

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air en 2016 (source INSEE/DGE)

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est une enquête nationale et effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif des campings de 10 emplacements et plus, classés ou non. Cette enquête est gérée par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) pour le compte de la Direction Générale des Entreprises (DGE).

Elle est mensuelle et s'étend de mai à septembre. Seule la fréquentation touristique est prise en compte. Le champ de l'enquête exclut les pratiques résidentielles (locations à l'année).

Les résultats disponibles concernent : les taux d'occupation, les arrivées et les nuitées par nationalité, par département, par catégorie de classement, par type d'emplacement (nu ou locatif) et par mode de gestion (publique ou privée).

Fin 2015, un travail important de mise à jour du parc a été réalisé par l'INSEE. Il peut impacter les évolutions du taux d'occupation, notamment dans le Loir-et-Cher.

Pour mémoire, le dispositif d'enquête a connu différentes évolutions en 2013 et 2014 impliquant des ruptures de séries. Les données présentées ci-dessous sont établies sur des bases comparables. **L'historique des données comparables de 2010 à 2016 est disponible sur simple demande au Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire ou consultable sur le site professionnel du CRT (www.tourisme-pro-centre.fr).**

En 2016, le taux de réponse global (en emplacements) a été de 93,2% pour le Centre-Val de Loire. Il est relativement stable par rapport à 2015 (+0,4 pt).

Toute utilisation des résultats devra mentionner la source : INSEE/DGE.

En résumé

L'hôtellerie de plein air du Centre-Val de Loire enregistre plus de 1,7 million de nuitées en 2016. Elles reculent de 4% par rapport à l'année précédente. L'année 2016 fut marquée par les aléas climatiques en mai et juin (pluviométrie supérieure à la normale au printemps et inondations en juin). Notons que les nuitées françaises se maintiennent par rapport à 2015 (-1%), alors que les nuitées étrangères se replient (-8%).

Au détail des nuitées étrangères, les Néerlandais, Britanniques et Allemands forment le trio de tête des nationalités séjournant dans les campings du Centre-Val de Loire. Les deux premières représentent à elles seules 73% des nuitées étrangères. Leurs nuitées fléchissent par rapport à 2015. Par ailleurs, la clientèle néerlandaise affiche son niveau le plus bas en termes de nuitées par rapport à 2010 (-24%). Elle maintient tout de même sa première position des clientèles étrangères (45% des nuitées étrangères).

Enfin, l'offre locative en hôtellerie de plein air se développe depuis plusieurs années en Centre-Val de Loire. Elle croît significativement : +14% d'emplacements offerts par rapport à 2010. La fréquentation locative tire également son épingle du jeu en 2016. Elle enregistre une progression de ses nuitées de 10% par rapport à 2015, alors que les nuitées en emplacements nus sont en baisse (-10%).

Les chiffres clés









	France métropolitaine		Région Centre-Val de Loire	
	Données 2016	Évolution 2016/2015	Données 2016	Évolution 2016/2015
Arrivées	21 605 580	0%	603 076	-3%
- dont Français	66%	0%	56%	0%
- dont étrangers	34%	-2%	44%	-7%
Nuitées	112 166 425	-1%	1 740 496	-4%
- dont Français	68%	-1%	55%	-1%
- dont étrangers	32%	0%	45%	-8%
Taux d'occupation annuel moyen	36,6%	-0,4 pt	26,7%	+0,2 pt
- Taux d'occupation des emplacements nus	29,9%	-0,2 pt	22,6%	-0,6 pt
- Taux d'occupation des emplacements locatifs	52,0%	-1,8 pt	50,4%	+3,0 pts
Durée moyenne de séjour totale	5,2 nuits		2,9 nuits	
- Durée moyenne de séjour des Français	5,3 nuits		2,8 nuits	
- Durée moyenne de séjour des étrangers	4,9 nuits		3,0 nuits	
Type d'emplacements (en % des nuitées)				
- Emplacements nus	51%		64%	
- Emplacements locatifs	49%		36%	

Les campings du Centre-Val de Loire ont enregistré en 2016 près de 603 100 arrivées et plus de 1,7 million de nuitées. Celles-ci fléchissent par rapport à 2015 (-4% de nuitées). Les nuitées françaises sont stables par rapport à l'an passé (-1%), et ne compensent pas la baisse des nuitées étrangères (-8%). Le taux d'occupation, toutes catégories confondues, atteint 26,7% et se maintient par rapport à 2015 (+0,2 point). Il est inférieur de 10 points à la moyenne nationale. Néanmoins, le taux d'occupation locatif est plus conforme à la moyenne, mais en deçà de celui observé pour les régions non littorales.

Le début de saison, marqué par les aléas climatiques en Centre-Val de Loire, a été peu favorable à l'activité, notamment pour les emplacements nus. La fréquentation enregistre un recul sur les mois de mai et juin (-21% de nuitées par rapport à 2015). Rappelons que cette période représente en moyenne 21% de la fréquentation de mai à septembre. Le bilan pour la période de juillet à septembre est meilleur que pour le début de saison (+1%).

En Centre-Val de Loire, les nuitées en hôtellerie de plein air sont réparties plutôt équitablement entre Français (55%) et étrangers (45%), avec certaines disparités selon le département (cf. graphique « Répartition des nuitées par département en 2016 », page 4). En 2016, le poids des nuitées françaises est supérieur à celui de l'année précédente (+2 pts). Notons également que la part des nuitées étrangères en région est nettement supérieure à la moyenne nationale (qui est de 32%).

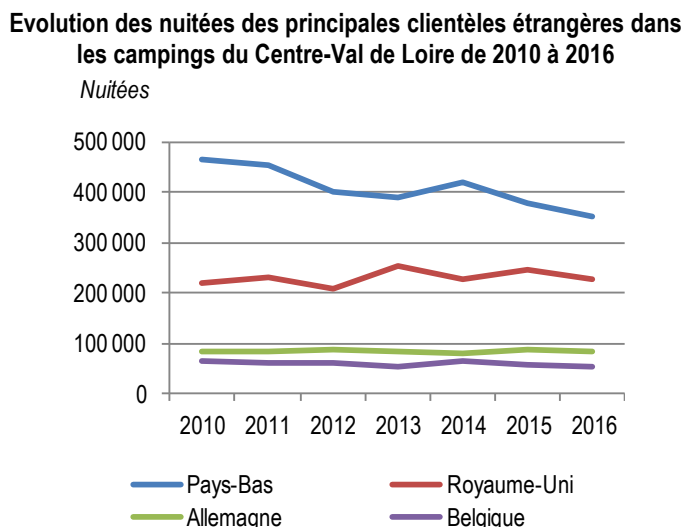
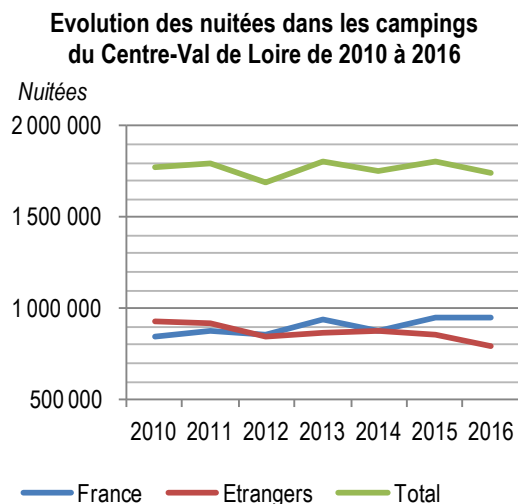
Néerlandais et Britanniques : clientèles étrangères principales en Centre-Val de Loire.

Données 2016	France métropolitaine	Région Centre-Val de Loire
Principales clientèles étrangères (en % des nuitées étrangères)		
	1.  35% 2.  21% 3.  17% 4.  12%	1.  45% 2.  29% 3.  11% 4.  7%
	} 55%	} 73%

Le trio de tête des nationalités étrangères en Centre-Val de Loire reste identique aux années précédentes, même si le poids évolue au fil des ans.

Le poids des Néerlandais en 2016 atteint près de la moitié des nuitées étrangères, et celui des Britanniques près du tiers. Ces deux nationalités représentent donc à elles seules près des trois quarts des nuitées étrangères en région, contre 55% en France Métropolitaine.

Evolution de la fréquentation depuis 2010

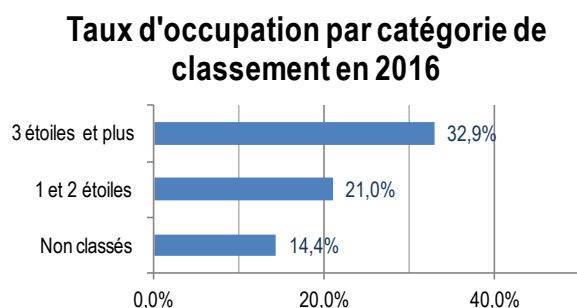


Les nuitées en hôtellerie de plein air alternent baisses et hausses depuis 2010. Globalement, les nuitées suivent la courbe de tendance des Français, excepté en 2016, où la baisse de fréquentation étrangère impacte la fréquentation globale.

Au détail des nationalités étrangères, les nuitées néerlandaises affichent leur plus bas niveau depuis 2010. Elles perdent ainsi 24% de nuitées en 6 ans. Malgré tout, elles restent au 1^{er} rang parmi les nationalités étrangères (45% des nuitées étrangères).

Clientèles britanniques, allemandes et belges baissent, elles aussi en 2016, mais dans une moindre mesure. Par rapport à 2015, ces clientèles reculent de 5% à 8% selon la nationalité.

Fréquentation par catégorie de classement

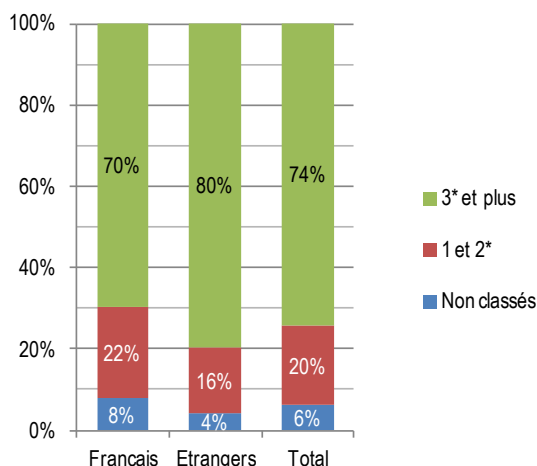


Le taux d'occupation dans les campings du Centre-Val de Loire atteint 26,7% en 2016, toutes catégories de classement confondues. Il se renforce en montant en gamme. Notons que les établissements 3 étoiles et plus observent une hausse constante ces cinq dernières années (+4,9 pts par rapport à 2012). Cela fait progresser de manière significative le taux d'occupation toutes catégories confondues sur la même période (+3,5 pts).

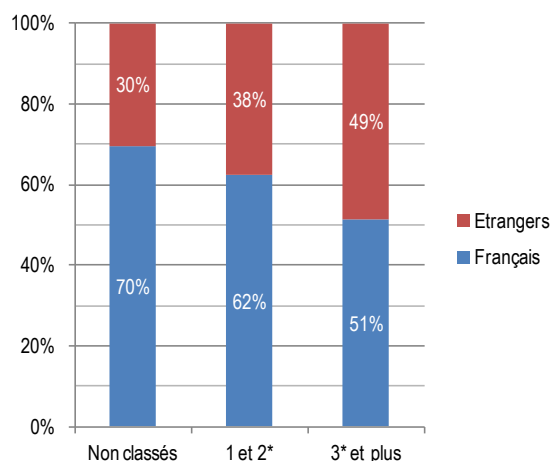
Par rapport à 2015, le taux d'occupation est relativement stable, toutes catégories confondues. Notons tout de même une légère progression du taux d'occupation des campings non classés en 2016 (+1,3 pt).

Les campings « 3 étoiles et plus » concentrent 74% des nuitées régionales en hôtellerie de plein air.

Répartition des nuitées dans les campings du Centre-Val de Loire en 2016



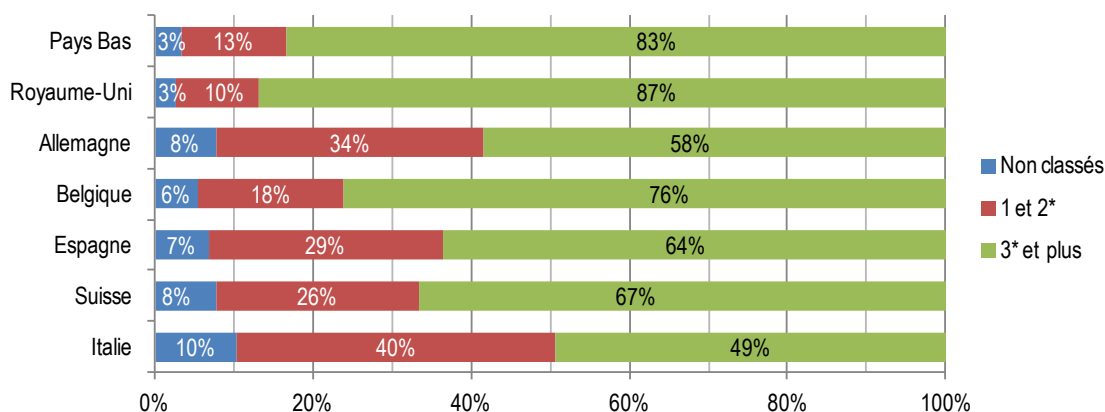
Répartition des nuitées françaises et étrangères par catégorie de classement dans les campings du Centre-Val de Loire en 2016



Alors qu'ils ne représentent que 56% des emplacements offerts, les établissements « 3 étoiles et plus » concentrent près des trois quarts des nuitées, toutes catégories de classement confondues. La répartition entre nuitées françaises et nuitées étrangères reste sensiblement la même que l'année précédente. Par ailleurs, le poids de la clientèle étrangère est plus important en hôtellerie de plein air « moyenne et haut de gamme » que celui de la clientèle française (80% de nuitées contre 70%).

Le poids de la clientèle étrangère progresse en montant en gamme. Ainsi, il est de 30% dans les établissements non classés et de 49% dans les campings 3 étoiles et plus. Ceux-ci sont légèrement en retrait par rapport à l'année précédente.

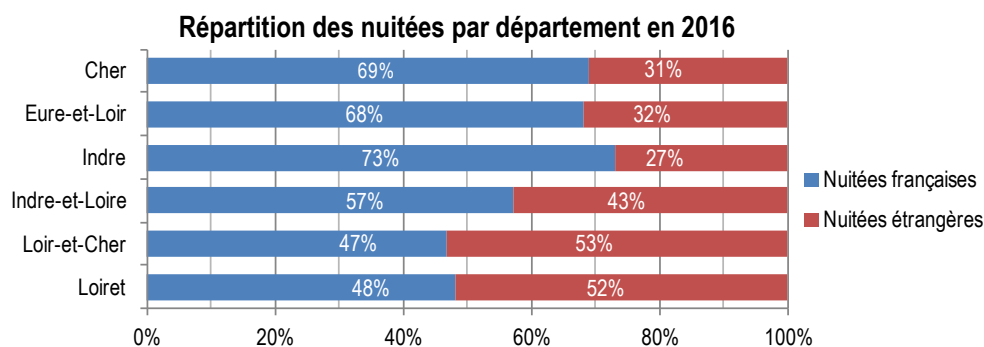
Répartition des nuitées étrangères dans les campings du Centre-Val de Loire en 2016



L'hôtellerie de plein air « 3 étoiles et plus » attire particulièrement le trio de tête des nationalités étrangères en Centre-Val de Loire : Néerlandais, Britanniques et Belges (76% à 87% selon la nationalité).

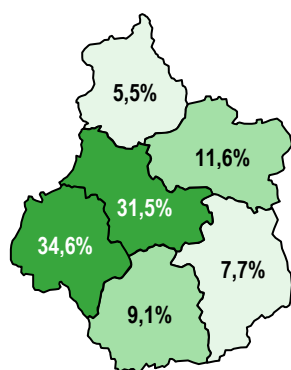
Les clientèles allemandes et italiennes sont, quant à elles, celles qui fréquentent le plus les campings 1 et 2 étoiles (respectivement 34% et 40%).

Fréquentation par département

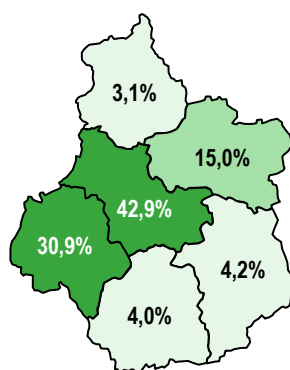


Dans le Cher, l'Eure-et-Loir et l'Indre, plus des deux tiers des nuitées sont françaises. A l'inverse, les départements du Val de Loire¹ sont ceux où le poids des étrangers est le plus important. Dans le Loir-et-Cher et le Loiret les nuitées étrangères sont même supérieures aux nuitées françaises.

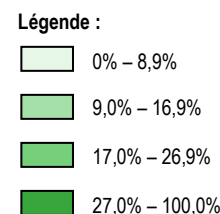
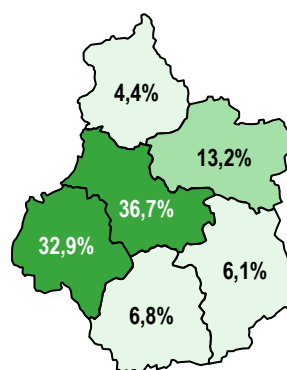
Répartition des nuitées françaises dans les campings en 2016 (en % des nuitées régionales)



Répartition des nuitées étrangères dans les campings en 2016 (en % des nuitées régionales)



Répartition des nuitées totales dans les campings en 2016 (en % des nuitées régionales)



A l'image de l'offre en Centre-Val de Loire, le Val de Loire¹ représente 83% des nuitées régionales (pour 69% d'emplacements de passage régionaux offerts).

Répartition des nuitées par département en 2016 et évolution par rapport à 2015

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Indre-et-Loire	Loir-et-Cher	Loiret
Nuitées françaises	73 054 (+0%)	51 930 (-2%)	86 101 (+8%)	327 996 (+3%)	299 017 (+2%)	110 475 (-18%)
Nuitées étrangères	33 003 (-23%)	24 230 (-19%)	31 560 (-33%)	244 560 (+6%)	339 913 (-12%)	118 657 (+1%)
Nuitées totales	106 057 (-8%)	76 160 (-8%)	117 661 (-7%)	572 555 (+4%)	638 930 (-6%)	229 132 (-9%)

La Touraine est le seul département qui enregistre une progression de ses nuitées totales (+4%), tant françaises (+3%) qu'étrangères (+6%). Notons tout de même une progression significative des nuitées françaises dans les campings de l'Indre (+8%) et de Loir-et-Cher (+2%).

¹ Les départements du Val de Loire en région Centre-Val de Loire sont : l'Indre-et-Loire, le Loir-et-Cher et le Loiret.

Fréquentation par type d'emplacement

Les emplacements nus en hôtellerie de plein air représentent 85% des emplacements de passage en Centre-Val de Loire, contre 15% d'emplacements locatifs (chalet, mobil-home, bungalow...).

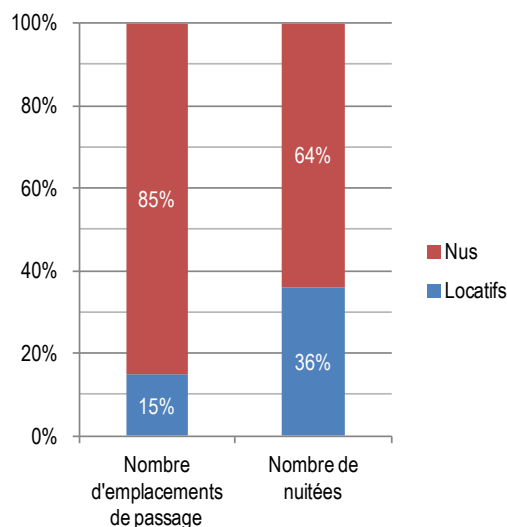
Notons que l'offre locative se développe depuis plusieurs années en Centre-Val de Loire (+14% d'emplacements offerts par rapport à 2010), malgré un léger fléchissement en 2014. A contrario, l'offre en emplacements nus connaît son plus bas niveau depuis 2010 (-15% d'emplacements offerts).

Face à des nuitées en baisse sur les emplacements nus (-10% de nuitées par rapport à 2015), la fréquentation en locatif tire son épingle du jeu (+10% dont une hausse de 22% des nuitées étrangères), et ce, notamment grâce à une forte progression des nuitées locatives sur les mois de juillet et août (+19%). Le volume des nuitées dans le locatif est d'ailleurs le plus important enregistré depuis 2010 (626 500 nuitées).

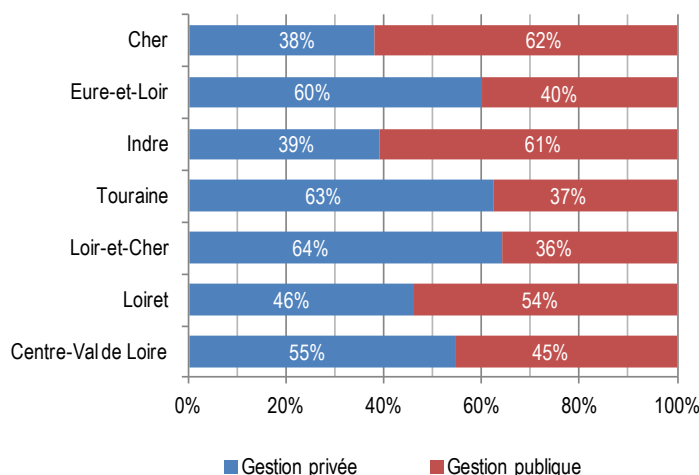
La durée moyenne de séjour dans le locatif est en général plus importante que celle en emplacements nus (5,1 nuits contre 2,3 nuits), et ce, grâce à la clientèle étrangère qui séjourne plus longtemps (7,2 nuits en locatif).

Le taux d'occupation des emplacements locatifs est nettement supérieur à celui constaté en emplacements nus (50,4% contre 22,6%). Le Loir-et-Cher se démarque parmi les départements en région avec un taux d'occupation de 58,7% dans le locatif et de 31,1% en emplacements nus : un record depuis 2010.

Répartition des emplacements et des nuitées par type d'emplacements en 2016



Répartition des emplacements par mode de gestion en 2016



L'offre régionale se répartit plutôt équitablement entre gestion privée (55% emplacements offerts) et publique (45%). Des disparités existent cependant selon le département. Ainsi, la part des emplacements en gestion privée varie de 38% dans le Cher, à 64% dans le Loir-et-Cher.

Les emplacements en gestion publique restent stables par rapport à l'année précédente. Néanmoins, ceux en gestion privée reculent de 11% par rapport à 2015.

Enfin, notons que les nuitées en gestion privée représentent 71% des nuitées régionales en 2016, contre 29% de nuitées réalisées dans les campings gérés par les collectivités publiques : une répartition identique à l'année précédente.

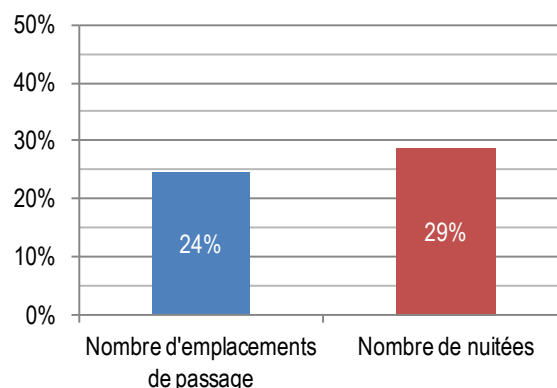
Fréquentation dans le périmètre « Val de Loire » (UNESCO)

Le poids des emplacements offerts en hôtellerie de plein air situés dans le périmètre du « Val de Loire » (inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO) représente 24% des emplacements de passage du Centre-Val de Loire.

Le taux d'occupation sur le périmètre UNESCO du Val de Loire atteint 33,5%. Celui-ci est nettement supérieur à la moyenne régionale (26,7%).

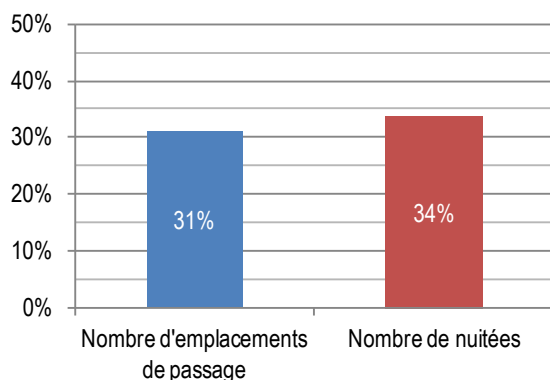
Les nuitées du « Val de Loire » (UNESCO) sont fidèles à l'offre proposée puisqu'elles représentent 29% des nuitées régionales. Elles se partagent équitablement entre Français (53% des nuitées du Val de Loire – UNESCO) et étrangers (47%).

Poids du zonage « Val de Loire » (UNESCO) par rapport à la région Centre-Val de Loire en 2016



Fréquentation dans le périmètre « La Loire à Vélo »²

Poids du zonage « La Loire à Vélo »² par rapport à la région Centre-Val de Loire en 2016



« La Loire à Vélo »², lieu d'attractivité touristique régional au même titre que celui du périmètre « Val de Loire » (UNESCO), propose une offre légèrement plus importante (31% d'emplacements de passage).

Le taux d'occupation annuel moyen sur « La Loire à Vélo » atteint 30,9%.

A l'image de l'offre, le périmètre de « La Loire à Vélo » concentre 34% des nuitées régionales en hôtellerie de plein air, avec une part de Français et d'étrangers similaire à celui du « Val de Loire » (respectivement 52% et 48%).

Notons enfin un poids des étrangers plus prononcé qu'en moyenne régionale (45% de nuitées étrangères à l'échelle régionale).

² Le périmètre de « La Loire à Vélo » intègre les communes situées à moins de 5 km de l'itinéraire de « La Loire à Vélo ».