

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air (source INSEE/DGE)

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est une enquête nationale et effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif des campings de 10 emplacements et plus, classés ou non. Cette enquête est gérée par l'INSEE pour le compte de la DGE.

Elle est mensuelle et dure de mai à septembre. Seule la fréquentation touristique est prise en compte. Le champ de l'enquête exclut, en effet, les pratiques résidentielles (locations à l'année).

Les résultats disponibles concernent les taux d'occupation, les arrivées et les nuitées par nationalité, pour chaque département, par catégorie de classement, par type d'emplacement (nu ou locatif) et par mode de gestion (publique ou privée). **Les résultats détaillés de cette enquête de fréquentation sont disponibles sur simple demande, au Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire ou sur notre site professionnel www.tourisme-pro-centre.fr en cliquant sur le lien suivant : [Enquêtes de fréquentation - Hôtellerie de plein air](#).**

En 2013 et 2014, le dispositif d'enquête a connu deux séries d'évolutions importantes.

La première, en 2013, porte sur :

- L'actualisation du découpage de la France en « espaces touristiques nationaux » (ETN). Or ce découpage joue un rôle important lors des redressements des résultats de l'enquête.
- Le passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage (l'échantillon en région Centre-Val de Loire représente environ 90% de l'offre).

La seconde, en 2014, a abouti à la prise en compte des nouvelles normes de classements dans les traitements et les sorties de résultats.

Ces évolutions impliquent des ruptures de série. C'est pourquoi, afin de disposer d'éléments de comparaison avec les années précédentes, l'INSEE a procédé à la rétropolation d'une partie de données permettant le calcul des évolutions présentées ici.

En 2015, le taux de réponse global (en emplacements) a été de 92,8% pour le Centre-Val de Loire, soit 1,2 point de mieux qu'en 2014.

Toute utilisation des résultats devra mentionner la source : INSEE/DGE.

Les chiffres clés

	France métropolitaine		Région Centre-Val de Loire	
	Données 2015	Évolution 2015/2014	Données 2015	Évolution 2015/2014
Arrivées	21 690 923	+4%	624 357	+8%
- dont Français	66%	+7%	54%	+13%
- dont étrangers	34%	0%	46%	+3%
Nuitées	112 875 630	+3%	1 809 561	+3%
- dont Français	68%	+5%	53%	+9%
- dont étrangers	32%	-2%	47%	-2%
Taux d'occupation annuel moyen	37,0%	+1,0 pt	26,5%	+0,2 pt
- Taux d'occupation des emplacements nus	30,1%	+0,7 pt	23,2%	+0,3 pt
- Taux d'occupation des emplacements locatifs	53,8%	+1,2 pt	47,4%	-1,2 pt
Durée moyenne de séjour totale	5,2 nuits		2,9 nuits	
- Durée moyenne de séjour des Français	5,4 nuits		2,8 nuits	
- Durée moyenne de séjour des étrangers	4,9 nuits		3,0 nuits	









En 2015, les campings de la région Centre-Val de Loire ont enregistré 624 000 arrivées et 1,8 million de nuitées. Arrivées comme nuitées progressent par rapport à l'année 2014 (respectivement +8% et +3%).

La durée moyenne de séjour reste stable par rapport à 2014. Elle est de 2,9 nuits. Les clientèles étrangères séjournent légèrement plus longtemps (3,0 nuits contre 2,8 nuits pour la clientèle française).

En Centre-Val de Loire, le poids des nuitées en hôtellerie de plein air se partage plutôt équitablement entre la clientèle française (53%) et étrangère (47%). Le poids des nuitées étrangères y est ainsi nettement supérieur à la moyenne nationale qui est d'environ un tiers.

Les nuitées françaises augmentent fortement en 2015 (+9% de nuitées par rapport à 2014) alors que les nuitées étrangères reculent légèrement (-2%). Ces évolutions suivent la tendance nationale puisque les campings français enregistrent une hausse de 3% des nuitées totales, de 5% des nuitées françaises et une légère diminution des nuitées étrangères (-2%). Nous notons toutefois une progression des nuitées françaises en Centre-Val de Loire plus importante qu'en moyenne nationale (+9% contre +5% en France métropolitaine).

La clientèle néerlandaise maintient sa première position en termes de nuitées étrangères.

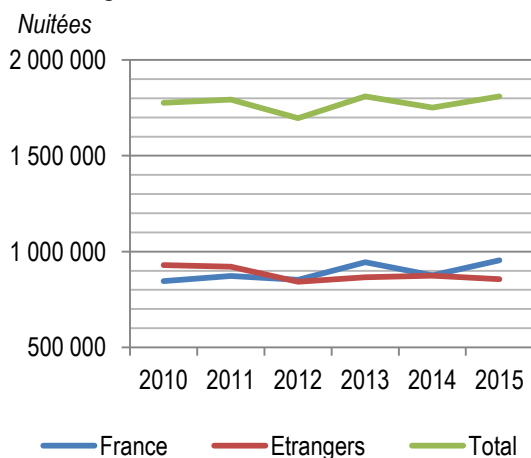
Données 2015	France métropolitaine	Région Centre-Val de Loire
Principales clientèles étrangères (en % des nuitées étrangères)		
	1.  35% 55%	1.  44% 73%
	2.  20%	2.  29%
	3.  17%	3.  10%
	4.  12%	4.  7%

En 2015, le classement des nationalités étrangères en Centre-Val de Loire (en termes de nuitées) reste identique à 2014. Les Néerlandais et Britanniques demeurent les deux principales clientèles étrangères malgré des poids qui évoluent. Ainsi, la part des Néerlandais diminue (-4 points) alors que celle des Britanniques et Allemands augmente légèrement (respectivement +3 points et +1 point).

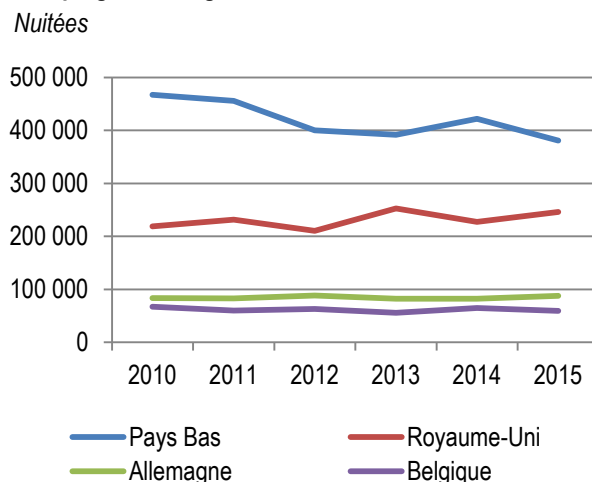
Ces clientèles sont importantes pour l'hôtellerie de plein air régionale, car elles cumulent à elles seules près des trois quarts des nuitées étrangères en région, alors que les deux principales clientèles étrangères dans les campings français ne représentent qu'un peu plus de la moitié des nuitées étrangères.

Evolution de la fréquentation depuis 2010

Evolution des nuitées dans les campings de la région Centre-Val de Loire de 2010 à 2015



Evolution des nuitées des principales clientèles étrangères dans les campings de la région Centre-Val de Loire de 2010 à 2015



Malgré une évolution en dents de scie depuis 2010, **les nuitées 2015 en hôtellerie de plein air avoisinent celles de 2013, qui fut la meilleure de ces 6 dernières années.**

Les nuitées françaises ont une évolution similaire à la fréquentation globale, alternant baisses et hausses. En 2015, elles progressent de 9% par rapport à 2014. Le nombre des nuitées françaises n'a jamais été aussi important en Centre-Val de Loire en 6 ans.

Les nuitées étrangères reculent très légèrement en 2015 (-2% par rapport à 2014). Néanmoins, la fréquentation reste supérieure à celle de 2012.

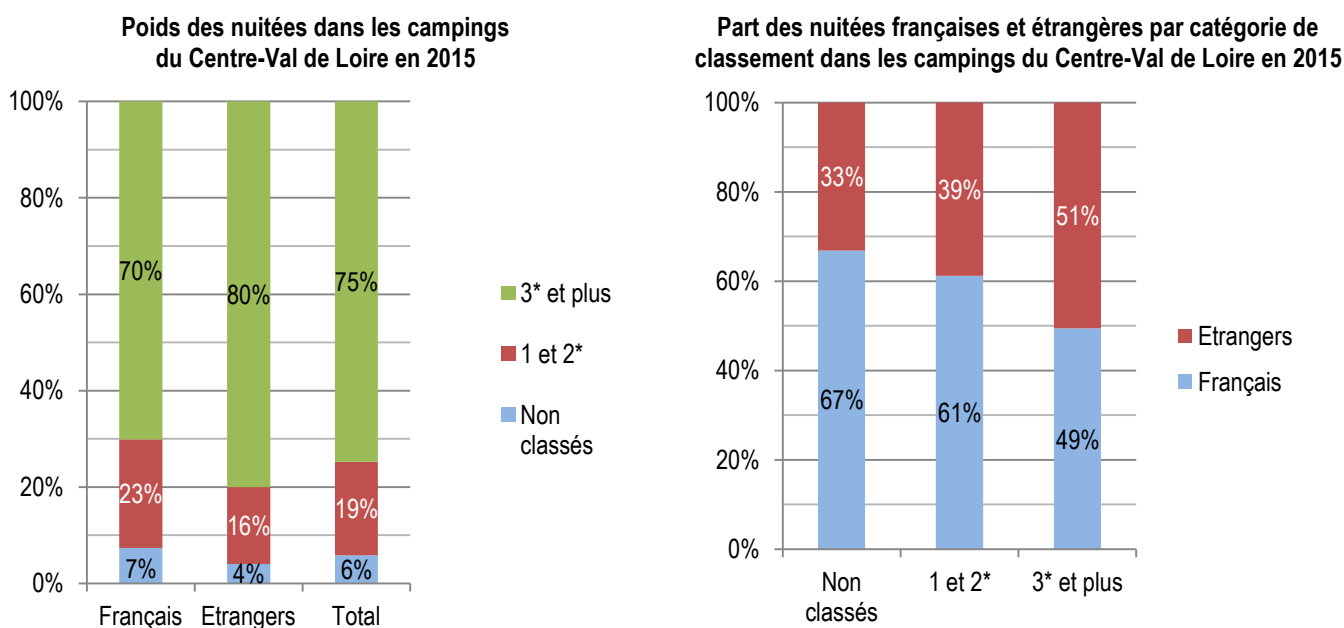
En 2015, la clientèle néerlandaise maintient sa première place en termes de nuitées étrangères malgré un recul de ses nuitées (-10% par rapport à 2014 et -18% par rapport à 2010).

Après une période de baisse, les nuitées britanniques et allemandes progressent à nouveau (respectivement +8% et +7% par rapport à 2014) et retrouvent presque leur meilleur niveau. Les Belges enregistrent une diminution de leurs nuitées (-8% par rapport à 2014 et -11% par rapport à 2010), mais qui restent supérieures à leur niveau le plus bas enregistré en 2013.

Fréquentation par catégorie de classement

En Centre-Val de Loire, le taux d'occupation atteint 26,5%, toutes catégories confondues. Il est de 13,1% pour les campings non classés, de 21,7% pour les campings 1 et 2 étoiles, et s'élève à 32,3% pour les campings de 3 étoiles et plus. Le taux d'occupation des établissements classés est plutôt stable, voire en hausse en 2015 (+0,2 point pour les établissements de 1 et 2 étoiles, +0,7 point pour les établissements de 3 étoiles et plus). Seul les établissements non classés voient leur taux d'occupation diminuer (-2 points).

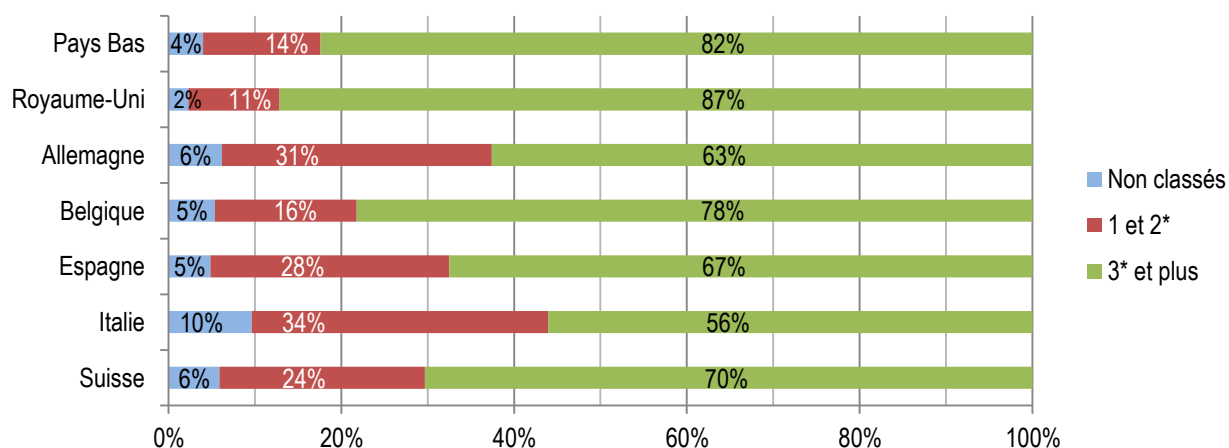
Prédominance des campings 3 étoiles et plus, notamment auprès de la clientèle étrangère.



En Centre-Val de Loire, trois nuitées sur quatre sont réalisées dans les campings de 3 étoiles et plus. Ce regroupement de catégories de classement correspond également à celui où l'offre est la plus importante (57% des emplacements offerts).

Cette préférence est encore plus marquée pour les clientèles étrangères dont 80% des nuitées se font en établissement 3 étoiles et plus, contre 70% des nuitées pour les Français.

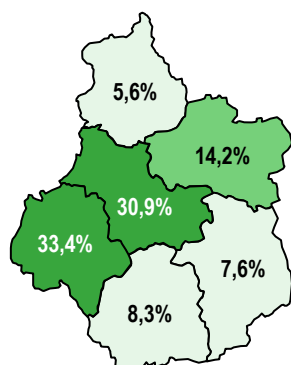
Poids des nuitées étrangères dans les campings du Centre-Val de Loire en 2015



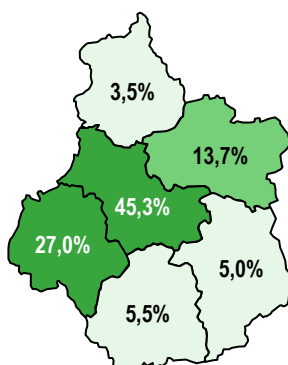
Les Britanniques et les Néerlandais sont les clientèles étrangères qui privilégient le plus les séjours en hôtellerie de plein air « 3 étoiles et plus ». Italiens et Allemands apprécient également les établissements 1 et 2 étoiles, qui représentent 1/3 de leurs nuitées.

Fréquentation par département

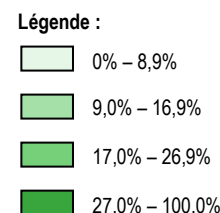
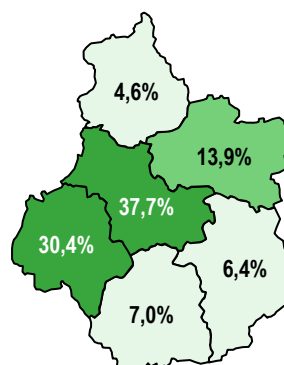
Répartition des nuitées françaises dans les campings en 2015 (en % des nuitées)



Répartition des nuitées étrangères dans les campings en 2015 (en % des nuitées)



Répartition des nuitées totales dans les campings en 2015 (en % des nuitées)



En 2015, les départements du Centre-Val de Loire connaissent une progression de leur fréquentation (+2% à +8% des nuitées selon le département), hormis l'Indre qui enregistre une diminution de 4% de ses nuitées.

Les départements ligériens concentrent à eux seuls 70% des emplacements de passage offerts dans les campings du Centre-Val de Loire. A l'image de l'offre, ce sont également eux qui concentrent la plus grande partie de la fréquentation avec 82% des nuitées.

Fréquentation par type d'emplacement

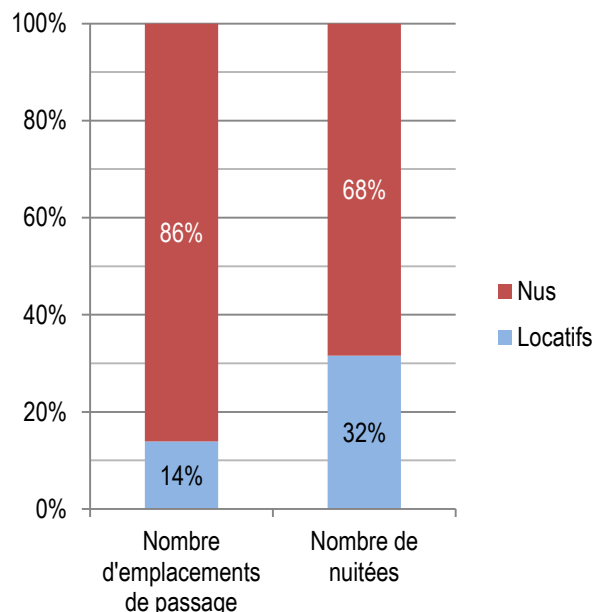
Les emplacements locatifs (chalet, mobil-home, bungalow...) en hôtellerie de plein air représentent 14% des emplacements de passage en Centre-Val de Loire.

La durée moyenne de séjour pour les emplacements locatifs est de 4,8 nuits contre 2,4 nuits pour les emplacements nus. La clientèle étrangère séjourne en moyenne plus longtemps dans le locatif (7 nuits contre 2,5 nuits pour les emplacements nus).

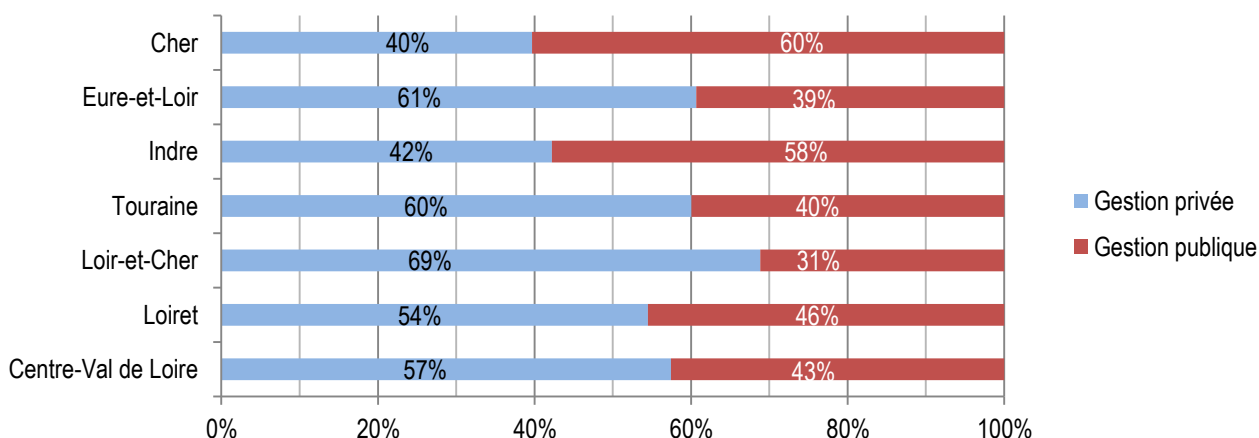
Le taux d'occupation des emplacements locatifs est nettement supérieur à celui des emplacements nus (47,4% contre 23,2%). Le Loiret se démarque particulièrement avec un taux d'occupation de 58% dans le locatif.

Les nuitées en emplacements locatifs représentent 32% des nuitées régionales, avec une majorité de Français (66% de nuitées françaises contre 34% étrangères).

Répartition des emplacements et des nuitées par type d'emplacements en 2015



Répartition des emplacements par mode de gestion en 2015



Dans l'ensemble, l'offre régionale en emplacements se répartit assez équitablement entre les établissements en gestion privée (57%) et ceux en gestion publique (43%). Cependant, des disparités existent entre les départements : la part des emplacements en gestion privée varie entre 42% pour l'Indre et 69% dans le Loir-et-Cher.

Les nuitées dans les campings en gestion publique représentent 29% des nuitées du Centre-Val de Loire, celles en gestion privée : 71%.

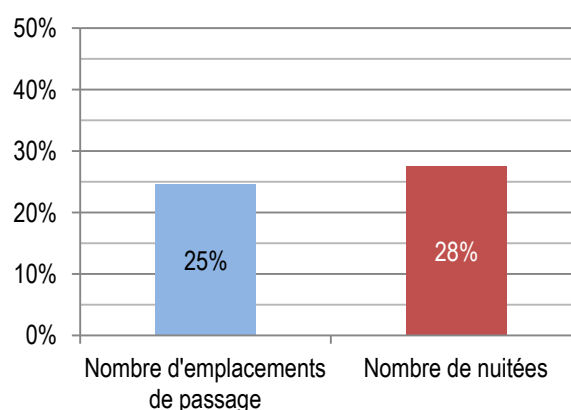
Fréquentation dans le périmètre « Val de Loire » (UNESCO)

Le poids des emplacements offerts en hôtellerie de plein air situés dans le périmètre du « Val de Loire » (UNESCO) représente 25% des emplacements en Centre-Val de Loire.

A l'image de l'offre, l'hôtellerie de plein air de cette zone concentre 28% des nuitées régionales, avec une part de français et d'étrangers similaire à l'ensemble des nuitées du Centre-Val de Loire.

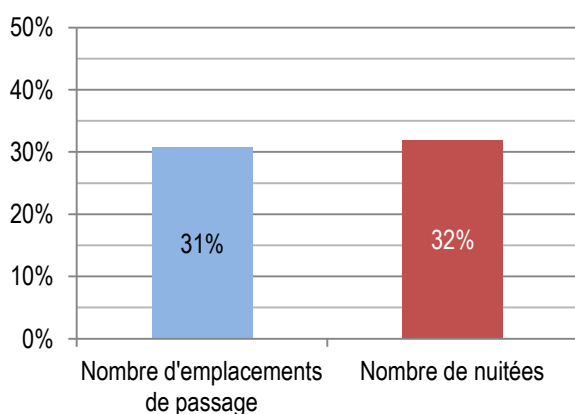
Les campings du zonage « Val de Loire » se caractérisent par un taux d'occupation annuel nettement supérieur à la moyenne régionale (33% contre 27%).

Poids du zonage « Val de Loire » (UNESCO)
par rapport à la région Centre-Val de Loire en 2015



Fréquentation dans le périmètre « La Loire à Vélo »*

Poids du zonage « La Loire à Vélo »*
par rapport à la région Centre-Val de Loire en 2015



Le périmètre de « La Loire à Vélo »* est un lieu d'attractivité touristique tout comme celui du « Val de Loire ». Le taux d'occupation annuel moyen sur « La Loire à Vélo »*, également supérieur à la moyenne régionale, atteint 31% (contre 27% en région).

Les campings de ce zonage concentrent près d'un tiers des nuitées régionales, à l'image de l'offre (31% d'emplacements offerts). La fréquentation est partagée entre Français (51% des nuitées) et étrangers (49%), avec un poids de la clientèle étrangère légèrement plus important qu'en moyenne régionale.

* Le périmètre de « La Loire à Vélo » intègre les communes situées à moins de 5 km de l'itinéraire de « La Loire à Vélo ».