

Fréquentation dans les monuments, sites et musées de la région

Méthodologie

Les ADT et Observatoires Départementaux du Tourisme enquêtent, en partenariat avec le CRT, les monuments, sites et musées de la région sur leurs fréquentations.

L'interrogation porte, au minimum, sur le nombre d'entrées comptabilisées (billetterie) payantes et/ou gratuites. Les estimations de fréquentation ne sont pas prises en compte dans cette enquête régionale. Des tableaux détaillés présentent (pages suivantes) les résultats sites par sites, pour l'année 2015.

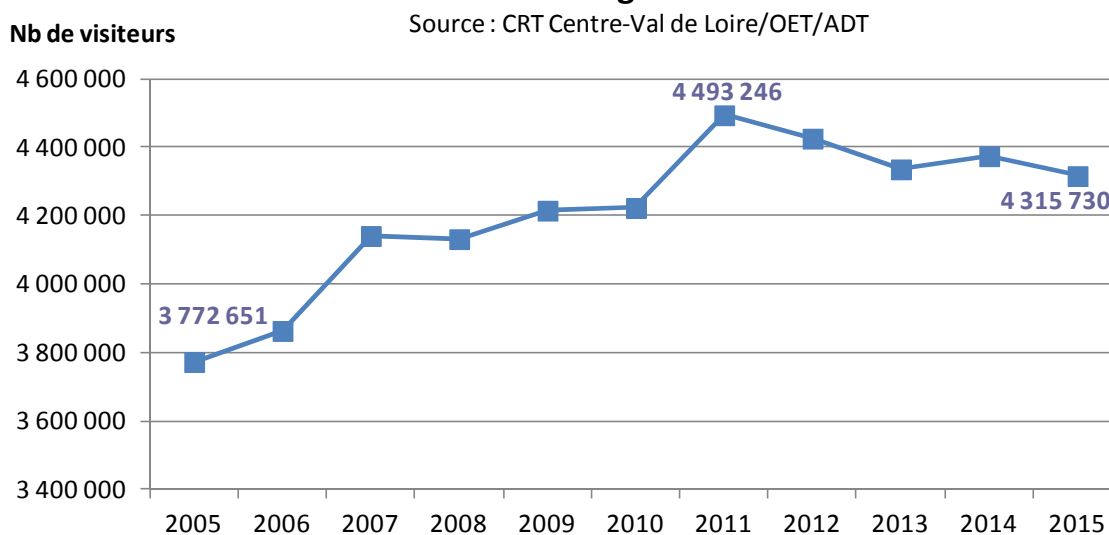
Ne pouvant être diffusés individuellement, certains résultats ne figurent pas dans les tableaux de fréquentation (pages suivantes). Toutefois, ils sont intégrés dans les chiffres globaux de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région (présentés ci-dessous).

Ainsi en 2015, ce sont près de 9,2 millions de visiteurs qui ont fréquenté les monuments, sites et musées de la région Centre-Val de Loire. Plus de 4,9 millions de visiteurs se sont rendus dans les monuments, plus de 1,3 million dans les musées et près de 3 millions dans les autres sites de la région.

Au global, à échantillon comparable, la fréquentation est en légère hausse (+2,7%) par rapport à 2014. L'évolution diffère selon les catégories d'activités. Ainsi, la fréquentation se maintient dans les monuments (-0,7%) et est en légère baisse dans les musées (-2,8%). Globalement, la fréquentation est donc tirée vers le haut par les autres sites régionaux (+12%), dont le Zooparc de Beauval.

Les 14 sites de la démarche d'Excellence des Grands Sites accueillent, à eux seul, près de la moitié des visiteurs des sites de la région (47%). En 2015, leur fréquentation dépasse les 4,3 millions de visiteurs et ce malgré une légère inflexion par rapport à 2014 (-1,3%) ⁽¹⁾.

Démarche d'Excellence des Grands Sites Fréquentation des 14 monuments de la région Centre-Val de Loire⁽²⁾

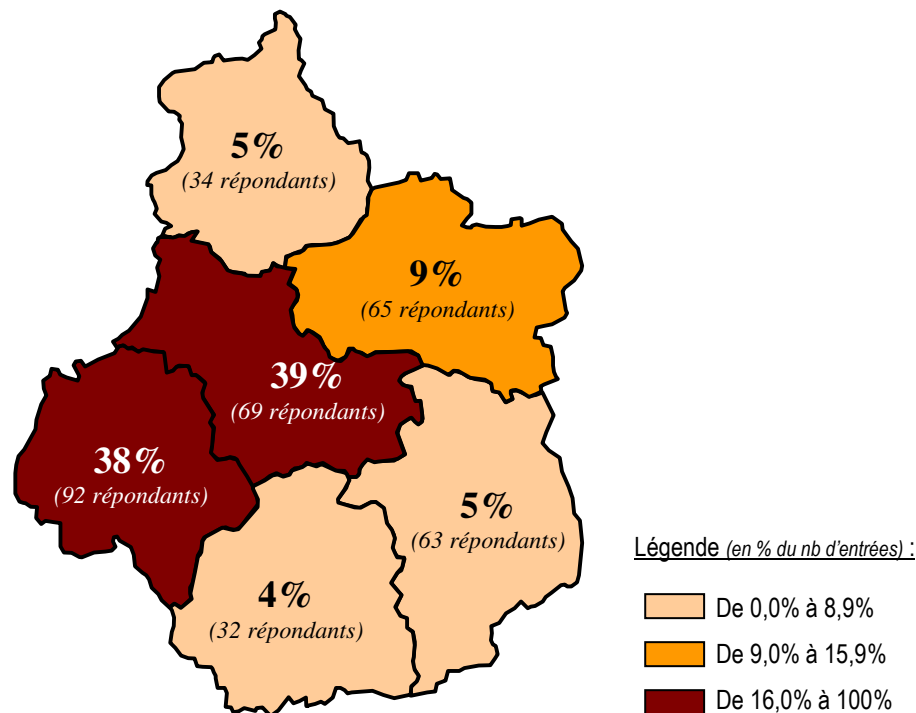


⁽¹⁾ Depuis début 2015, un chantier d'importants travaux de rénovation a été entrepris au château d'Azay-le-Rideau. Ce chantier impacte fortement la fréquentation et explique en partie la baisse enregistrée.

⁽²⁾ Château de Sully-sur-Loire, Château de Chambord, Château royal de Blois, Domaine de Chaumont-sur-Loire, Château de Cheverny, Château de Valençay, Château de Chenonceau, Château royal d'Amboise, Château du Clos-Lucé, Château de Langeais, Forteresse royale de Chinon, Cité royale de Loches, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le-Rideau.

Répartition de la fréquentation dans les monuments, sites et musées en 2015

La fréquentation se concentre dans les sites du Val de Loire et en particulier dans les départements de la Touraine et du Loir-et-Cher qui totalisent à eux seuls 77% des entrées dans les monuments, sites et musées de la région.

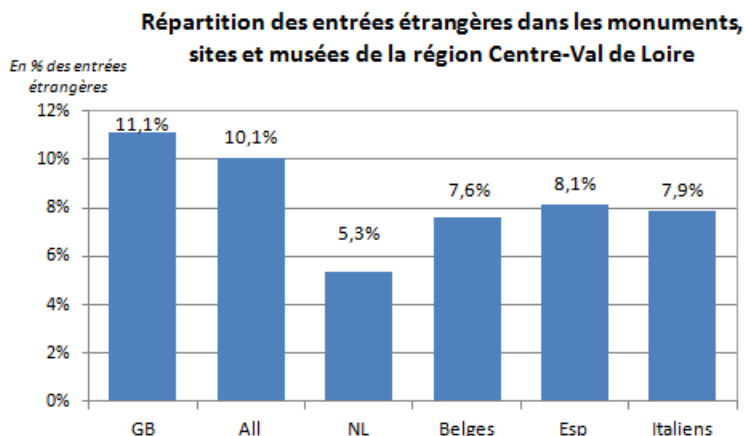


En région Centre-Val de Loire, la clientèle est principalement composée d'individuels (80% des entrées). Près des trois quarts (74%) des entrées réalisées dans les monuments, sites et musées répondant à l'enquête sont des entrées payantes. Ce poids varie beaucoup en fonction des départements et des types de sites.

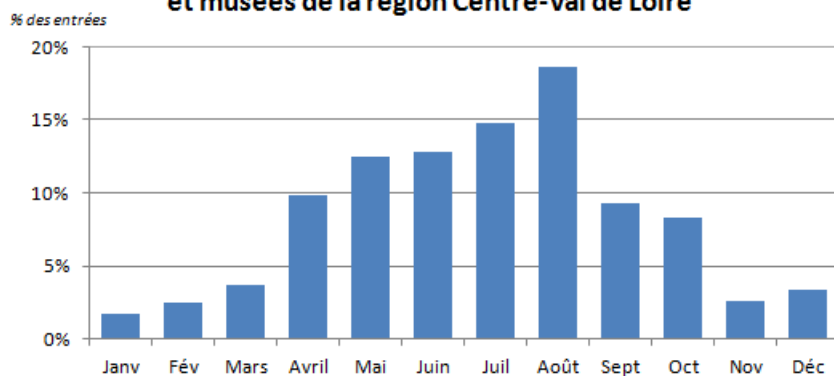
La clientèle est majoritairement française (79% des entrées) mais là encore le poids de la clientèle varie selon le territoire et le type. Ainsi le poids des clientèles étrangères est plus important dans les châteaux (32% des entrées) et en Touraine (29%).

En ce qui concerne les principales nationalités présentes, on retrouve les clientèles habituelles de la région dont notamment les Britanniques, Allemands, Espagnols et Italiens.

N.B : L'enquête ne permet pas actuellement de distinguer les origines "Autres" qui regroupent notamment les autres européens et les clientèles lointaines.



Saisonnalité de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région Centre-Val de Loire



La fréquentation des sites de visites est une activité dont la saisonnalité est marquée.

Plus de la moitié des visiteurs sont accueillis pendant la période de mai à août (59%). Août est par ailleurs le mois le plus important et il représente à lui seul près de 19% des entrées de l'année.

A souligner, un poids du mois de décembre plus important qu'en 2014. De nombreux professionnels ont mis en place des animations sur cette période ce qui semble porter ses fruits.

Evolution de la fréquentation des monuments de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/ADT		* Entrées gratuites comprises	nr = non répondant
		** Entrées gratuites uniquement	nc = non comparable
			nd = non disponible ou non diffusable

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des monuments très fréquentés dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons.

Monuments			Observations	2014	2015	%evol 2015/2014
PALAIS JACQUES COEUR	18	BOURGES	*	53 240	54 714	+3%
CHATEAU DE MAINTENON	28	MAINTENON	*	61 441	64 803	+5%
CHATEAU D'ANET	28	ANET	*	30 500	29 400	-4%
CHATEAU DE CHATEAUDUN	28	CHATEAUDUN	*	21 651	21 477	-1%
PARC ET CHATEAU DE VALENCAY	36	VALENCAY	*	87 960	85 531	-3%
MAISON ET JARDIN DE GEORGE SAND	36	NOHANT VIC	*	32 763	30 914	-6%
CHATEAU D'AZAY LE FERRON	36	AZAY LE FERRON	*	18 406	19 521	+6%
CHATEAU ET JARDIN DE BOUGES	36	BOUGES LE CHATEAU	*	12 367	14 213	+15%
CHATEAU D'AZAY LE RIDEAU	37	AZAY LE RIDEAU	*	273 525	213 495	-22%
			En 2015, début d'un important chantier de rénovation.			
FORTERESSE DE CHINON	37	CHINON	*	124 434	137 054	+10%
CHATEAU DE LANGEAIS	37	LANGEAIS	*	103 363	100 570	-3%
DONJON ET LOGIS ROYAL	37	LOCHES	*	98 551	97 920	-1%
			En 2014, exposition "Costumer l'Histoire" et émission "Secrets d'Histoire" sur Agnès Sorel.			
CHATEAU ET JARDINS DU RIVAU	37	LEMERE	*	40 483	43 961	+9%
DONJON DU FAUCON NOIR	37	MONTBAZON	*	31 360	41 550	+32%
CHATEAU DE MONTPOUPON ET MUSEE DU VENEUR	37	CERE LA RONDE	*	18 687	17 984	-4%
LA CHANCELLERIE	37	LOCHES	**	16 800	17 500	+4%
CHATEAU DE CHAMBORD	41	CHAMBORD	*	769 220	783 350	+2%
CHATEAU DE CHEVERNY	41	CHEVERNY	*	335 960	337 640	+1%
CHATEAU ROYAL DE BLOIS ET MUSEES	41	BLOIS	*	269 503	271 728	+1%
CHATEAU DE CHAUMONT SUR LOIRE	41	CHAUMONT SUR LOIRE	*	168 835	161 782	-4%
CHATEAU DE BEAUREGARD	41	CELLETES	*	25 400	23 306	-8%
CHATEAU DE VILLESAVIN ET MUSEE DU MARIAGE	41	TOUR EN SOLOGNE	*	18 918	17 397	-8%
CHATEAU DE SELLES SUR CHER	41	SELLES SUR CHER	*	nd	17 006	nd
CHATEAU DE FOUGERES	41	FOUGERES SUR BIEVRE	*	15 879	14 607	-8%
CHATEAU DE TALCY	41	TALCY	*	12 854	12 274	-5%
CHATEAU DE SULLY SUR LOIRE	45	SULLY SUR LOIRE	*	57 005	63 138	+11%
CHATEAU DE LA FERTE SAINT AUBIN	45	LA FERTE SAINT AUBIN	*	nd	46 146	nd
CHATEAU DE CHAMEROLLES	45	CHILLEURS AUX BOIS	*	36 821	38 577	+5%
CHATEAU DE MEUNG SUR LOIRE	45	MEUNG SUR LOIRE	*	26 495	30 898	+17%
CHATEAU DE BEAUGENCY	45	BEAUGENCY	*	-	18 294	nd
			En 2015, réouverture du château après une longue période de fermeture.			
CHATEAU DE LA BUSSIERE	45	LA BUSSIERE	*	15 800	16 860	+7%
FORTERESSE MEDIEVALE	45	YEVRE LE CHATEL	*	21 752	16 115	-26%

Evolution de la fréquentation des musées de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/ADT							
			* Entrées gratuites comprises		nd : non disponible ou non diffusable		
			** Entrées gratuites uniquement		nc : non comparable		
N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des musées dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons							
Organisme	Observations			2014	2015	%evol 2015/2014	
CENTRE CERAMIQUE CONTEMPORAINE	18	HENRICHEMONT	**	40 545	36 560	-10%	
MUSEE DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE	18	BOURGES	**	17 127	18 254	+7%	
MUSEE MAURICE ESTEVE	18	BOURGES	**	15 725	15 257	-3%	
MUSEE DU BERRY	18	BOURGES	**	16 220	15 106	-7%	
MAISON DES SANCERRE	18	SANCERRE	*	12 083	13 269	+10%	
MUSEE DES ARTS DECORATIFS	18	BOURGES	**	18 567	11 017	-41%	
MAISON DE LOIRE DU CHER	18	BELLEVILLE SUR LOIRE	*	7 018	10 757	+53%	
CENTRE INTERNATIONAL DU VITRAIL	28	CHARTRES	*	44 403	42 391	-5%	
MUSEE DU PERCHE AU CHATEAU SAINT JEAN	28	NOGENT LE ROTROU	*	20 663	19 246	-7%	
MAISON DE LA BEAUCE	28	ORGERES EN BEAUCE	*	16 030	13 077	-18%	
MUSEE ARCHEOLOGIQUE D'ARGENTOMAGUS/SITE GALLO ROMAIN	36	SAINTE MARCEL	*	14 319	12 534	-12%	
CHATEAU DE TOURS EXPOSITIONS	37	TOURS	Comptabilisation des entrées pour chacune des expositions.		87 980	83 731	-5%
MUSEE DES BEAUX ARTS DE TOURS	37	TOURS	*	62 317	63 904	+3%	
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	37	TOURS	*	31 925	43 421	+36%	
MUSEE DU COMPAGNONNAGE	37	TOURS	*	44 951	36 183	-20%	
CLOITRE DE LA PSALETTE	37	TOURS	*	19 237	18 788	-2%	
MUSEE BALZAC	37	SACHE	*	16 979	16 381	-4%	
CHATEAU DU GRAND PRESSIGNY ET MUSEE DE LA PREHISTOIRE	37	LE GRAND PRESSIGNY	*	16 305	16 129	-1%	
MUSEE RABELAIS	37	SEUILLY	*	11 833	11 797	-0%	
MAISON DE LA MAGIE ROBERT HOUDIN	41	BLOIS	*	89 588	97 242	+9%	
MAISON DES VINS DE CHEVERNY	41	CHEVERNY	*	81 662	81 126	-1%	
MUSEE DU CHOCOLAT MAX VAUCHE	41	BRACIEUX	*	44 714	41 407	-7%	
ESPACE AUTOMOBILES MATRA	41	ROMORANTIN LANTHENAY	*	23 446	26 646	+14%	
LA FONDATION DU DOUTE	41	BLOIS	*	19 712	21 072	+7%	
MAISON DE LA LOIRE - LOIR ET CHER	41	SAINTE DYE SUR LOIRE	*	13 921	18 323	+32%	
MUSEE DE VENDOME	41	VENDOME	**	15 357	16 940	+10%	
MUSIKENFETE	41	MONTOIRE SUR LE LOIR	*	13 374	13 153	-2%	
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	41	BLOIS	*	13 401	12 005	-10%	
MUSEE DE SOLOGNE	41	ROMORANTIN LANTHENAY	*	22 695	11 366	-50%	
MUSEE DES BEAUX ARTS D'ORLEANS	45	ORLEANS	*	51 539	50 683	-2%	
MUSEUM DE SCIENCES NATURELLES	45	ORLEANS	*	58 487	42 245	-28%	
LES TURBULENCES - FRAC CENTRE	45	ORLEANS	*	27 188	20 095	-26%	
MAISON DE JEANNE D'ARC	45	ORLEANS	*	14 528	15 532	+7%	
MUSEE DU CIRQUE ET DE L'ILLUSION	45	DAMPIERRE EN BURLY	*	13 746	13 272	-3%	
MUSEE DE LA MARINE DE LOIRE	45	CHATEAUNEUF SUR LOIRE	*	11 780	13 221	+12%	
MUSEE ET USINE DE LA FAIENCERIE	45	GIEN	*	nc	12 621	nc	
MUSEE HISTORIQUE ET ARCHEOLOGIQUE DE L'ORLEANAIS	45	ORLEANS	*	11 471	12 006	+5%	
MUSEE DE LA MOSAIQUE ET DES EMAUX	45	BRIARE	*	12 324	11 682	-5%	
GALERIE DU LION	45	ORLEANS	*	9 213	10 400	+13%	
MUSEE DU THEATRE FORAIN	45	ARTENAY	*	10 786	10 312	-4%	

Evolution de la fréquentation des sites de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/ADT	* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable	
	** : Entrées gratuites uniquement	nr : non répondant	
		nd : non disponible ou non diffusable	

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)

catégorie site	Organisme				Observations	2014	2015	%evol 2015/2014
Parcs animaliers et aquariums	ZOOPARC DE BEAUVAL	41	SAINTE AIGNAN			912 000	1 100 000	+21%
	RESERVE DE LA HAUTE TOUCHE	36	OBTERRE	*		50 306	46 858	-7%
	RESERVE DE BEAUMARCHAIS - GRAND VENEUR	37	AUTRECHE	*		42 386	43 979	+4%
	CONSERVATOIRE DE LA FAUNE SAUVAGE DE SOLOGNE	45	MENESTREAU EN VILLETTE	*		24 747	25 272	+2%
Parcs et jardins	FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS	41	CHAUMONT SUR LOIRE	*		245 383	240 786	-2%
	PARC FLORAL DE LA SOURCE ORLEANS-LOIRET	45	ORLEANS	*		108 668	107 732	-1%
	PARC FLORAL D'APREMONT SUR ALLIER	18	APREMONT SUR ALLIER	*		29 036	30 265	+4%
	JARDIN BOTANIQUE DE TOURS	37	TOURS	**		28 101	24 584	-13%
	ARBOFLIA - ARBORETUM NATIONAL DES BARRES	45	NOGENT SUR VERNISSON	*		14 489	17 103	+18%
	PARC ET JARDINS DU DOMAINE DE SASNIERES	41	SASNIERES	*		11 570	11 568	-0%
Parcs de loisirs et récréatifs	ALMERIA PARC	41	SALBRIS	*		35 000	40 000	+14%
	GADAWI PARK	37	JOUE LES TOURS	*		21 803	25 110	+15%
	POLE DES ETOILES	18	NANCAY	*		nd	18 676	nd
	PARC DE LOISIRS DE CLOYES	28	CLOYES SUR LE LOIR	*		nd	18 100	nd
	PARC DE LOISIRS	37	DESCARTES	*		nd	16 653	nd
	LE CHATEAU DES ENIGMES	41	FRETEVAL	*		15 400	15 957	+4%
	AVENTURE PARC	18	NANCAY	*		nd	14 023	nd
	PARC DE LOISIRS DE BROU	28	BROU	*		9 439	11 674	+24%
Sites religieux	ORATOIRE CAROLINGIEN	45	GERMIGNY DES PRES	*		56 969	59 337	nc
	CATHEdraLE CHARTRES ET SA CRYPTe	28	CHARTRES		Visites et billetterie assurées par le service accueil du Rectorat.	60 862	57 003	-6%
	TOUR ET CRYPTe DE LA CATHEDRALE DE BOURGES	18	BOURGES	*		34 200	32 619	-5%
	TOUR DE LA CATHEDRALE DE CHARTRES	28	CHARTRES	*	En 2014, présence d'un échafaudage qui a limité la fréquentation en juillet	21 403	28 537	+33%
	BASILIQUE DE NEUVY SAINT SEPULCHRE	36	NEUVY SAINT SEPULCHRE	**		24 100	24 800	+3%
	PRIEURe DE SAINT COSME	37	LA RICHe	*		nc	19 811	nc
	COMMANDERIE D'ARVILLE ET CENTRE DES ORDRES DE CHEVALERIE	41	ARVILLE			19 445	18 576	-4%
Autres sites	LA MAISON DU PARC DE LA BRENNE	36	ROSNAY	**		63 010	72 816	nc
	LES BARQUES DE BONNEVAL	28	BONNEVAL	*		33 335	39 946	+20%
	CAVES CHAMPIGNONNIERES DES ROCHES ET CARRIERE DE TUFFEAU ET VILLE SOUTERRAINE	41	BOURRE	*		40 164	39 200	-2%
	LES GROTTES DU FOULON	28	CHATEAUDUN	*		36 133	36 317	+1%
	FORET DOMANIALE DE LOCHES	37	LOCHES	*		30 555	30 260	-1%
	LE PTIT CHARTRAIN	28	CHARTRES			nd	22 185	nd
	BAIGNADE NATURELLE DU PAYS DE CHAMBORD	41	MONT PRES CHAMBORD	*	En 2014 : météo peu favorable à l'activité.	9 146	21 289	+133%
	MAISON DU PARC NATUREL LOIRE ANJOU TOURAINE	37	CHINON	**		22 198	20 694	-7%
	MAISON DE LA NATURE ET DE LA RESERVE	36	SAINTE MICHEL EN BRENNE	**		nc	16 165	nc
	CAVE DES PRODUCTEURS DE VOUVRAY	37	VOUVRAY	*		15 823	15 350	-3%
	CAVES MONMOUSSEAU	41	MONTRICHARD	*		12 418	13 199	+6%
	MONTI TRAIN	41	LES MONTILS	*		11 042	12 189	+10%
	PROMENADE EN ATTELAGE	41	CHAMBORD	*		16 879	11 413	-32%

Evolution de la fréquentation dans quelques festivals et évènementiels de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 spectateurs

Source : CRT/OET/ADT		* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable				
		** : Entrées gratuites uniquement	nd : non disponible ou non diffusable				
N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)							

catégorie site	Organisme		Observations	2014	2015	%evol 2015/2014
Festival et son & lumière	GAME FAIR EN LOIR ET CHER	41	LAMOTTE BEUVRON *	76 000	83 000	+9%
	LE PRINTEMPS DE BOURGES	18	BOURGES *	64 800	64 550	-0%
	SPECTACLE NOCTURNE "AINSI BLOIS VOUS EST CONTE"	41	BLOIS *	38 567	41 286	+7%
	SPECTACLE D'ART EQUESTRE	41	CHAMBORD *	32 253	40 229	+25%
	NUITS DE SOLOGNE	41	NOUAN LE FUZELIER *	14 224	16 303	+15%
	FESTIVAL DES FOLKLORES DU MONDE	41	MONTOIRE SUR LE LOIR	15 580	11 531	-26%
	JOURNEES GASTRONOMIQUES DE SOLOGNE	41	ROMORANTIN LANTHENAY	9 741	10 424	+7%