

Chiffres clés du tourisme 2017 en Centre-Val de Loire

Rédaction : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire

↳ L'économie touristique

La consommation touristique en Centre-Val de Loire représente **3,4 milliards d'euros**, soit 2% de la consommation touristique intérieure française et **5% du PIB régional**. *Source : INSEE, DGE, Compte satellite du tourisme régionalisé 2014*

33 000 emplois sont liés au tourisme en Centre-Val de Loire, ce qui représente environ **3% de l'emploi total** de la région. *Source : INSEE, DADS 2014, Acoss*

↳ L'offre touristique

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité d'accueil
Hôtels	672 hôtels (dont 421 classés)	40 900 lits
Hôtellerie de plein air	237 campings (dont 152 classés)	56 400 lits
Parcs résidentiels de loisirs	6 parcs	1 200 lits
Meublés et Gîtes labellisés¹	2 125 meublés/gîtes	8 700 lits
Chambres d'hôtes labellisées¹	1 743 chambres	3 700 lits
Gîtes étapes et séjours GITES DE FRANCE	131 gîtes	3 100 lits
Gîtes d'enfants GITES DE FRANCE	2 gîtes	17 lits
Résidences de tourisme classées	15 résidences	8 300 lits
Villages vacances classés	6 villages	1 300 lits
Autres hébergements collectifs UNAT²	32 hébergements	3 200 lits
Total hébergements marchands en 2017		126 900 lits
Les résidences secondaires (source : INSEE - RP2014)	76 649 résidences	383 200 lits
Accueil à la ferme « Bienvenue à la Ferme » 2017	331 formules d'accueil	
Le fluvial en 2017	112 bateaux en activité	
Les lieux de visites 2017 (monuments, musées et sites)	Environ 500 sites ouverts au public	

Sources : CRT Centre-Val de Loire, ADT, Atout France, relais départementaux Gîtes de France, Accueil Paysan Centre-Val de Loire, Fleurs de Soleil, Maisons Passions, UNAT Centre-Val de Loire, Bienvenue à la Ferme

1 : Etablissements labellisés Gîtes de France, Accueil Paysan, Clévacances, Fleurs de Soleil ou Maisons Passions.

2 : Auberges de jeunesse, Centres de séjours... hors établissements classés ou labellisés.

↳ La fréquentation touristique en 2017

	Total	Part Français	Part étrangers	Principales clientèles étrangères (en % des arrivées étrangères)
Arrivées hôtelières³	4,2 millions	79%	21%	Royaume-Uni (18%), Belgique (12%), Allemagne (12%), Pays-Bas (11%), États-Unis (9%)
Arrivées campings	663 700	57%	43%	Pays-Bas (38%), Royaume-Uni (23%), Allemagne (18%)
Visiteurs monuments⁴	4,9 millions	nd	nd	nd
Visiteurs sites de loisirs⁴	2,8 millions	nd	nd	nd
Visiteurs musées⁴	1,3 million	nd	nd	nd
Nombre de cyclistes sur La Loire à Vélo	590 000	nd	nd	nd
Passagers en bateaux-promenade	151 700	85%	15%	nd

Sources : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées 2017 – CRT/ADT/OET/TMVL ; Enquêtes de fréquentation des hébergements touristiques 2017 – INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux ; Enquête de fréquentation du tourisme fluvial – CRT/ADT/OET/TMVL ; Etude de fréquentation et de retombées économiques de La Loire à Vélo (estimations issues des comptages 2017 et ratios 2015) – CRT Centre-Val de Loire – AR Pays de la Loire Territoires d'Innovation – cofinancée par l'Union Européenne.

3 : comprend la clientèle d'affaires – 4 : comprend des données confidentielles – nd : non disponible ou non diffusable