

Les chiffres clés du tourisme en région Centre-Val de Loire

L'économie touristique

➔ La consommation touristique en région Centre-Val de Loire représente environ **2,9 milliards d'euros**, soit 2% de la consommation touristique intérieure française et 4,4% du PIB régional. En région Centre-Val de Loire, la consommation touristique a progressé de 14,8% entre 2005 et 2011. (Source : Insee, DGE, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011)

➔ 32.700 emplois sont liés au tourisme en région Centre-Val de Loire, ce qui représente 3,5% de l'emploi total de la région. La région Centre-Val de Loire se place au 11ème rang des régions françaises, en nombre d'emplois touristiques (source INSEE, DADS 2011, Acoess 2011).

L'offre touristique

Les hébergements marchands (source : CRT- 31/12/2015) :	nombre d'établissements	capacité d'accueil
Hôtels	642 hôtels (dont 507 classés)	39.400 lits
Hôtellerie de Plein-air	248 campings (dont 171 classés)	57.700 lits
Parcs résidentiels de loisirs	6 parcs	1.100 lits
Gîtes labellisés GITES DE FRANCE	1.929 gîtes	7.700 lits
Chambres d'hôtes GITES DE FRANCE	1.617 chambres	3.200 lits
Gîtes étapes et séjours GITES DE FRANCE	122 gîtes	3.100 lits
Gîtes d'enfants GITES DE FRANCE	2 gîtes	17 lits
Meublés CLEVACANCES	205 meublés	820 lits
Chambres d'hôtes CLEVACANCES	144 chambres	290 lits
Gîtes et Relais ACCUEIL PAYSAN	22 gîtes	140 lits
Chambres d'hôtes ACCUEIL PAYSAN	16 chambres	50 lits
Chambres d'hôtes FLEURS DE SOLEIL	75 chambres	190 lits
Chambres d'hôtes MAISON PASSION	198 chambres	550 lits
Meublés classés – non labellisés	722 meublés	2 900 lits
Résidences de tourisme classées	14 résidences	8.400 lits
Villages vacances classés	5 villages	1.000 lits
Autres hébergements collectifs UNAT (Auberge de jeunesse...)	26 hébergements	2.900 lits
Total hébergements marchands		130.000 lits
Les résidences secondaires (source : INSEE - RP2012)	77.703 résidences	388.520 lits
Accueil à la ferme BIENVENUE A LA FERME	361 formules d'accueil	
Le fluvial	102 bateaux en activité	
Les sites de visites : monuments, musées et sites	Environ 500 sites ouverts au public	
Les offices de tourisme (source : Tourinsoft)	124 offices et points d'information	

La fréquentation touristique en 2015

	Total	dont Français	Part des principales nationalités étrangères (sur le total des étrangers)
Arrivées hôtelières ^①	4,1 millions	3,1 millions	19% de Britanniques, 11% de Néerlandais, 11% de Belges, 11% d'Allemands et 10% d'Américains
Arrivées campings	624 000	336 000	38% de Néerlandais, 25% de Britanniques, 16% d'Allemands et 8% de Belges
Contrats gîtes	23 000	19 000	22% de Britanniques, 17% de Belges, 14% de Néerlandais et 14% d'Allemands
Visiteurs monuments ^②	4,9 millions	-	-
Visiteurs sites de loisirs ^②	3 millions	-	-
Visiteurs musées ^②	1,3 million	-	-
Bateaux à passagers Nb de passagers	121 000	89 000	-

Sources CRT/INSEE/DGE/Partenaires régionaux et départementaux – les méthodologies et résultats détaillés sont disponibles dans les différents chapitres du cahier statistique régional ou sur simple demande au CRT.

① comprend la clientèle d'affaires - ② comprend des données confidentielles

Les clientèles touristiques

(Source : Enquête sur les clientèles touristiques 2014 – Cabinet 4V/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux)

➔ Origine des visiteurs

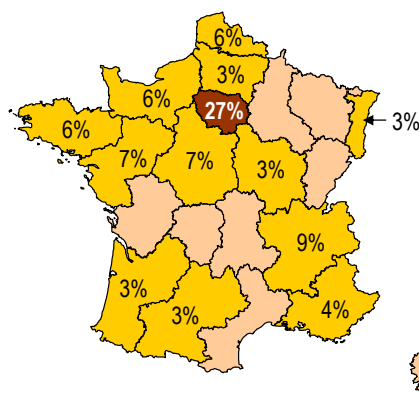
En 2014, les visiteurs⁽¹⁾ sont majoritairement Français (70% des visiteurs). En effet, 69% des **séjours touristiques** sont réalisés par des Français ainsi que 86% des **visites à la journée**.

- Les visiteurs français

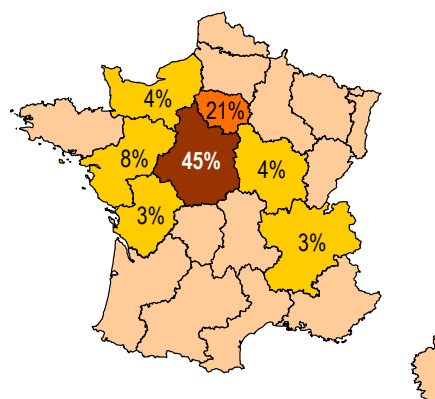
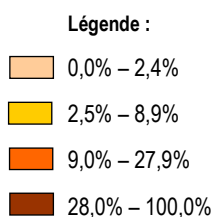
En 2014, lors de **séjours touristiques**, la majeure partie de la clientèle française est originaire de la **région Ile-de-France (27%)**.

Lors de **visites à la journée**, la clientèle est essentiellement régionale. Le deuxième bassin de provenance reste, comme en 2010, l'Ile-de-France. Le poids de cette clientèle semble progresser au détriment de la clientèle intra-régionale.

Origine des touristes français
(en % des séjours français)



Origine des excursionnistes français
(en % des excursions françaises)



- Les visiteurs étrangers

¹ Visiteurs : les visiteurs comprennent les touristes (personnes séjournant au moins une nuit en dehors de leur domicile principal) et les excursionnistes (personnes présentes à la journée).

En 2014, la clientèle étrangère est majoritairement européenne (86% des clientèles étrangères), avec en tête les Allemands, suivis par les Néerlandais, les Britanniques et les Belges. Le Royaume-Uni perd sa première place au palmarès des clientèles étrangères au profit de l'Allemagne.

Touristes (en % des séjours étrangers)	
Allemagne	19%
Pays-Bas	15%
Royaume-Uni	14%
Belgique	14%
Italie	9%
Espagne	7%
États-Unis	5%

Excursionnistes (en % des excursions des étrangers)	
Italie	21%
Allemagne	13%
Royaume-Uni	10%

Données de cadrage

En 2014, en moyenne, un touriste dépense 65€ par jour et par personne et séjourne 5,6 nuits en région. Les excursionnistes dépensent, quant à eux, en moyenne 49€ par personne.

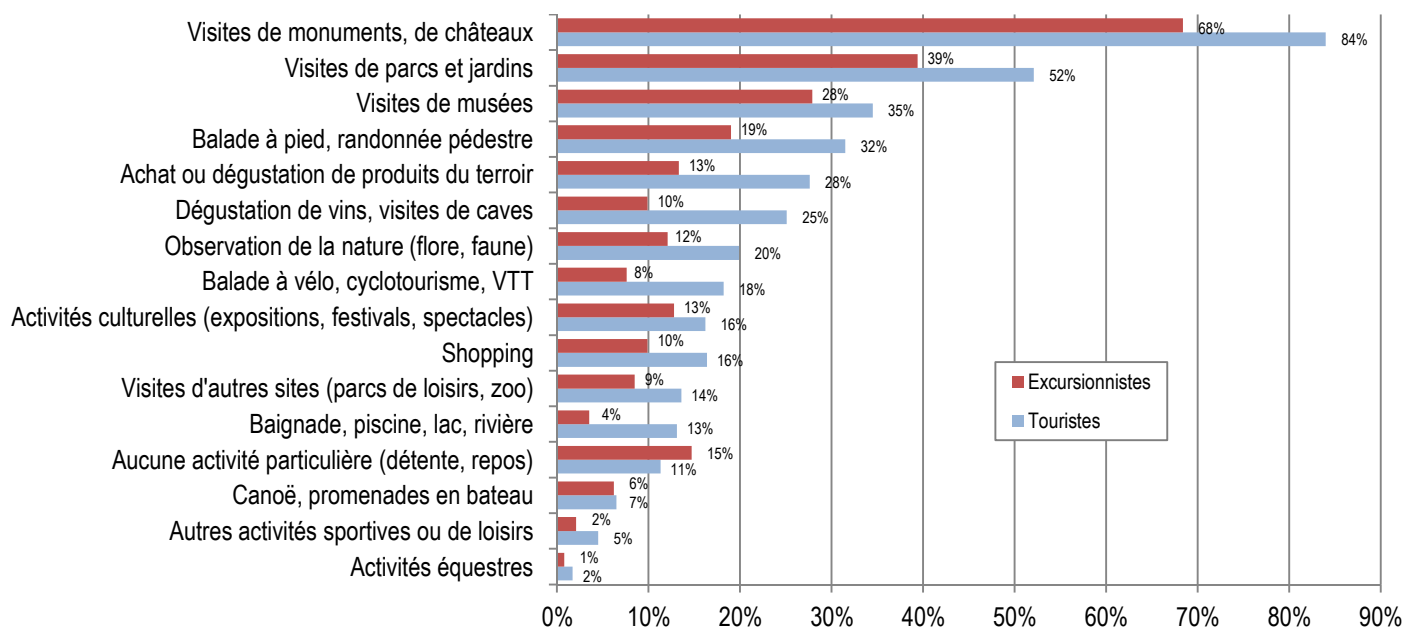
Le budget total que les touristes consacrent à leur séjour n'est donc pas négligeable : 741€ en moyenne. Il peut même atteindre 1.082 euros en ce qui concerne les étrangers dont la durée moyenne de séjour est la plus longue (6,7 nuits).

	Dépense par jour et par personne	Durée moyenne de séjour	Budget total du séjour / de la visite
Touristes français	59€	4,4 nuits	540€
Touristes étrangers	78€	6,7 nuits	1.082€
Total touristes	65€	5,6 nuits	741€
Total excursionnistes	49€	-	111€

Les activités pratiquées par les visiteurs

Les principales activités pratiquées par les visiteurs (touristes et excursionnistes confondus) en région Centre-Val de Loire sont la visite de châteaux et monuments (83%), la visite de parcs et jardins (51%) ainsi que la visite de musées (34%).

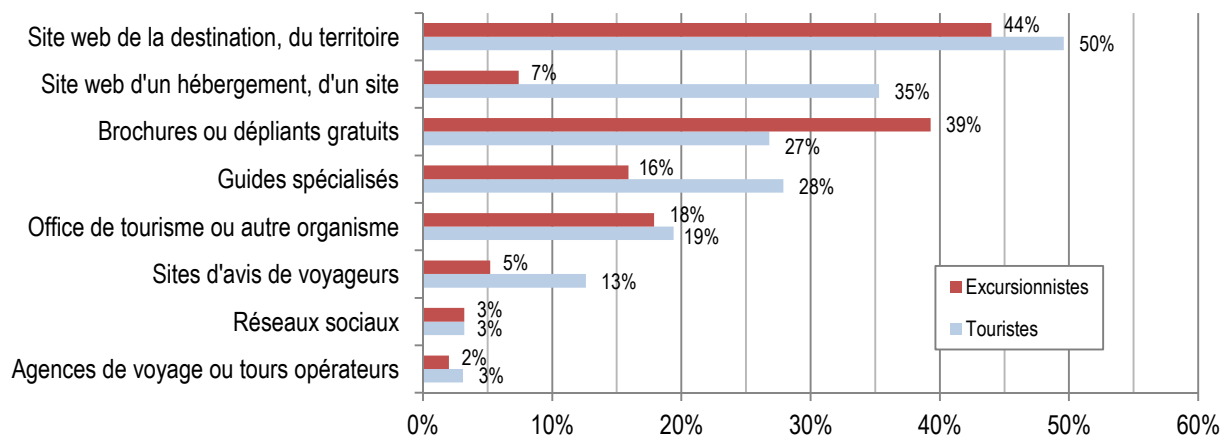
Activités pratiquées des visiteurs dans la région Centre-Val de Loire en 2014 (en % des séjours ou visites)



➤ La préparation du séjour ou de la visite

Touristes comme excursionnistes utilisent principalement Internet comme moyen d'information pour préparer leurs séjours ou visites. Si les touristes utilisent plusieurs sources sur Internet (site web de la destination (50%), site des professionnels (35%) et même sites d'avis des voyageurs), l'utilisation de ce média par les excursionnistes est très ciblée sur la consultation des sites web de destination (44%). Les touristes sont également nombreux à consulter des guides spécialisés (28%) ou les offices de tourisme (19%). Les excursionnistes, quant à eux, ont plutôt recours aux brochures ou dépliant gratuits (39%).

Les moyens d'information utilisés lors de la préparation du séjour / de la visite (en % des séjours ou visites)

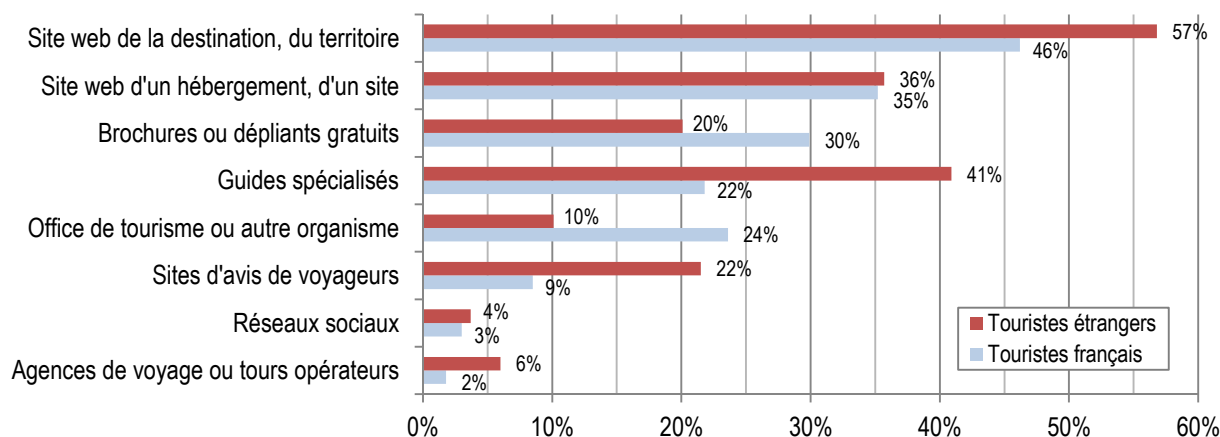


Quelle que soit l'origine des touristes, les sites Internet constituent une source importante d'information pour préparer le séjour. En effet, qu'ils soient Français ou étrangers, ils utilisent principalement les sites de destination (50% des touristes) ou des professionnels (35% des touristes) pour s'organiser.

En complément, les Français se tournent volontiers vers les brochures ou dépliant gratuits ainsi que vers les offices de tourisme, alors que les étrangers privilégient les guides spécialisés (41% des touristes étrangers) ou les sites d'avis de voyageurs (20% des touristes étrangers).

Internet est donc bien ancré dans les habitudes des touristes. Cela se traduit maintenant par une forte progression de son utilisation pour la réservation. **Ce sont désormais près de 3 touristes sur 4 qui pratiquent la réservation par Internet** (contre 60% en 2010). Cette tendance est encore plus marquée pour les étrangers (85% d'entre eux ont recours à Internet contre 68% des Français).

Les moyens d'information utilisés lors de la préparation du séjour (en % des séjours ou visites)



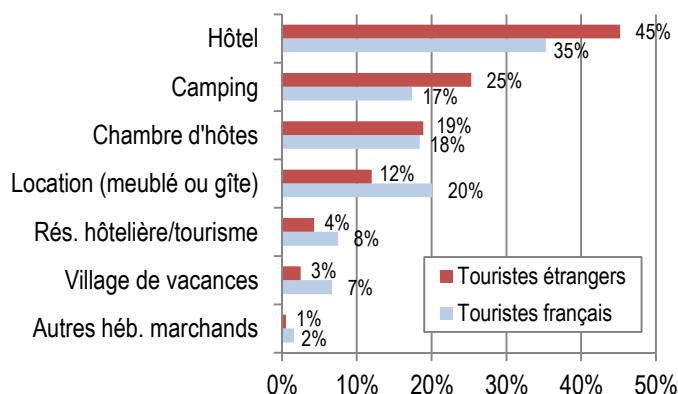
➤ Les modes d'hébergement des touristes en région Centre-Val de Loire

En termes d'hébergements marchands, étrangers et Français fréquentent essentiellement les hôtels (respectivement 45% et 35%). Ensuite, les étrangers privilégient l'hôtellerie de plein air (25% des séjours étrangers en hébergement marchand) quand les Français préfèrent la location de gîtes ou meublés (20% des séjours français en hébergement marchand). Les chambres d'hôtes arrivent en troisième position pour les deux clientèles.

En ce qui concerne les hébergements non-marchands, les étrangers privilégient l'hébergement en camping-car (45% des séjours étrangers en hébergement non-marchand) alors que les Français séjournent principalement chez la famille et les amis (73% des séjours français en hébergement non-marchand).

Répartitions des séjours marchands

(en % des séjours marchands)



Répartitions des séjours non-marchands

(en % des séjours des séjours non-marchands)

