

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est une enquête nationale, effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon l'espace touristique (urbain, rural...), la catégorie de classement et l'appartenance à une chaîne. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. L'INSEE gère l'enquête pour le compte de la DGE.

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et ses partenaires en région financent un accroissement de l'échantillon afin d'obtenir des informations complémentaires par département et pour les agglomérations chefs-lieux. L'échantillon régional représente 78% du parc.

L'enquête porte aujourd'hui sur les hôtels à vocation touristique de 5 chambres et plus, classés ou non. Ils sont questionnés sur leurs taux d'occupation, arrivées, nuitées et sur la part de clientèles d'affaires.

En 2013 et 2014, le dispositif d'enquête a connu deux séries d'évolutions importantes :

La première en 2013 a porté sur :

- L'actualisation du découpage de la France en « espaces touristiques nationaux » (ETN). Or ce découpage joue un rôle important lors des redressements des résultats de l'enquête.
- La rénovation des zonages des agglomérations.
- Le passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage.

La seconde en 2014 a abouti à la prise en compte de la nouvelle norme de classement dans les traitements et sorties de résultats.

Ces évolutions impliquent des ruptures de série. C'est pourquoi toute comparaison directe avec les résultats des années précédentes est impossible. Afin de disposer d'éléments de comparaison avec les années précédentes, l'INSEE a procédé à la rétropolation d'une partie des données. **Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétropolations.**











En 2015, le taux de réponse global (en chambres) a été de 82,1% pour la région Centre-Val de Loire.

Le CRT Centre-Val de Loire élabore et analyse un ensemble de tableaux et notes de synthèse, lui permettant de répondre au mieux aux différentes demandes provenant des organismes institutionnels, des hôteliers, des sociétés d'études, des investisseurs potentiels et du monde universitaire. **Les données de cette enquête mensuelle de fréquentation hôtelière sont disponibles, sur simple demande, au CRT Centre-Val de Loire ou sur notre site internet www.tourisme-pro-centre.fr en cliquant sur le lien suivant : [Enquêtes de fréquentation - Hôtellerie](#).**

Toute utilisation des résultats devra mentionner la source : INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire et partenaires régionaux.

Les partenaires en région Centre-Val de Loire sont : le CRT Centre-Val de Loire, la DR INSEE Centre, la CCI Centre, l'Ad2T du Cher, l'ADRT d'Eure-et-Loir, l'ADT de l'Indre, l'OET de Touraine, l'OET et l'ADT de Loir-et-Cher, l'ADRT du Loiret.

Les principales données 2015

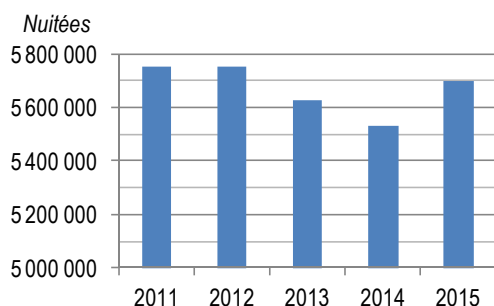
	France métropolitaine		Région Centre-Val de Loire		
	Données 2015	Évolution 2015/2014	Données 2015	Évolution 2015/2014	Rang national
Arrivées	112 692 239	+2%	4 064 005	+5%	9^{ème}
dont Français	69%	+2%	77%	+6%	9 ^{ème}
dont étrangers	31%	+2%	23%	+3%	9 ^{ème}
Nuitées	202 087 461	+2%	5 699 676	+3%	11^{ème}
dont Français	63%	+2%	77%	+4%	10 ^{ème}
dont étrangers	37%	+1%	23%	0%	10 ^{ème}
Taux d'occupation annuel moyen	59,2%	=	53,1%	=	
Durée moyenne de séjour	1,8 nuit	=	1,4 nuit	=	
Principales clientèles étrangères <i>(en % des nuitées étrangères)</i>					
	1.  16%	=	1.  18%	=	
	2.  11%	↗	2.  12%	=	
	3.  9%	↘	3.  11%	↘	
	4.  7%	↘	4.  10%	↗	
	5.  7%	↘	5.  10%	↗↗	

En France métropolitaine, le nombre de nuitées hôtelières atteint 202,1 millions en 2015, avec 37% de nuitées étrangères. Arrivées comme nuitées affichent une hausse de 2% par rapport à 2014. La part des principales nationalités étrangères reste inchangée : les Britanniques, les Américains et les Allemands forment le trio de tête en termes de nuitées étrangères.

En Centre-Val de Loire, le nombre de nuitées en hôtellerie s'élève à 5,7 millions, dont 23% de nuitées étrangères en 2015. La région se classe 9^{ème} destination française (France métropolitaine) en termes d'arrivées, et 11^{ème} en nombre de nuitées. Tout comme l'année précédente, la clientèle britannique reste la première clientèle étrangère des hôtels du Centre-Val de Loire avec 18% des nuitées étrangères.

La fréquentation en Centre-Val de Loire

Evolution de la fréquentation hôtelière de la région Centre-Val de Loire



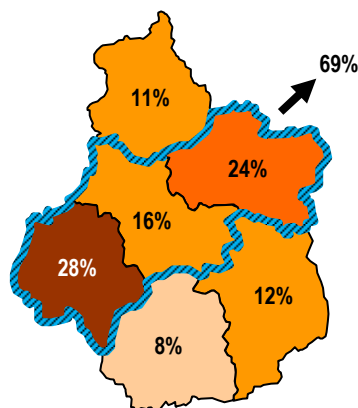
En 2015, les nuitées hôtelières du Centre-Val de Loire progressent de 3% par rapport à l'année précédente, après deux années consécutives de baisse. Cette hausse profite à tous les départements de la région (+1% à +6% de nuitées par rapport à 2014 selon le département) hormis l'Indre qui voit ses nuitées diminuer légèrement (-2%).

Entre 2011 et 2015, les nuitées étrangères ont progressé de 3%, notamment grâce à la forte augmentation des nuitées américaines (+46% en 4 ans). Les nuitées françaises ont, quant à elles, reculé de 2% par rapport à 2011 mais restent supérieures à 2014 (année de plus faible fréquentation depuis 2010).

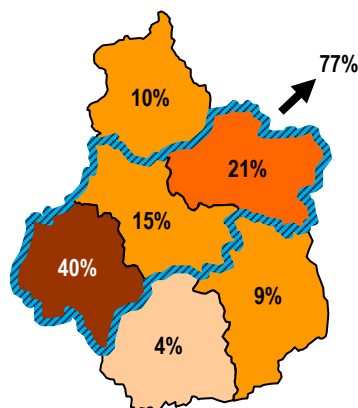
Des nuitées françaises et étrangères concentrées sur l'axe ligérien

En 2015, la fréquentation hôtelière du Centre-Val de Loire se concentre principalement en Touraine (31% des nuitées) et dans le Loiret (23%). Ils réunissent à eux seuls plus de la moitié de la fréquentation (52% des nuitées françaises et 62% des nuitées étrangères). La répartition des nuitées dans les différents départements de la région reste relativement stable par rapport à 2014.

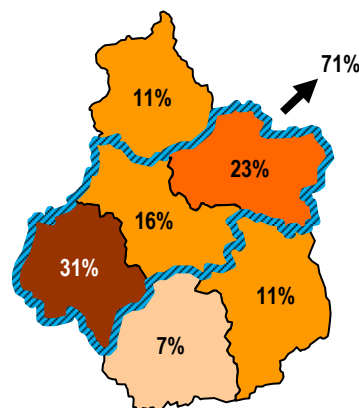
Répartition des nuitées hôtelières françaises 2015 (en % des nuitées)



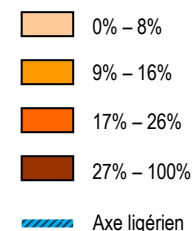
Répartition des nuitées hôtelières étrangères 2015 (en % des nuitées)



Répartition des nuitées hôtelières totales 2015 (en % des nuitées)



Légende :

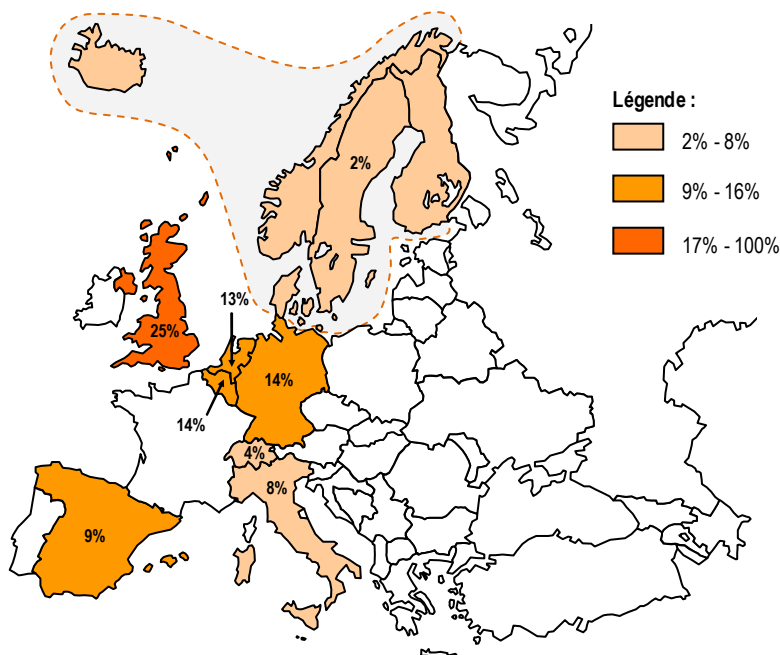


Les départements du Val de Loire (composés de la Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret) concentrent plus des deux tiers des nuitées hôtelières du Centre-Val de Loire en 2015 (69% des nuitées françaises et 77% des nuitées étrangères). La part importante de l'offre d'hébergements, le poids des agglomérations ainsi que la renommée du Val de Loire expliquent en partie la fréquentation élevée de ces trois départements.

Une clientèle européenne prédominante

En 2015, la clientèle étrangère reste à dominante européenne comme les années précédentes. Par rapport à 2014, le poids des Européens progresse de deux points. Ils représentent 74% des nuitées étrangères et retrouvent leur niveau moyen observé sur la période 2011-2015.

**Répartition des nuitées hôtelières 2015 en Centre-Val de Loire
en provenance des principaux pays européens (en % des nuitées européennes)**



Répartition des nuitées 2015 en région Centre-Val de Loire	
Français	77%
Européens	17%
Extra-Européens*	6%

* dont États-Unis 3%, Japon 1%

Les Britanniques, 1^{ère} clientèle étrangère des hôtels du Centre-Val de Loire, enregistrent en 2015 près de 245 400 nuitées. Elles restent stables par rapport à 2014 et 2011.

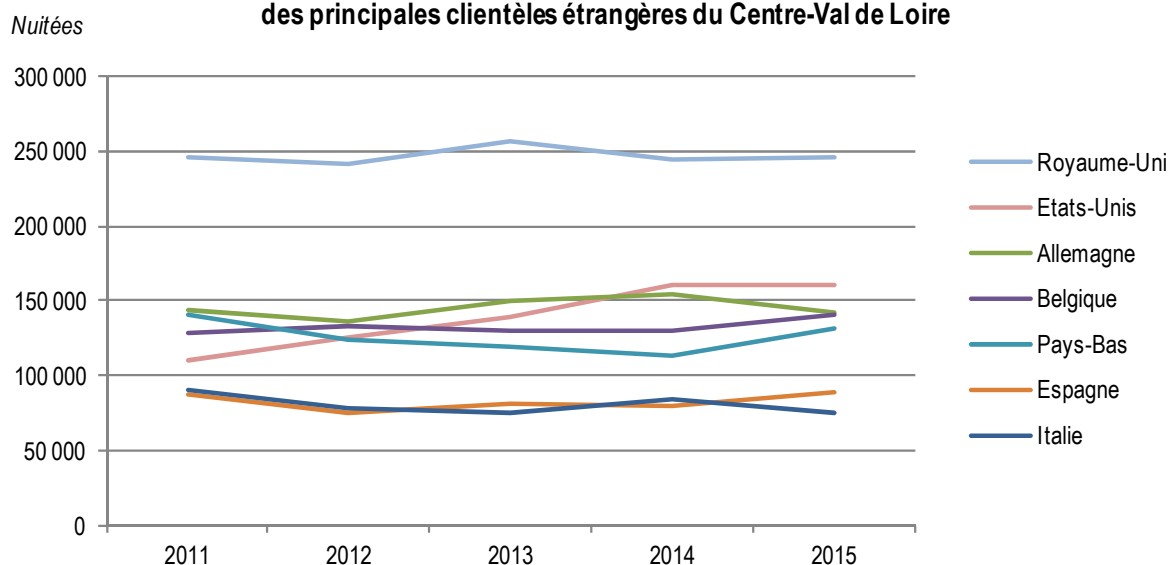
Les Allemands sont, comme l'an passé, la seconde clientèle européenne des hôtels de la région et la 3^{ème} clientèle étrangère, derrière les Américains. Leurs nuitées sont en diminution par rapport à 2014 (-8%), après deux années consécutives de hausse (+13% de 2012 à 2014). A contrario, les nuitées néerlandaises progressent fortement (+17% par rapport à 2014) après quatre années de baisse (-20% de 2010 à 2014). La diminution des nuitées allemandes est donc compensée par la progression des nuitées néerlandaises en 2015.

Depuis 2011, les nuitées espagnoles et italiennes suivent un profil en dents de scie, alternant baisse et hausse. Les Espagnols retrouvent leur niveau de 2011, alors que les Italiens, qui avaient renoué avec la hausse en 2014 (+12% par rapport à 2013), voient leurs nuitées reculer de 11% par rapport à 2014.

Avec plus de 160 300 nuitées en 2015, les Américains sont la 1^{ère} clientèle extra-européenne et la 2^{ème} clientèle étrangère des hôtels de la région. Les nuitées se stabilisent par rapport à 2014, après une forte progression ces dernières années (+46% entre 2011 et 2014).

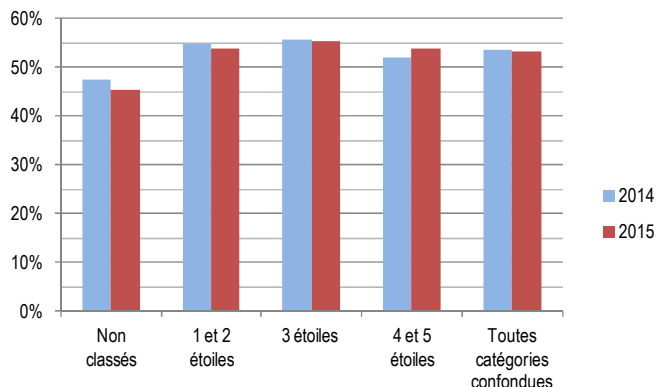
Les Japonais, 2^{ème} clientèle hors Europe, enregistrent une baisse de 27% des nuitées par rapport à 2014.

**Evolution des nuitées hôtelières
des principales clientèles étrangères du Centre-Val de Loire**



Les taux d'occupation hôteliers

Taux d'occupation selon la catégorie de classement en Centre-Val de Loire



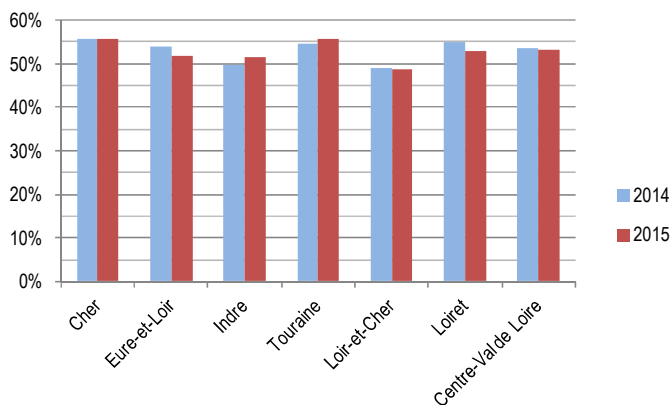
Le taux d'occupation hôtelier en Centre-Val de Loire atteint 53,1% en moyenne sur l'année 2015. Celui-ci est plutôt stable par rapport à la même période de 2014 (-0,3 point).

En 2015, le taux d'occupation des établissements 4 et 5 étoiles progresse de 1,8 point par rapport à l'année précédente. A contrario, les établissements non classés et classés 1 et 2 étoiles voient leur occupation diminuer par rapport à 2014 (respectivement -2,3 points et -1,2 point).

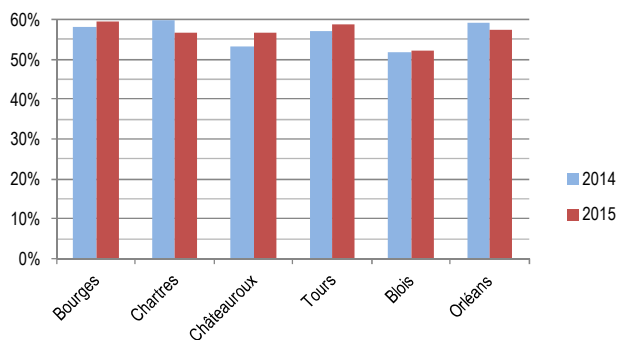
Les taux d'occupation hôteliers en 2015 varient entre 48,8% (dans le Loir-et-Cher) et 55,7% (en Touraine). Les taux d'occupation des hôtels du Cher (55,6%) et de la Touraine sont supérieurs à la moyenne régionale (53,1%).

Ce sont les hôtels de l'Indre et de la Touraine qui enregistrent les plus fortes progressions par rapport à 2014 (respectivement +1,7 point et +1,1 point), alors que ceux de l'Eure-et-Loir et du Loiret connaissent une baisse de leur taux d'occupation (respectivement -2,4 points et -1,8 point).

Taux d'occupation annuel moyen
(toutes catégories confondues)



Taux d'occupation annuel moyen
(toutes catégories confondues)



Les agglomérations du Centre-Val de Loire enregistrent des taux d'occupation supérieurs à la moyenne régionale, à l'exception de Blois. Ils sont compris entre 52,3% (à Blois) et 59,4% (à Bourges).

Les taux d'occupation des hôtels des agglomérations de Chartres et Orléans étant en baisse, ce sont désormais ceux de Bourges et Tours qui ont les taux d'occupation les plus élevés. A souligner également, la progression du taux d'occupation des hôtels de l'agglomération de Châteauroux : +3,6 points en 2015, par rapport à 2014.

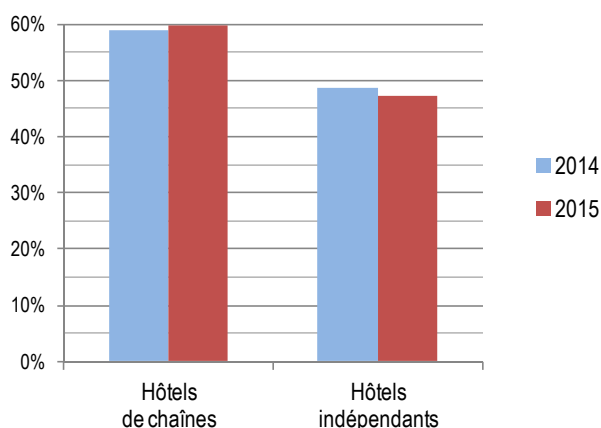
En Centre-Val de Loire, les meilleurs taux d'occupation 2015 sont enregistrés par les hôtels de chaînes, avec un taux de 59,7%, contre 47,2% pour les hôtels indépendants.

Le taux d'occupation en hôtel de chaînes de certains territoires dépasse les 60%. Il s'agit du Berry (61,4%) et du Loiret (60,6%).

L'Indre est même le département qui enregistre la plus forte hausse du taux d'occupation dans les hôtels de chaînes par rapport à l'année précédente : +5,4 points, alors que l'évolution moyenne au niveau régional est de +0,7 point.

Les hôtels indépendants observent une légère diminution de leur taux d'occupation (-1,4 point). Il passe de 48,7% en 2014 à 47,2% en 2015. Aucun département n'échappe à cette baisse, hormis la Touraine (+1,1 point par rapport à 2014).

Taux d'occupation annuels pour l'hôtellerie de chaînes et les hôtels indépendants* en Centre-Val de Loire

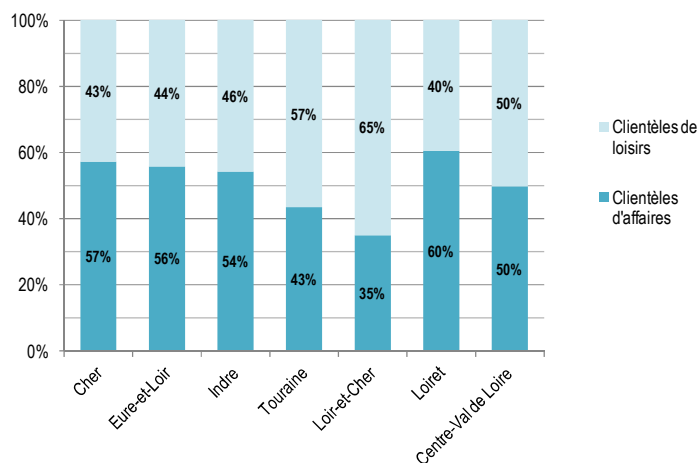


* *Définition* : Les « hôtels de chaînes » regroupent les chaînes intégrées et les indépendants franchisés. Les « hôtels indépendants » comprennent, eux, les hôtels indépendants et les chaînes volontaires.

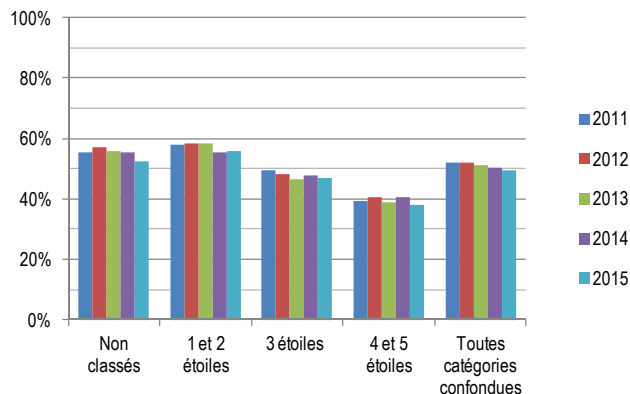
La clientèle d'affaires en Centre-Val de Loire

Le terme « clientèle d'affaires » désigne ici l'ensemble des nuitées réalisées dans le cadre d'une activité professionnelle. Le pourcentage de clientèle d'affaires est calculé à partir des réponses des hôteliers à la question suivante : « Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle d'affaires ou professionnelle dans votre fréquentation du mois (en pourcentage des nuitées) ? ».

Répartition des clientèles d'affaires et de loisirs en Centre-Val de Loire (estimation des nuitées en %)



Part de la clientèle d'affaires par catégorie de classement (estimation des nuitées en %)

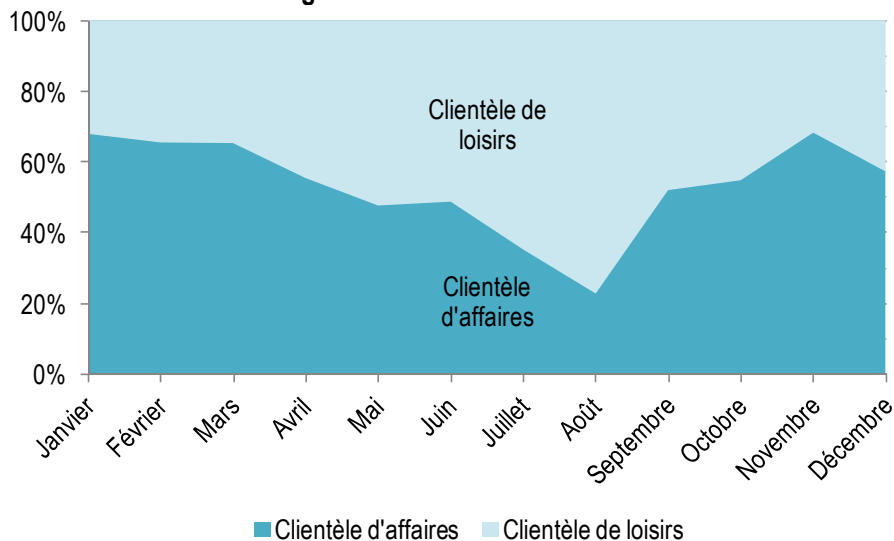


Tout comme l'année précédente, la clientèle d'affaires représente 50% des nuitées hôtelières du Centre-Val de Loire en 2015. Le poids de cette clientèle est assez variable selon le département de séjour. Il varie entre 35% (dans le Loir-et-Cher) et 60% (dans le Loiret).

Comme en 2014, la part des nuitées d'affaires du Cher, de l'Eure-et-Loir et du Loiret est supérieure à la moyenne régionale (50%). La part des nuitées d'affaires dans les hôtels de l'Indre progresse fortement en 2015 (+4,2 points), et dépasse donc également la moyenne régionale. Le poids de cette clientèle progresse également en Eure-et-Loir (+2,1 points).

C'est dans les établissements 1 et 2 étoiles que le poids des nuitées d'affaires est le plus important. Celui-ci est en légère hausse par rapport à 2014 (+0,7 point). A contrario, il est en recul dans les autres catégories d'hôtels, avec des variations allant de -0,8 point en 3 étoiles à -2,9 points en non classé.

Parts des clientèles d'affaires et de loisirs de la région Centre-Val de Loire en 2015



Comme en 2014, le poids des nuitées d'affaires en Centre-Val de Loire est particulièrement important de janvier à juin et de septembre à décembre. Sur cette période, les nuitées d'affaires dépassent nettement les nuitées de loisirs, excepté en mai et juin où elles sont équivalentes.

La part des nuitées d'affaires atteint 68% sur les mois de janvier et novembre 2015.