionnels, des hôteliers, des sociétés d'études, des investisseurs potentiels et du monde universitaire.

En 2019, le taux de réponse global (en chambres) se situe entre 80% et 91% selon le mois de l'année pour la région Centre-Val de Loire.