

# Bilan de l'activité touristique 2015 en Centre-Val de Loire

## Les nuitées en hôtellerie et hôtellerie de plein air du Centre-Val de Loire progressent de 3% en 2015.

En Centre-Val de Loire, ce sont plus de 7,5 millions de nuitées cumulées qui ont été enregistrées en hôtellerie et hôtellerie de plein air en 2015. Les nuitées progressent de 3,1% par rapport à 2014.

La clientèle étrangère se maintient par rapport à l'année précédente (-0,6%) face à une clientèle française qui progresse de 4,8% en 2015.

Les cinq premières clientèles étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air restent les mêmes qu'en 2014.

Les Néerlandais arrivent en tête des nationalités étrangères (512 300 nuitées) et devancent les Britanniques (491 500 nuitées). Ces nationalités représentent, à elles deux, 46% des nuitées étrangères réalisées en hôtellerie et hôtellerie de plein air de la région Centre-Val de Loire. Suivent ensuite les Allemands (230 600 nuitées), les Belges (199 800 nuitées) et les Américains (160 300 nuitées).

Les Espagnols (dont les nuitées sont en hausse en 2015) arrivent en sixième position et reprennent une place aux Italiens (dont les nuitées sont en baisse par rapport à 2014).

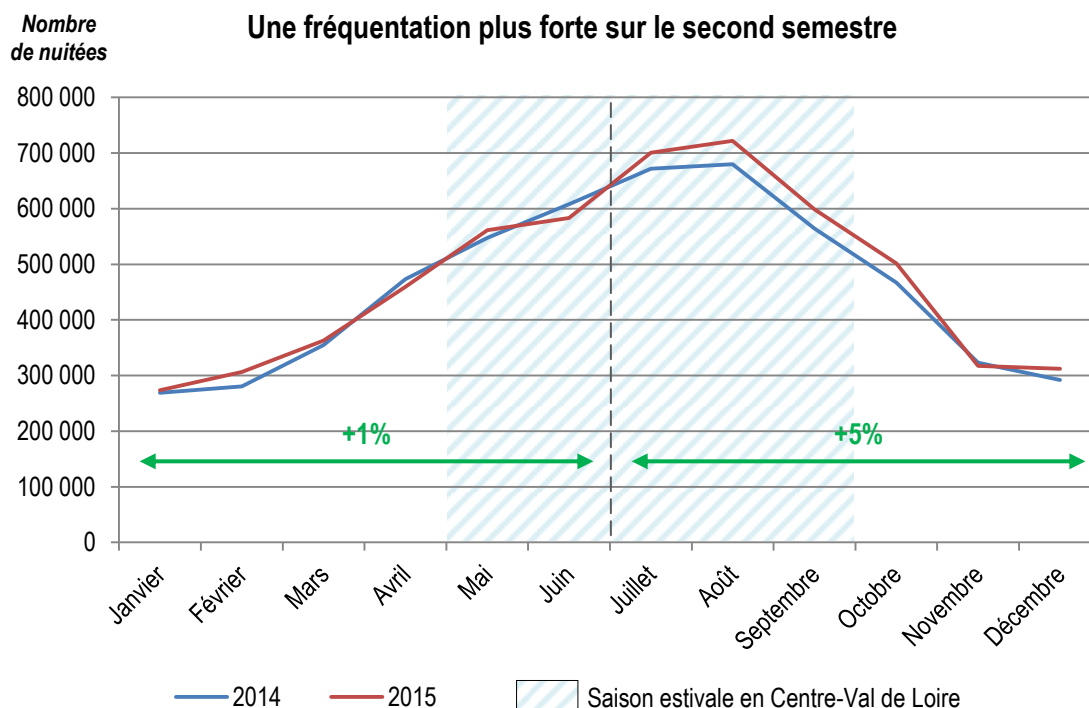


## La fréquentation hôtelière 2015 en Centre-Val de Loire

(INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire et partenaires régionaux)

En Centre-Val de Loire, le taux d'occupation hôtelier atteint 53,1% à fin décembre. Celui-ci est plutôt stable par rapport à l'année 2014 (-0,3pt).

Les hôtels du Centre-Val de Loire ont enregistré près de 5,7 millions de nuitées en cumul à fin décembre 2015. Ce chiffre est en hausse (+3%), et ce, grâce à une progression des nuitées françaises par rapport à 2014 (+4%, soit près de 164 000 nuitées françaises supplémentaires).



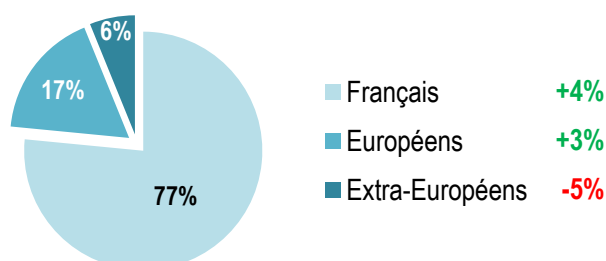
Le second semestre enregistre une fréquentation supérieure à la même période de 2014 (+5% des nuitées hôtelières), notamment grâce à une progression importante de l'ensemble des nuitées de juillet à octobre (+6% par rapport à 2014, soit 140 000 nuitées supplémentaires).

## Les principaux clients des hôtels de la région

Les Français restent de loin la première clientèle des hôtels de la région avec près de 4,4 millions de nuitées. Un chiffre en progression de 4% par rapport à 2014. La clientèle étrangère, quant à elle, se maintient par rapport à 2014.

### Origine des clientèles en 2015

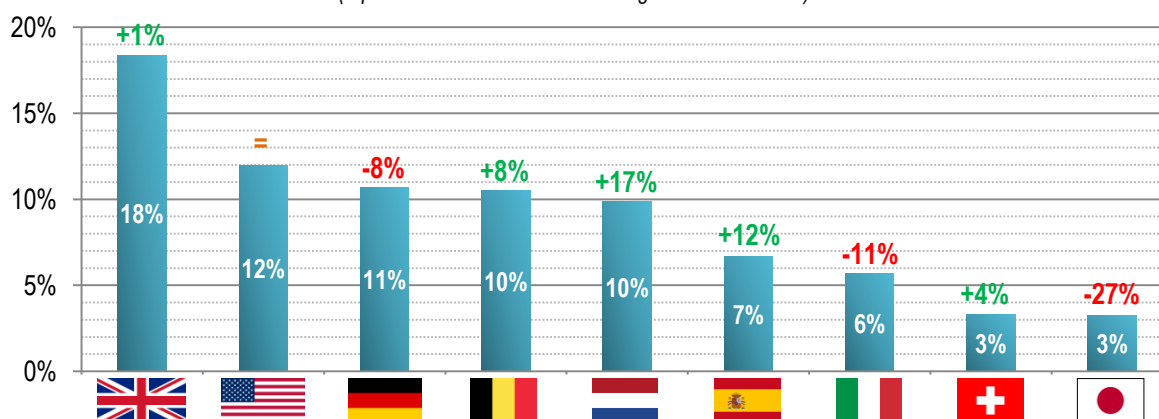
(répartition et évolution des nuitées)



Les Européens représentent toujours la part la plus importante des nuitées étrangères en Centre-Val de Loire. Les Britanniques arrivent d'ailleurs en première position (245 400 nuitées). Comme en 2014, ils sont suivis par les Américains (160 300 nuitées) qui devancent les Allemands (142 900 nuitées). Les Pays-Bas et l'Espagne enregistrent une forte progression des nuitées par rapport à 2014 (respectivement +17% et +12%).

### Une clientèle étrangère stable

(répartition en % des nuitées étrangères et évolutions)



## La fréquentation de l'hôtellerie de plein air 2015 en Centre-Val de Loire

(INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire)

En Centre-Val de Loire, plus de 1,8 millions de nuitées sont enregistrées en hôtellerie de plein air en 2015, en progression de 3% par rapport à 2014.

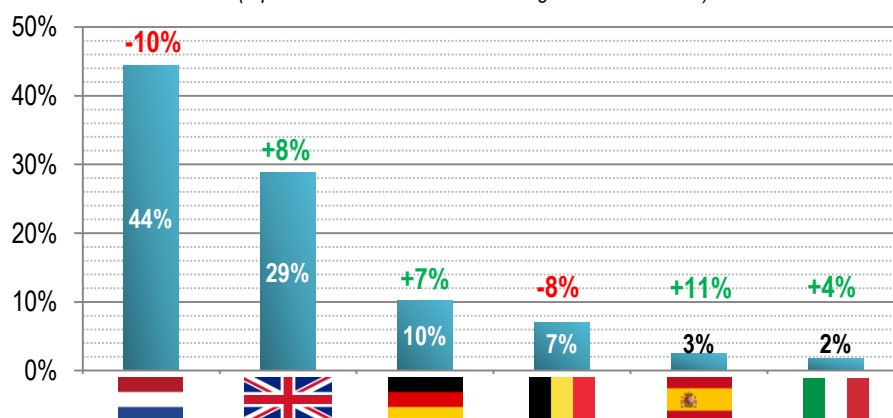
Les nuitées françaises augmentent fortement en 2015 (+9% de nuitées par rapport à 2014) alors que les nuitées étrangères reculent légèrement (-2%). Ces évolutions suivent la tendance nationale.

## Les principaux clients des campings de la région

L'hôtellerie de plein air du Centre-Val de Loire possède une particularité : la clientèle étrangère y représente près de la moitié des nuitées (47%) alors qu'elle atteint seulement un tiers en France métropolitaine. La part des clientèles étrangères tend à diminuer ces dernières années (-3 points de 2014 à 2015), excepté entre 2013 et 2014 où elle progresse de 2 points (passant de 48% à 50%).

### Une clientèle étrangère en légère baisse

(répartition en % des nuitées étrangères et évolutions)



En 2015, le classement des nationalités étrangères en Centre-Val de Loire (en termes de nuitées) reste identique à 2014. Les Néerlandais et Britanniques demeurent les deux principales clientèles étrangères et représentent près des trois quarts des nuitées étrangères de la région.



## La fréquentation des principaux monuments sites du Centre-Val de Loire en 2015

(ADT/OET/CRT Centre-Val de Loire)

En 2015, les monuments, sites et musées du Centre-Val de Loire ont accueilli près de 9,2 millions de visiteurs (plus de 4,9 millions de visiteurs dans les monuments, plus de 1,3 million dans les musées et près de 3 millions dans les autres sites de la région).

Au global, à échantillon comparable, la fréquentation est en légère hausse (+2,7%) par rapport à 2014. L'évolution diffère selon les catégories d'activités. Ainsi, la fréquentation se maintient dans les monuments (-0,7%) et est en légère baisse dans les musées (-2,8%). La fréquentation est donc tirée vers le haut par les autres sites régionaux (+12%), dont le Zoo parc de Beauval (+21%).

### Fréquentation des principaux sites de visites (dont la fréquentation est comptabilisée et diffusable) :

Monuments	Département	Types d'entrées	Nombre d'entrées 2015
Château de Chambord	41	Payantes et gratuites	783 350
Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire*	41	Payantes et gratuites	402 568
Château de Cheverny	41	Payantes	337 640
Château Royal de Blois et Musée	41	Payantes et gratuites	271 728
Château d'Azay-le-Rideau	37	Payantes et gratuites	213 495

\* Château et Festival International des Jardins

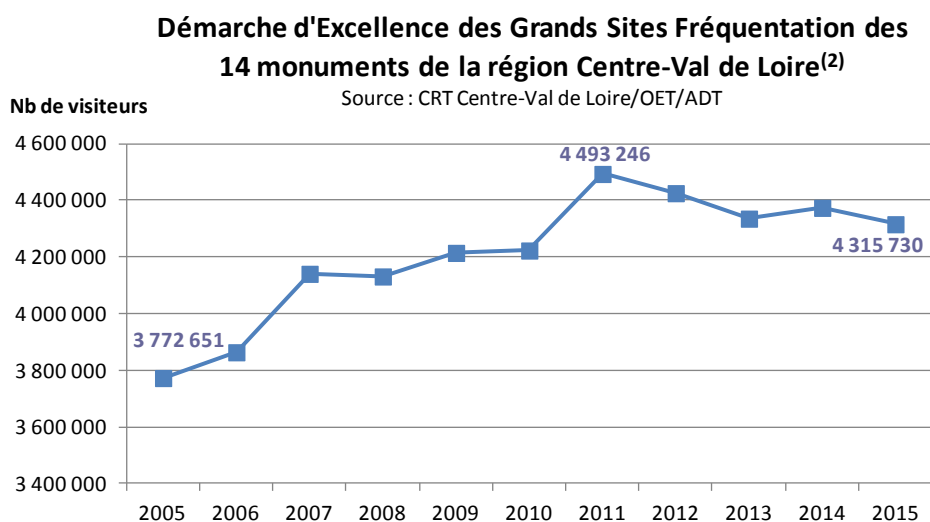
Musées	Département	Types d'entrées	Nombre d'entrées 2015
Maison de la Magie Robert Houdin	41	Payantes et gratuites	97 242
Château de Tours et expositions	37	Payantes	83 731
Maison des vins de Cheverny	41	Payantes et gratuites	81 126
Musée des Beaux Arts de Tours	37	Payantes et gratuites	63 904
Musée des Beaux Arts d'Orléans	45	Payantes et gratuites	50 683

Autres sites de visites	Département	Types d'entrées	Nombre d'entrées 2015
ZooParc de Beauval	41	Payantes	1 100 000
Parc floral de la Source Orléans-Loiret	45	Payantes et gratuites	107 732
Maison du Parc de la Brenne	36	Gratuites	72 816
Oratoire carolingien de Germigny-des-Prés	45	Payantes et gratuites	59 337
Cathédrale de Chartres et sa crypte*	28	Payantes	57 003

\* Visites guidées et billetterie assurées par le rectorat

**En 2015, les 14 sites de la démarche d'Excellence des Grands Sites du Centre-Val de Loire accueillent à eux seuls plus de 4,3 millions de visiteurs.**

En 2015, la fréquentation des monuments de la démarche d'Excellence des Grands Sites du Centre-Val de Loire dépasse les 4,3 millions de visiteurs, et ce, malgré une légère inflexion par rapport à 2014 (-1%) <sup>(1)</sup>.



<sup>(1)</sup> Depuis début 2015, un chantier d'importants travaux de rénovation a été entrepris au château d'Azay-le-Rideau. Ce chantier impacte fortement la fréquentation et explique en partie la baisse enregistrée.

<sup>(2)</sup> Château de Sully-sur-Loire, Château de Chambord, Château royal de Blois, Domaine de Chaumont-sur-Loire, Château de Cheverny, Château de Valençay, Château de Chenonceau, Château royal d'Amboise, Château du Clos-Lucé, Château de Langeais, Forteresse royale de Chinon, Cité royale de Loches, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le-Rideau

En Centre-Val de Loire, le bilan de l'année 2015 est positif pour « La Loire à Vélo ». En nombre de passages cumulés de janvier à décembre, la fréquentation est en hausse de 5% à échantillon comparable par rapport à l'année précédente. 2015 devient donc la nouvelle année « record » en termes de fréquentation. Le nombre de passages de vélos progresse même de 20% par rapport à 2013.

Sur l'ensemble de l'année, le nombre moyen de passages de vélos s'élève à plus de 47 100 passages par compteur (contre 44 900 en 2014). En moyenne journalière, les meilleures fréquentations sont enregistrées par les compteurs de Savonnières (250 passages journaliers), Tours (197 passages), Montlouis-sur-Loire et Candes-Saint-Martin (179 passages chacun).

## La Loire à Vélo

### Chiffres clés en Centre-Val de Loire

**47 100**

Nombre moyen de passages par compteur

**+5%**

Hausse de fréquentation par rapport à 2014 (à échantillon comparable)



En 2015, la fréquentation de l'ensemble de l'itinéraire atteint près de 935 000 cyclistes dont 629 000 pour la région Centre-Val de Loire.

Les cyclistes ont générés près de 29,6 millions d'euros de consommation pour les territoires concernés par l'itinéraire dont 22,5 millions pour la région Centre-Val de Loire.

Source : Etude de fréquentation et de retombées économiques de « La Loire à Vélo » en 2015 – CRT Centre-Val de Loire – AR Pays de la Loire, cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du FEDER Loire.

La synthèse de l'étude est disponible sur le site Internet professionnel du CRT à l'adresse suivante : [www.tourisme-pro-centre.fr](http://www.tourisme-pro-centre.fr)