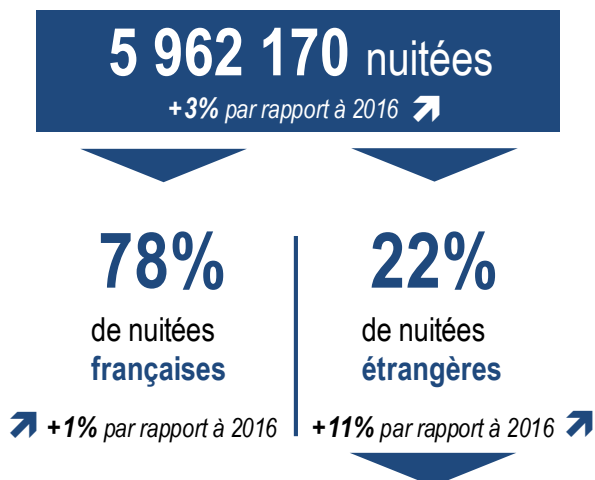
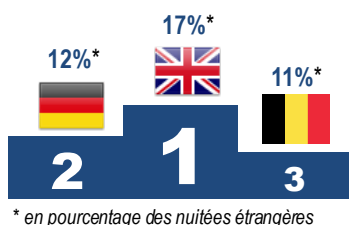


Fréquentation hôtelière 2017 en Centre-Val de Loire

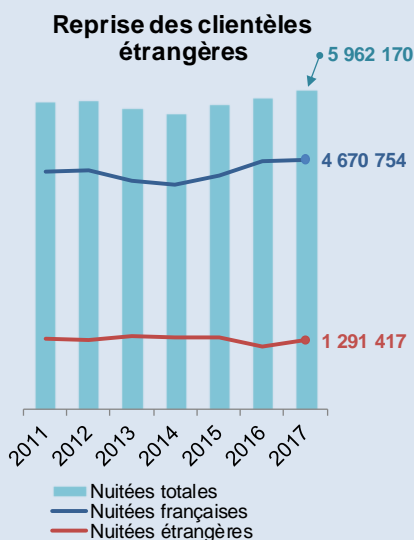
Source : Enquête de fréquentation hôtelière - INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire et partenaires régionaux
 Rédaction : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire



- ### Indicateurs d'activité 2017
- Taux d'occupation : **55%** (+2 pts)
 - **4 199 626** arrivées (+3% par rapport à 2016) dont 79% sont françaises
 - Durée moyenne de séjour : **1,4 nuit** (stable)
 - **54%** de nuitées affaires (stable)
 - **12^e** place parmi les régions de France métropolitaine par ses nuitées totales
 - **10^e** place parmi les régions de France métropolitaine par ses nuitées étrangères



Forte progression des clientèles étrangères en 2017



Les hôtels du Centre-Val de Loire ont accueilli en 2017 près de 6 millions de nuitées. En hausse de 3% par rapport à 2016, c'est le plus haut niveau de fréquentation jamais atteint. La progression reste légèrement moins forte que celle enregistrée en France métropolitaine (+5%).

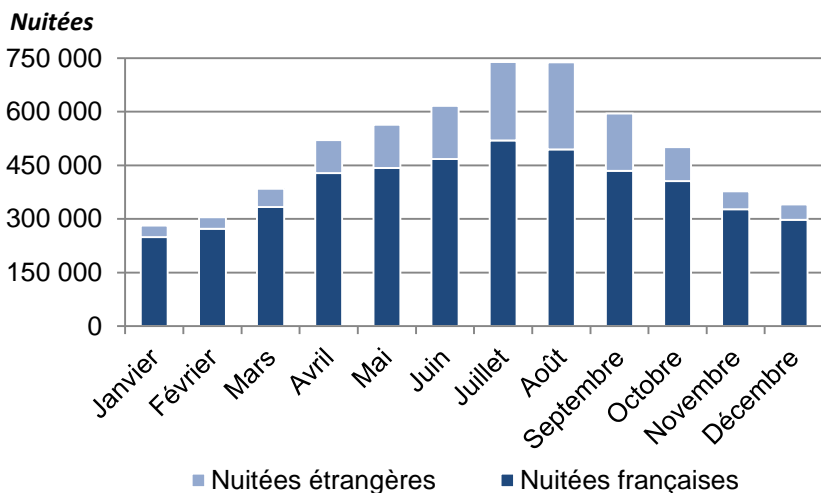
Le taux d'occupation moyen est de 55%, en hausse de 2 points.

Après la baisse de fréquentation étrangère enregistrée en 2016, l'année 2017 voit le retour de ces clientèles (+11% de nuitées). Cette progression encourageante ne permet cependant pas de rejoindre le pic de 2015, qui marque le record pour la clientèle étrangère.

On note également une stabilité des nuitées britanniques. Le Royaume-Uni reste la première clientèle étrangère dans les hôtels du Centre-Val de Loire (17% des nuitées étrangères).

La clientèle française affiche une modeste augmentation en 2017 (+1%). Il est utile de rappeler qu'elle avait connu une progression plus marquée en 2016 (+6%).

Les nuitées étrangères concentrées sur la période estivale



La saisonnalité est davantage marquée pour les clientèles étrangères que celle des Français. Les deux tiers des nuitées étrangères sont enregistrées sur la période estivale (de mai à septembre), contre 51% pour les Français. Ceci s'explique par la présence dans les hôtels de la clientèle d'affaires.

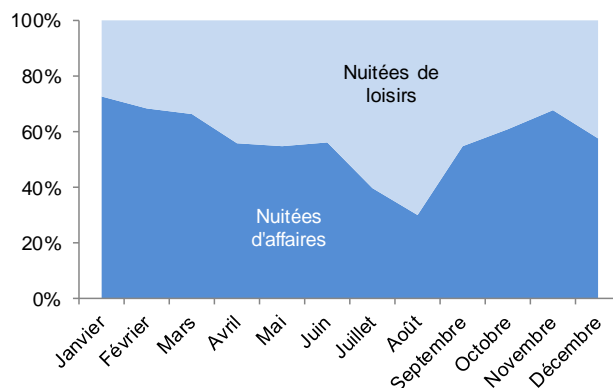
Des nuitées d'affaires majoritaires en Centre-Val de Loire

La clientèle d'affaires¹, stable par rapport à 2016, représente 54% des nuitées hôtelières du Centre-Val de Loire. Elle est donc majoritaire à l'échelle régionale, à l'exception de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher, où les nuitées de loisirs dépassent les nuitées d'affaires.

Cette clientèle plébiscite les hôtels 1 à 3 étoiles (74% des nuitées d'affaires).

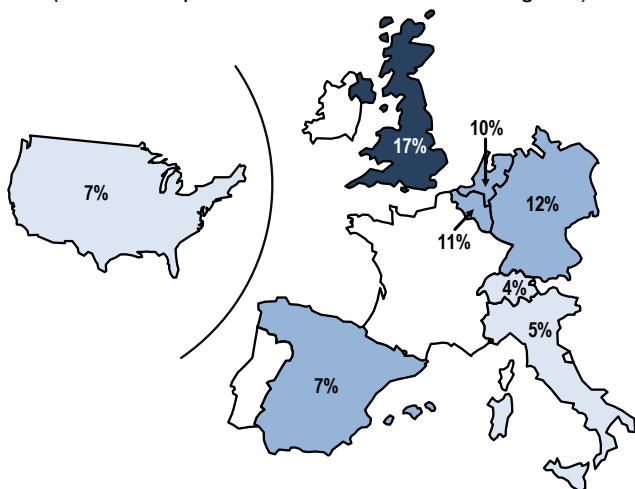
La clientèle d'affaires présente une saisonnalité marquée de janvier à juin et de septembre à décembre. A contrario, les nuitées de loisirs sont plus importantes en juillet et en août.

Une saisonnalité marquée pour la clientèle d'affaires du Centre-Val de Loire en 2017

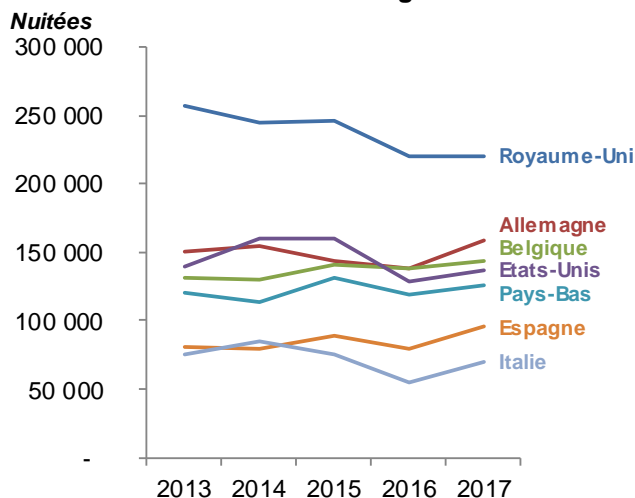


Une clientèle étrangère essentiellement européenne

Près de 2 nuitées étrangères sur 10 sont britanniques (données exprimées en % des nuitées étrangères)



Reprise des principales clientèles étrangères

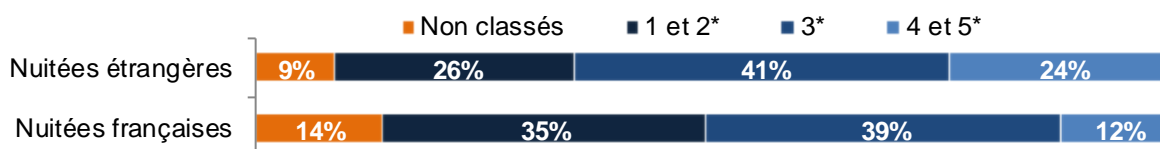


¹ Le terme « clientèle d'affaires » désigne ici l'ensemble des nuitées réalisées dans le cadre d'une activité professionnelle. Le pourcentage de clientèle d'affaires est calculé à partir des réponses des hôteliers à la question suivante : « Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle professionnelle dans votre fréquentation du mois ? (en pourcentage des nuitées) ? ».

Les clientèles européennes représentent 78% des nuitées étrangères de la région. Les trois premières clientèles (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique) totalisent à elles seules 40% des nuitées étrangères.

La majorité des clientèles étrangères progressent en 2017, hormis le Royaume-Uni. Les nuitées britanniques, en baisse ces dernières années, restent stables dans les hôtels du Centre-Val de Loire, alors qu'elles reculent sur le plan national (-3%).

La clientèle étrangère fréquente davantage l'hôtellerie haut de gamme que la clientèle française

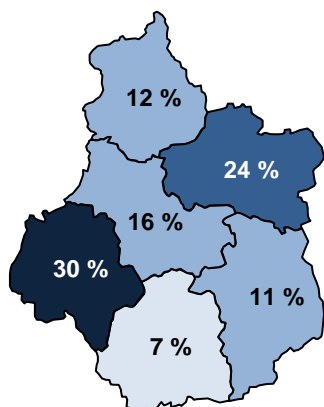


Les Français et les étrangers séjournent majoritairement dans les hôtels 1 à 3 étoiles.

Les hôtels haut de gamme attirent davantage les étrangers. La part des nuitées étrangères dans les établissements 4 et 5 étoiles est deux fois plus importante que celle des Français.

Plus des deux tiers des nuitées régionales enregistrées dans le Val de Loire

Près d'un tiers des nuitées hôtelières régionales enregistré en Touraine



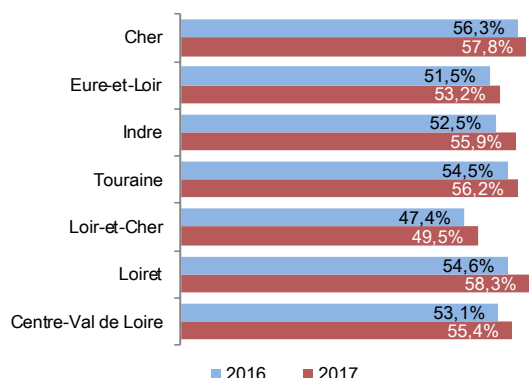
Le Val de Loire concentre 70% des nuitées régionales : un constat attendu, compte tenu de la renommée de ce territoire.

L'Indre-et-Loire se démarque. Ce département est celui qui accueille le plus de nuitées étrangères (27% contre 22% en moyenne régionale).

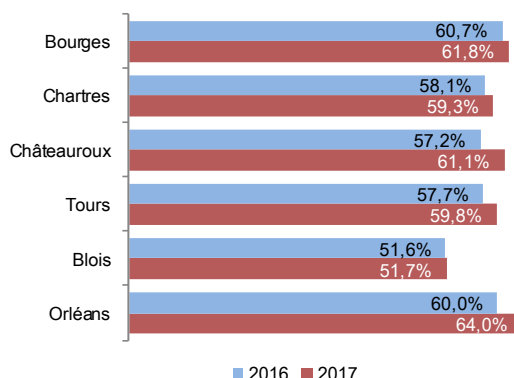
Données exprimées en % des nuitées régionales.

Un taux d'occupation en hausse sur l'ensemble du territoire

Progression du taux d'occupation hôteliers sur l'ensemble du Centre-Val de Loire



Taux d'occupation en hausse dans la majorité des agglomérations et métropoles régionales



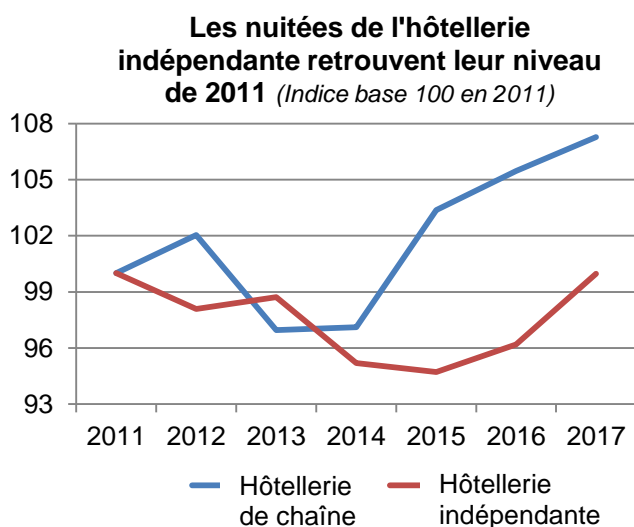
En 2017, le taux d'occupation, de 55%, progresse sur l'ensemble du Centre-Val de Loire (+2 pts). Le Loiret enregistre la plus forte hausse par rapport à 2016 avec l'Indre.

Cette progression est également observée à l'échelle des agglomérations et métropoles chefs-lieux, hormis à Blois, où le taux d'occupation demeure stable par rapport à l'an passé.

Le taux d'occupation des hôtels en territoires ruraux progresse lui aussi à l'échelle régionale.

L'hôtellerie indépendante rattrape son retard

En 2017, les nuitées de l'hôtellerie indépendante² progressent de 4% par rapport à 2016, contre 2% pour les hôtels de chaîne³.



Il s'agit d'un rebond pour l'hôtellerie indépendante, dont la fréquentation était en retrait jusqu'en 2015. Les taux d'occupation vont dans le même sens. Si les chaînes ont un taux d'occupation plus élevé que les indépendants (62% contre 49% en 2017), ces derniers tendent à rattraper leur retard. Le taux d'occupation des chaînes progresse de 1 point en 2017 par rapport à 2016, contre 3 points pour les indépendants.

A l'image de l'offre régionale, l'hôtellerie de chaîne reste la plus plébiscitée : elle représente 53% des nuitées en 2017.

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est une enquête nationale, effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon l'espace touristique (urbain, rural...), la catégorie de classement et l'appartenance à une chaîne. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. Cette enquête est gérée par l'INSEE pour le compte de la Direction Générale des Entreprises (DGE).

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire et ses partenaires en région financent un accroissement de l'échantillon afin d'obtenir des informations complémentaires par département et pour les agglomérations et métropoles chefs-lieux. L'échantillon régional représente 78% du parc.

L'enquête porte sur les hôtels à vocation touristique de 5 chambres et plus, classés ou non. Les établissements hôteliers sont questionnés sur : leurs taux d'occupation, arrivées, nuitées et sur la part de clientèles d'affaires.

Le CRT Centre-Val de Loire élabore et analyse un ensemble de tableaux et notes de synthèse, lui permettant de répondre au mieux aux différentes demandes provenant des organismes institutionnels, des hôteliers, des sociétés d'études, des investisseurs potentiels et du monde universitaire. **L'historique des données comparables de 2010 à 2017 est disponible sur le site professionnel du CRT (www.tourisme-pro-centre.fr).**

En 2017, le taux de réponse global (en chambres) a été de 87% pour la région Centre-Val de Loire.

Toute utilisation des résultats devra mentionner la source : INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire et partenaires régionaux. Les partenaires en région Centre-Val de Loire sont : le CRT Centre-Val de Loire, la Direction Régionale INSEE Centre-Val de Loire, la CCI Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoires du Cher, l'ADRT d'Eure-et-Loir, l'ADT de l'Indre, l'OET de Touraine, l'OET et l'ADT de Loir-et-Cher, l'ADRT du Loiret.

² Les « hôtels indépendants » comprennent, les hôtels indépendants et les chaînes volontaires.

³ Les « hôtels de chaînes » regroupent les chaînes intégrées et les indépendants franchisés.