

BILAN DE LA SAISON

2016



Que retenir de l'année 2016 ?

UN CONTEXTE DIFFICILE

2016 est une année qui s'inscrit dans **un contexte sécuritaire compliqué**. Les attentats de 2015 et 2016 ont fortement impacté la fréquentation des clientèles étrangères.

En parallèle, **de nombreuses grèves** au niveau national ont ralenti l'activité sur le premier semestre.

Les inondations de juin sont venues noircir encore le tableau. Laissant derrière elles, de nombreux professionnels directement touchés et l'image d'une région coupée du monde.

LA CLIENTELE FRANCAISE AU RENDEZ-VOUS

Si de nombreux professionnels ont dû faire face à une baisse de la fréquentation étrangère, heureusement la clientèle française était présente. Même plus présente que les années précédentes.

Comme souvent, dans ce type de situation, les clientèles se replient sur l'intérieur.

Cette présence a **surtout bénéficié à l'hôtellerie et aux sites de loisirs**, deux activités qui connaissent un bilan plutôt positif !

9,1 millions de nuitées en 2016

- **5,8 MILLIONS DANS LES HÔTELS** (+2% par rapport à 2015)
- **1,7 MILLION DANS LES CAMPINGS** (-4% par rapport à 2015)
- **1,5 MILLION DANS LES RESIDENCES DE TOURISME** (+3% par rapport à 2015)

Nuitées en hébergements marchands



+ 1% de nuitées au total
par rapport à 2015

 **+5% de Français**

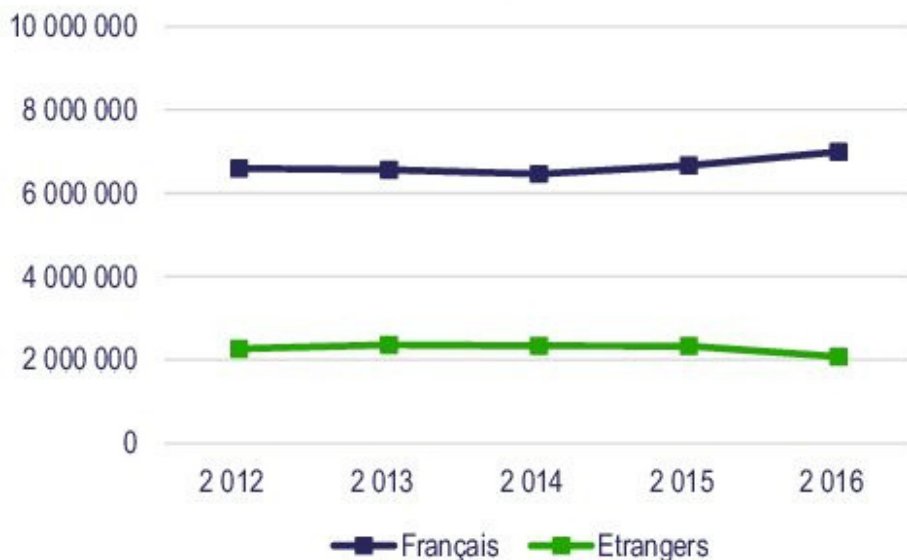
 **-11% d'étrangers**

Source : Enquêtes de fréquentation INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS EN 2016

Source : Enquêtes de fréquentation INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux

Nuitées en hébergements marchands



77%
de nuitées françaises

Une clientèle en progression dans les hôtels (+6% par rapport à 2015) et stable dans les campings (-1%).

47%

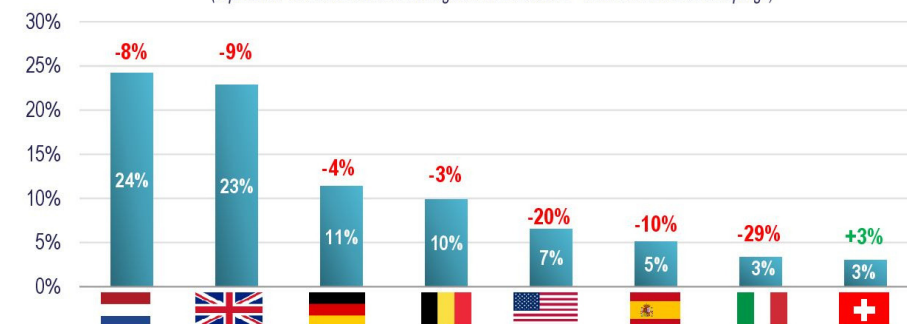
de nuitées européennes parmi les étrangers

Une clientèle en baisse dans les hôtels (-13%) comme les campings (-7%).

A noter :

- En 2016, les nuitées britanniques sont plus importantes dans les campings que dans les hôtels.
- Les nuitées néerlandaises atteignent leur plus bas niveau de ces 5 dernières années.

Une clientèle étrangère en baisse
(répartition en % des nuitées étrangères et évolutions - dans les hôtels et campings)





Et dans les sites de visites ?

UN BILAN A L'EQUILIBRE
9,4 millions d'entrées
+0,2 % par rapport à 2015

Globalement, en 2016, les monuments, sites et musées de la région connaissent une stabilité de leur fréquentation. Mais cela cache un bilan contrasté. La fréquentation est tirée vers le haut par les sites de loisirs, notamment le zoo de Beauval.

Source : Enquête CRT Centre-Val de Loire / OET / ADT

FREQUENTATION DES SITES DE VISITES EN 2016

Source : Enquête CRT Centre-Val de Loire / OET / ADT



Monuments

4,8 millions d'entrées

-3% par rapport à 2016



Musées

1,2 millions d'entrées

-2% par rapport à 2016



Autres sites

3,3 millions d'entrées

+7% par rapport à 2016

LES 14 GRANDS SITES EN 2016

Source : Enquête CRT Centre-Val de Loire / OET / ADT

44%

des entrées des sites de visites

Les 14 monuments de la démarche d'Excellence des grands sites totalisent, à eux seuls, 4,1 millions d'entrées, soit 44% du total régional.

Un chiffre en baisse de 5% par rapport à 2015.

4,1 millions d'entrées

Démarche d'Excellence des Grands Sites Fréquentation des 14 monuments de la région Centre-Val de Loire⁽¹⁾

Source : CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT



(1) Château de Sully-sur-Loire, Château de Chambord, Château royal de Blois, Domaine régional de Chaumont-sur-Loire, Château de Cheverny, Château de Valençay, Château de Chenonceau, Château royal d'Amboise, Château du Clos-Lucé, Château de Langeais, Forteresse royale de Chinon, Cité royale de Loches, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le-Rideau

La Loire à Vélo en 2016

906 000 cyclistes et de 29,3 millions d'euros de consommation

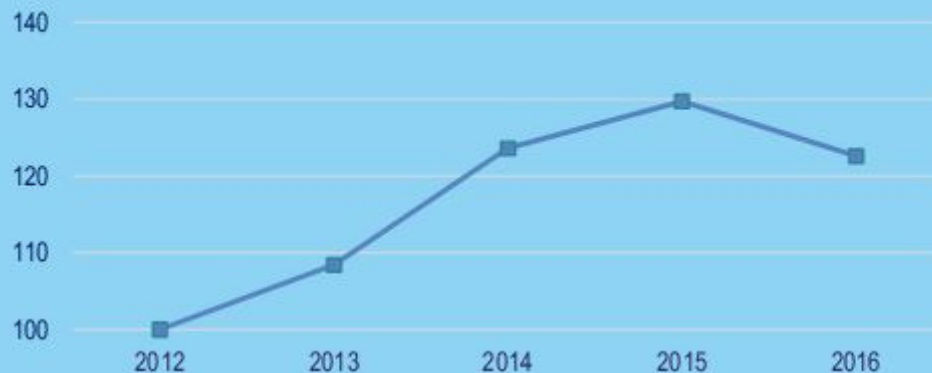
Après un début de saison prometteur, La Loire à Vélo a durement payé les intempéries de mai et juin.

Les records de fréquentation enregistrés en août n'ont pas permis de rattraper le retard du premier semestre.

Au final, les compteurs enregistrent une fréquentation en recul de 5% par rapport à 2015.

-5% de passages aux compteurs

Evolution du nombre de passages entre 2012 et 2016
(indice base 100 en 2012 à échantillon comparable)



Sources : Données de comptage CRT Centre-Val de Loire / Actualisation de l'étude sur La Loire à Vélo 2015 - CRT CVL/AR PDL/Inddigo - Cofinancée par l'Union Européenne



Perspectives 2017

Un début de saison plutôt prometteur.
Les ponts de la deuxième quinzaine de
mai ont été propices au tourisme.

HÔTELLERIE

A fin avril, la fréquentation est **en hausse de 2%**
par rapport à 2016. On note un retour des
clientèles étrangères, y compris lointaines (+11%
par rapport à 2016).

LA LOIRE A VELO

A fin mai, la fréquentation **progresses de 17%** par
rapport à 2016.

ENQUETE DE TENDANCES

L'enquête démarre le 26 juin 2017. Rendez-vous
le 6 juillet pour les premiers résultats.



DOCUMENT REALISE PAR LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE

Retrouvez tous nos chiffres et bilans sur :
WWW.TOURISME-PRO-CENTRE.FR



VOS CONTACTS

Stéphanie MANGIN
s.mangin@centre-valde Loire.org

Alexandre DANIEL
a.daniel@centre-valde Loire.org



Crédits photos : J. Damase - L. de Serres - C. Mouton - E. Mangeat - L. Seitre