

La fréquentation fluviale en 2016

(source CRT/ADT/OET)

Méthodologie

Afin de mieux connaître le tourisme fluvial en région Centre-Val de Loire, le réseau régional d'observation du tourisme fluvial a reconduit l'enquête de fréquentation pour la saison 2016. L'enquête de fréquentation est réalisée auprès de l'ensemble des prestataires du tourisme fluvial en région (bateaux promenade, loueurs et péniches hôtels).

NB : Les résultats régionaux fournis ci-dessous sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.

En Centre-Val de Loire, 37 prestataires ont été interrogés par le Comité Régional du Tourisme (CRT), en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme (ADT) et Observatoires de l'Economie et des Territoires (OET). 35 prestataires ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 95%, ce qui représente 98% du parc régional de bateaux (tous types confondus).

Les principales données régionales

Le parc régional de bateaux en activité en 2016 :

	Nombre de bateaux promenade			Nombre de bateaux en location	Nombre de péniches-hôtel	Total
	sans restauration	avec restauration	Total			
Touraine	28	3	31	0	1	32
Loir-et-Cher	15	0	15	0	0	15
Loiret	5	3	8	38	4	50
Région Centre-Val de Loire	48	6	54	38	5	97

Source : CRT/ADT/OET (parc au 31/12/2016) et déclaratif de l'enquête 2016 – Le parc comprend l'ensemble des bateaux ayant navigué en 2016, y compris ceux des loueurs nationaux.

Au sein du parc régional du tourisme fluvial en Centre-Val de Loire, la batellerie traditionnelle occupe une part importante (46%), notamment dans la catégorie des bateaux promenade (81%).

L'année 2016 a été une année atypique pour une majorité des professionnels du tourisme fluvial en région. En effet, elle fût marquée par une météo maussade au printemps et par la crue de nombreuses voies navigables en juin.

La fréquentation des bateaux promenade :

27 prestataires sur 29 ont répondu à l'enquête. Parmi eux, 3 n'ont pas navigué en 2016. L'analyse concerne donc 52 bateaux sur les 57 du parc régional, soit 91% des bateaux promenade en Centre-Val de Loire.

La durée moyenne d'activité est de 255 jours, soit environ 36 semaines.

Les bateaux promenade du Centre-Val de Loire ont transporté près de 126 500 passagers en 2016 dont plus de 106 900 en promenade uniquement et près de 19 600 en promenade avec restauration. Près de 9 passagers sur 10 sont Français (89%).

A échantillon constant de professionnels répondants, la fréquentation globale est relativement stable entre 2015 et 2016 (1% de passagers en moins). Au détail, la fréquentation des bateaux promenade avec restauration enregistre une forte baisse (-32% par rapport à 2015). Les prestataires proposant ce type de prestation ont été particulièrement impactés par les crues de juin 2016. Le bilan pour ceux proposant uniquement de la promenade est meilleur car une partie se

trouve sur des bassins de navigation différents. Ces derniers étaient moins concernés par ces crues. Ainsi le nombre de passagers en promenade uniquement progresse de 3% par rapport à 2015.

La fréquentation des coches de plaisance :

3 professionnels sur 3 ont répondu à l'enquête. Cela représente 38 bateaux, soit 100% des coches de plaisance naviguant en Centre-Val de Loire.

La durée moyenne d'activité est de 218 jours, soit 31 semaines. Elle est relativement stable par rapport à 2015 (210 jours en moyenne).

Les prestataires de locations ont réalisé 891 contrats sur la saison 2016 en région Centre-Val de Loire. C'est 24% de plus qu'en 2015.

L'ensemble des contrats représente près de 4 400 jours de location sur la saison, soit une moyenne de 5 jours par contrat.

La fréquentation des péniches-hôtel :

La totalité des professionnels ont répondu à l'enquête (5 prestataires), ce qui représente 5 bateaux, soit 100% des péniches-hôtel du Centre-Val de Loire.

La durée moyenne d'activité en 2016 est de 143 jours par prestataire, soit environ 20 semaines sur l'année. A échantillon comparable, elle est équivalente par rapport à 2015.

En 2016, les péniches-hôtels du Centre-Val de Loire ont transporté 492 passagers pour une durée moyenne de séjour d'environ 5 nuits. Au total, ce sont donc plus de 2 300 nuitées qui ont été enregistrées. Tout comme l'année précédente, la clientèle est exclusivement étrangère. La clientèle américaine (Etats-Unis) représente, à elle seule, plus des trois quarts des passagers.

Le nombre de nuitées baisse de 13% par rapport à 2015. La fréquentation des péniches hôtels a été impactée à la fois par la crue des voies navigables et par le contexte d'insécurité internationale qui a freiné les séjours étrangers.