

# Les chiffres clés du tourisme en région Centre-Val de Loire

## L'économie touristique

➔ La consommation touristique en région Centre-Val de Loire représente environ **2,9 milliards d'euros**, soit 2% de la consommation touristique intérieure française et 4,4% du PIB régional. En région Centre-Val de Loire, la consommation touristique a progressé de 14,8% entre 2005 et 2011. (Source : Insee, DGE, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011)

➔ 32.700 emplois sont liés au tourisme en région Centre-Val de Loire, ce qui représente 3,5% de l'emploi total de la région. La région Centre-Val de Loire se place au 11ème rang des régions françaises, en nombre d'emplois touristiques (source INSEE, DADS 2011, Acoess 2011).

## L'offre touristique

<b>Les hébergements marchands</b> (source : CRT- 31/12/2016) :	nombre d'établissements	capacité d'accueil
Hôtels	673 hôtels (dont 507 classés)	40.500 lits
Hôtellerie de Plein-air	240 campings (dont 168 classés)	56.700 lits
Parcs résidentiels de loisirs	6 parcs	1.200 lits
Meublés et Gîtes labellisés	2.180 meublés/gîtes	8.800 lits
Chambres d'hôtes labellisées	1.892 chambres	4.000 lits
Gîtes étapes et séjours GITES DE FRANCE	154 gîtes	4.000 lits
Gîtes d'enfants GITES DE FRANCE	2 gîtes	17 lits
Résidences de tourisme classées	16 résidences	9.400 lits
Villages vacances classés	6 villages	1.300 lits
Autres hébergements collectifs UNAT (Auberge de jeunesse...)	27 hébergements	2.800 lits
<b>Total hébergements marchands</b>		<b>128.600 lits</b>
<b>Les résidences secondaires</b> (source : INSEE - RP2014)	76.649 résidences	383.245 lits
<b>Accueil à la ferme BIENVENUE A LA FERME</b>	352 formules d'accueil	
<b>Le fluvial</b>	97 bateaux en activité	
<b>Les sites de visites</b> : monuments, musées et sites	Environ 500 sites ouverts au public	

## La fréquentation touristique en 2016

	Total	dont Français	Part des principales nationalités étrangères (sur le total des étrangers)
Arrivées hôtelières <sup>①</sup>	4,1 millions	3,3 millions	20% de Britanniques, 13% de Belges, 12% de Néerlandais, 11% d'Allemands et 10% d'Américains
Arrivées campings	603 000	335 000	37% de Néerlandais, 24% de Britanniques, 17% d'Allemands et 8% de Belges
Contrats gîtes	22 900	19 600	22% de Britanniques, 18% de Belges, 15% d'Allemands et 11% de Néerlandais
Visiteurs monuments <sup>②</sup>	4,8 millions	-	-
Visiteurs sites de loisirs <sup>②</sup>	3,3 millions	-	-
Visiteurs musées <sup>②</sup>	1,2 million	-	-
Bateaux à passagers Nb de passagers	126 500	88 700	-

Sources CRT/INSEE/DGE/Partenaires régionaux et départementaux – les méthodologies et résultats détaillés sont disponibles dans les différents chapitres du cahier statistique régional ou sur simple demande au CRT.

① comprend la clientèle d'affaires - ② comprend des données confidentielles

## Les clientèles touristiques

(Source : Enquête sur les clientèles touristiques 2014 – Cabinet 4V/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux)

### ➔ Origine des visiteurs

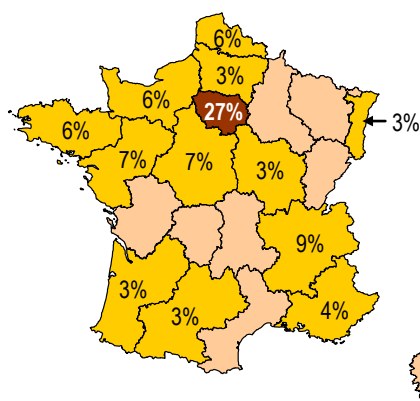
En 2014, les visiteurs<sup>(1)</sup> sont majoritairement Français (70% des visiteurs). En effet, 69% des **séjours touristiques** sont réalisés par des Français ainsi que 86% des **visites à la journée**.

#### - Les visiteurs français

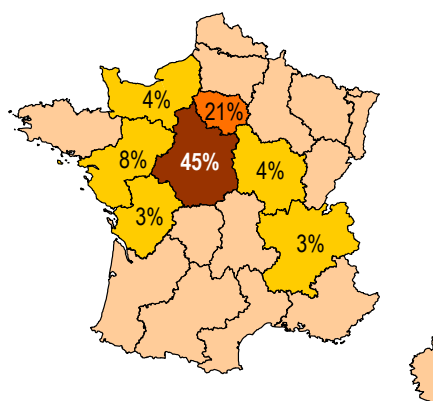
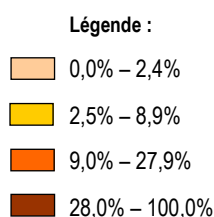
En 2014, lors de **séjours touristiques**, la majeure partie de la clientèle française est originaire de la **région Ile-de-France (27%)**.

Lors de **visites à la journée**, la clientèle est essentiellement régionale. Le deuxième bassin de provenance reste, comme en 2010, l'Ile-de-France. Le poids de cette clientèle semble progresser au détriment de la clientèle intra-régionale.

**Origine des touristes français**  
(en % des séjours français)



**Origine des excursionnistes français**  
(en % des excursions françaises)



#### - Les visiteurs étrangers

<sup>1</sup> Visiteurs : les visiteurs comprennent les touristes (personnes séjournant au moins une nuit en dehors de leur domicile principal) et les excursionnistes (personnes présentes à la journée).

En 2014, la clientèle étrangère est majoritairement européenne (86% des clientèles étrangères), avec en tête les Allemands, suivis par les Néerlandais, les Britanniques et les Belges. Le Royaume-Uni perd sa première place au palmarès des clientèles étrangères au profit de l'Allemagne.

Touristes (en % des séjours étrangers)	
Allemagne	19%
Pays-Bas	15%
Royaume-Uni	14%
Belgique	14%
Italie	9%
Espagne	7%
États-Unis	5%

Excursionnistes (en % des excursions des étrangers)	
Italie	21%
Allemagne	13%
Royaume-Uni	10%

### Données de cadrage

En 2014, en moyenne, un touriste dépense 65€ par jour et par personne et séjourne 5,6 nuits en région. Les excursionnistes dépensent, quant à eux, en moyenne 49€ par personne.

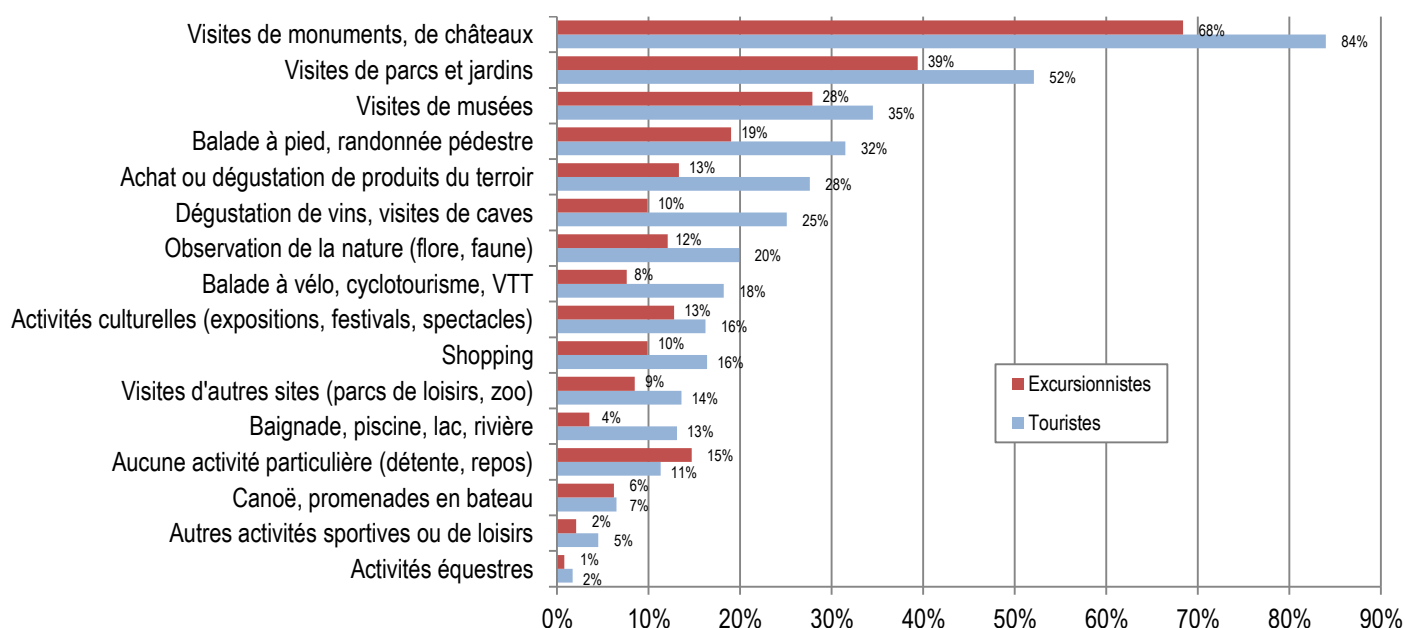
Le budget total que les touristes consacrent à leur séjour n'est donc pas négligeable : 741€ en moyenne. Il peut même atteindre 1.082 euros en ce qui concerne les étrangers dont la durée moyenne de séjour est la plus longue (6,7 nuits).

	Dépense par jour et par personne	Durée moyenne de séjour	Budget total du séjour / de la visite
Touristes français	59€	4,4 nuits	540€
Touristes étrangers	78€	6,7 nuits	1.082€
<b>Total touristes</b>	<b>65€</b>	<b>5,6 nuits</b>	<b>741€</b>
<b>Total excursionnistes</b>	<b>49€</b>	<b>-</b>	<b>111€</b>

### Les activités pratiquées par les visiteurs

Les principales activités pratiquées par les visiteurs (touristes et excursionnistes confondus) en région Centre-Val de Loire sont la visite de châteaux et monuments (83%), la visite de parcs et jardins (51%) ainsi que la visite de musées (34%).

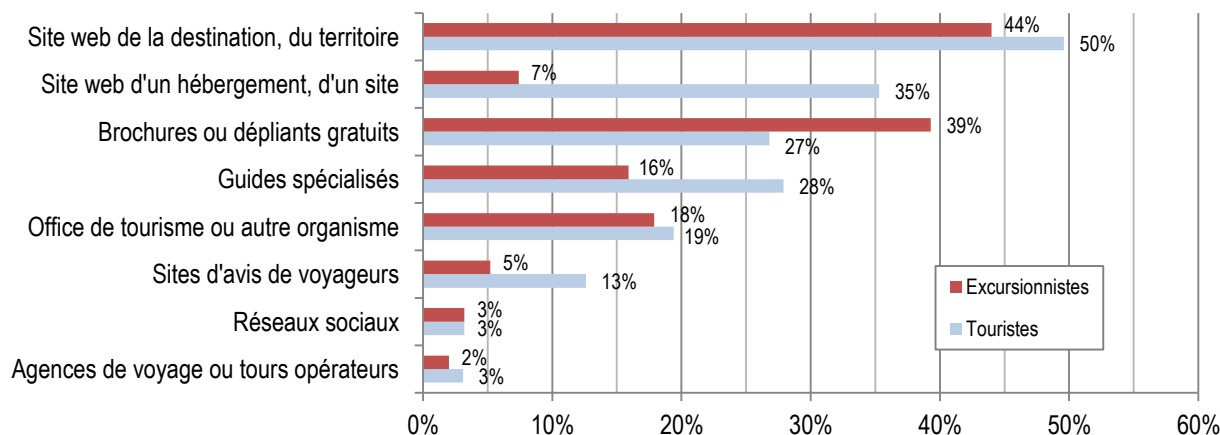
#### Activités pratiquées des visiteurs dans la région Centre-Val de Loire en 2014 (en % des séjours ou visites)



## ➤ La préparation du séjour ou de la visite

**Touristes comme excursionnistes utilisent principalement Internet comme moyen d'information** pour préparer leurs séjours ou visites. Si les touristes utilisent plusieurs sources sur Internet (site web de la destination (50%), site des professionnels (35%) et même sites d'avis des voyageurs), l'utilisation de ce média par les excursionnistes est très ciblée sur la consultation des sites web de destination (44%). Les touristes sont également nombreux à consulter des guides spécialisés (28%) ou les offices de tourisme (19%). Les excursionnistes, quant à eux, ont plutôt recours aux brochures ou dépliant gratuits (39%).

**Les moyens d'information utilisés lors de la préparation du séjour / de la visite** (en % des séjours ou visites)

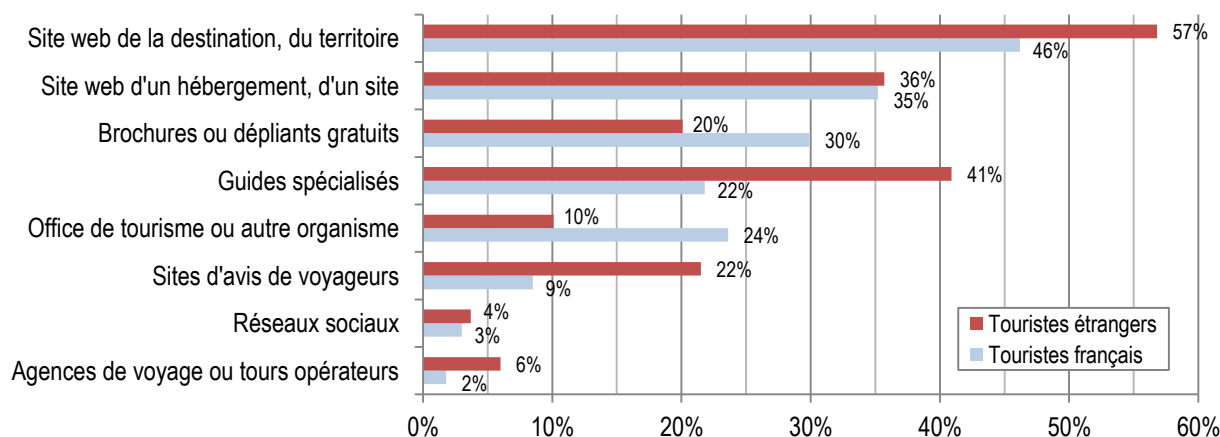


**Quelle que soit l'origine des touristes, les sites Internet constituent une source importante d'information** pour préparer le séjour. En effet, qu'ils soient Français ou étrangers, ils utilisent principalement les sites de destination (50% des touristes) ou des professionnels (35% des touristes) pour s'organiser.

En complément, les Français se tournent volontiers vers les brochures ou dépliant gratuits ainsi que vers les offices de tourisme, alors que les étrangers privilégient les guides spécialisés (41% des touristes étrangers) ou les sites d'avis de voyageurs (20% des touristes étrangers).

Internet est donc bien ancré dans les habitudes des touristes. Cela se traduit maintenant par une forte progression de son utilisation pour la réservation. **Ce sont désormais près de 3 touristes sur 4 qui pratiquent la réservation par Internet** (contre 60% en 2010). Cette tendance est encore plus marquée pour les étrangers (85% d'entre eux ont recours à Internet contre 68% des Français).

**Les moyens d'information utilisés lors de la préparation du séjour** (en % des séjours ou visites)



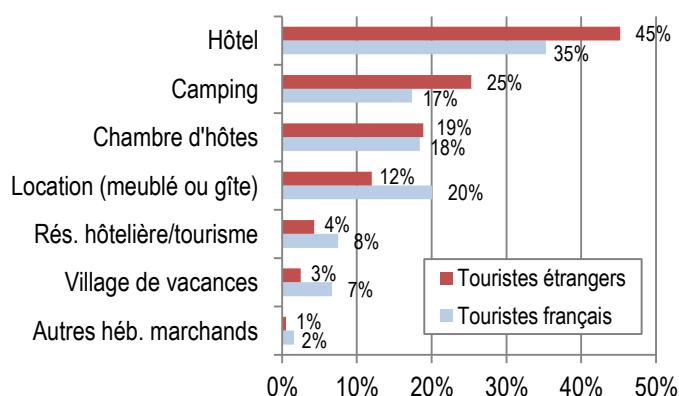
## ➤ Les modes d'hébergement des touristes en région Centre-Val de Loire

**En termes d'hébergements marchands**, étrangers et Français fréquentent essentiellement les hôtels (respectivement 45% et 35%). Ensuite, les étrangers privilégient l'hôtellerie de plein air (25% des séjours étrangers en hébergement marchand) quand les Français préfèrent la location de gîtes ou meublés (20% des séjours français en hébergement marchand). Les chambres d'hôtes arrivent en troisième position pour les deux clientèles.

**En ce qui concerne les hébergements non-marchands**, les étrangers privilégient l'hébergement en camping-car (45% des séjours étrangers en hébergement non-marchand) alors que les Français séjournent principalement chez la famille et les amis (73% des séjours français en hébergement non-marchand).

### Répartitions des séjours marchands

(en % des séjours marchands)



### Répartitions des séjours non-marchands

(en % des séjours des séjours non-marchands)

