



PÔLE PRESSE

RAPPORT D'ACTIVITES

Bilan 2021



Sommaire

Les médiateurs 

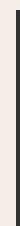
Les outils 

Les accueils

Les événements 



LES MEDIATOURS



3 PAYS EUROPEENS

95 journalistes rencontrés sur un total de **3 médiateurs**. Pour comparaison, en 2021, nous avons rencontré 140 journalistes lors de 8 médiateurs.



34

journalistes rencontrés
1 salon



14

journalistes rencontrés
1 salon



47

journalistes rencontrés
1 salon

CONFÉRENCES DE PRESSE DIGITALES

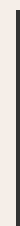


EXPLORE
"SCANDINAVIE"

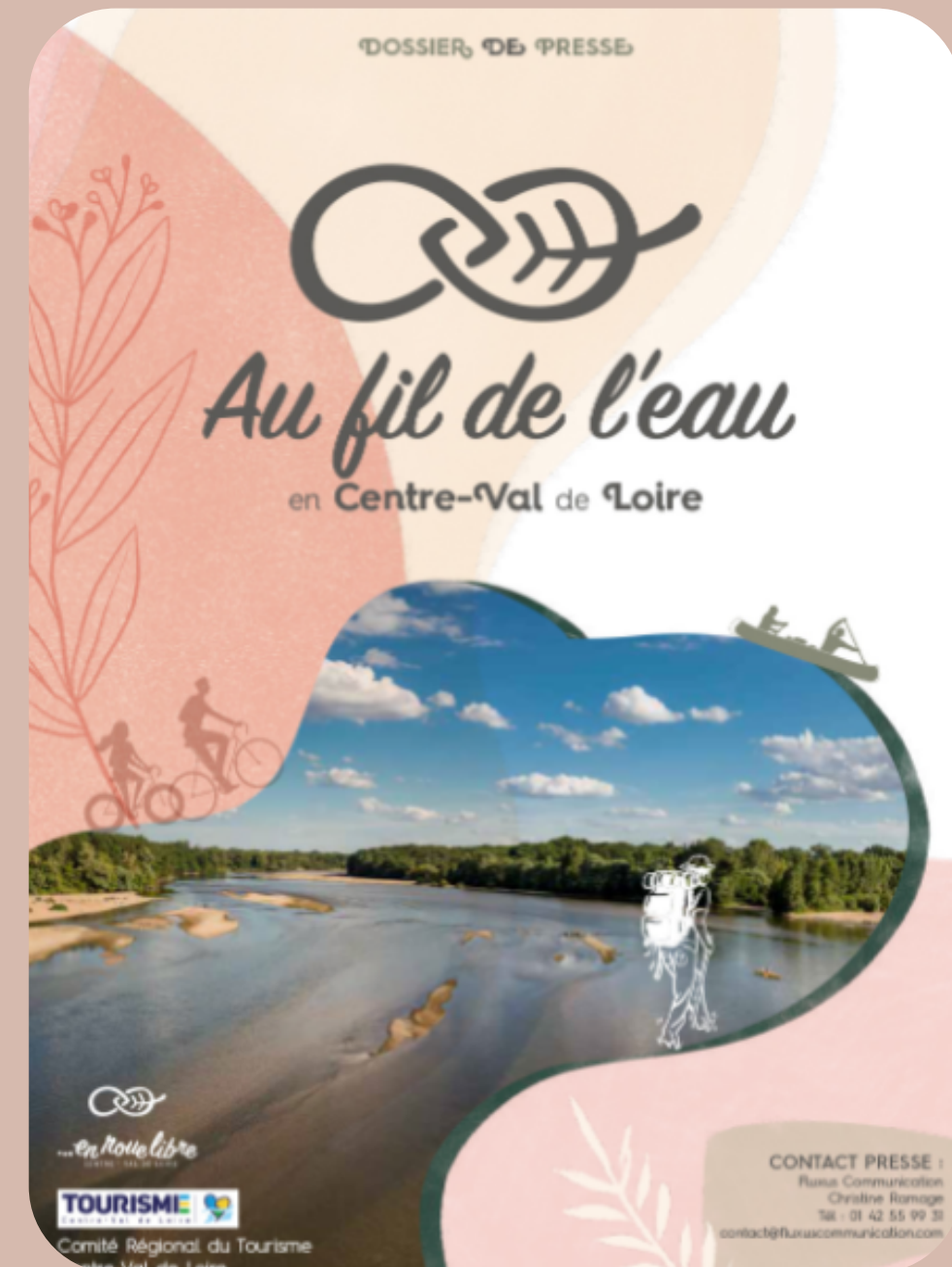
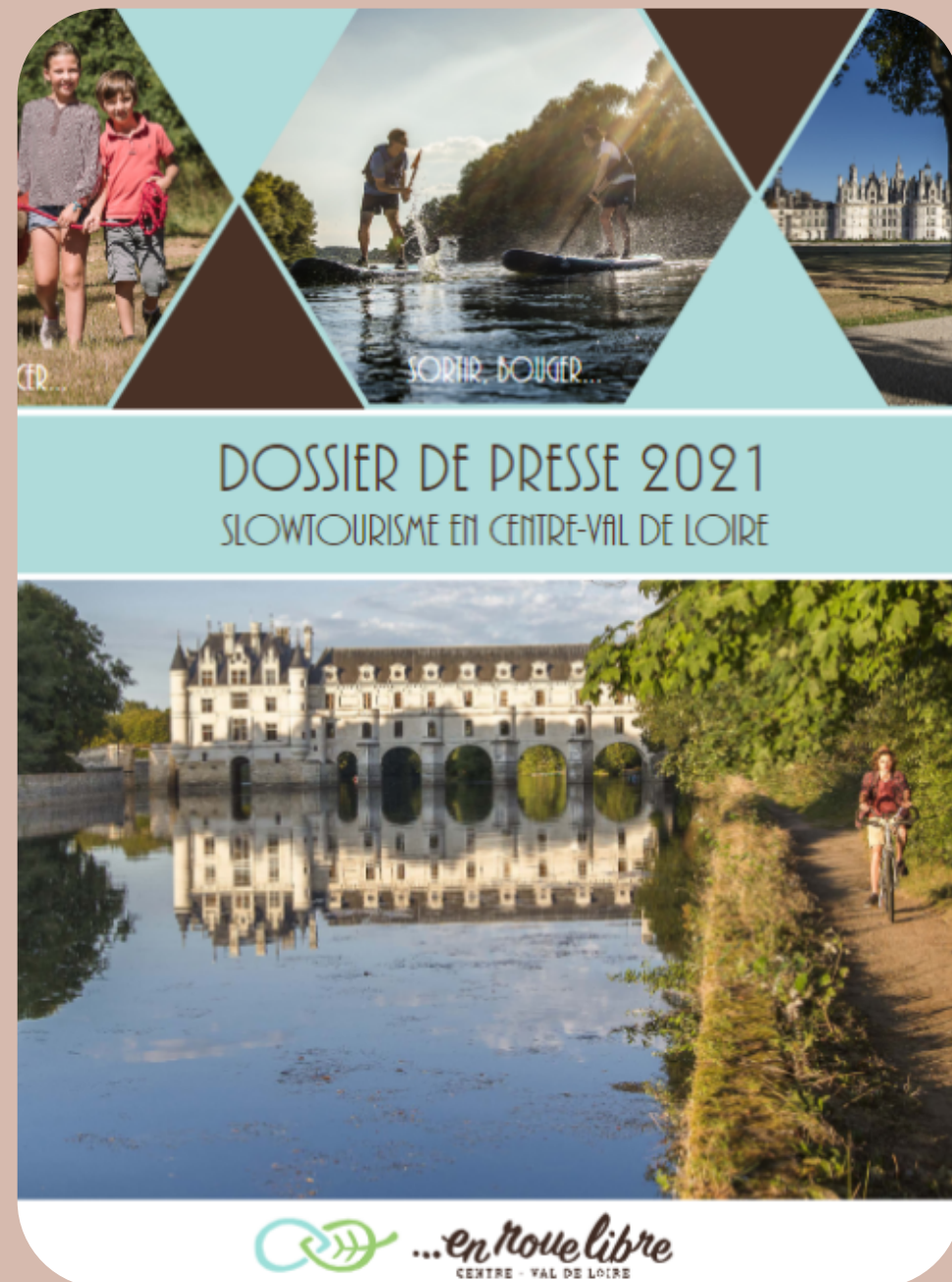
110



LES OUTILS



Dossiers de presse



A retrouver [ici](#)

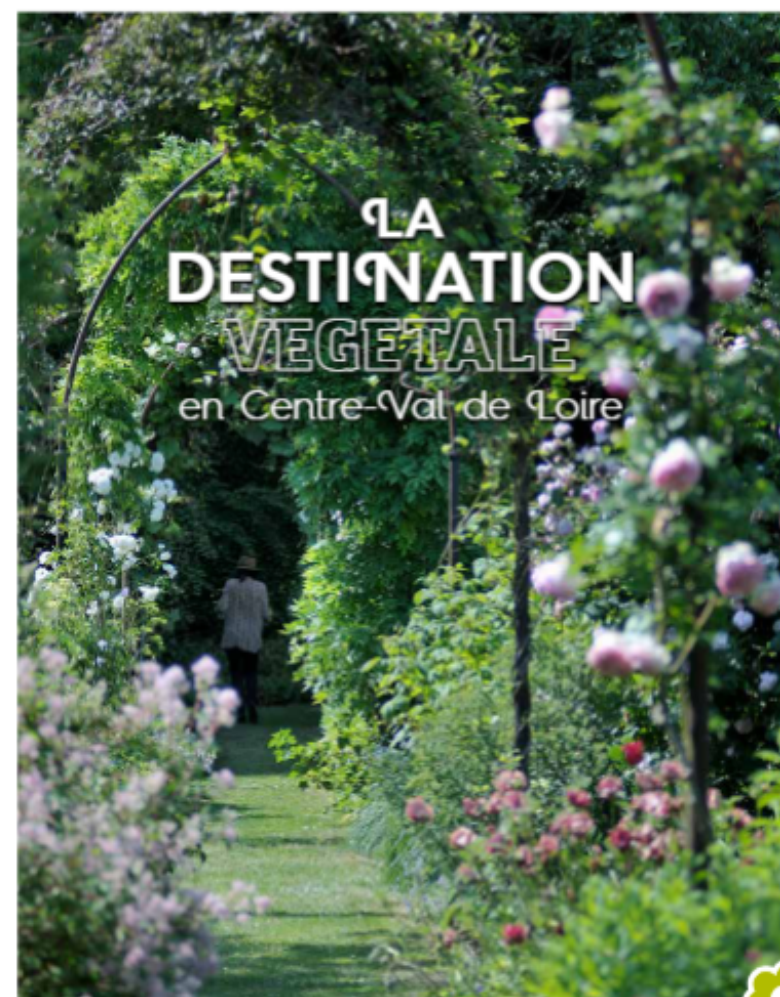
Communiqués de presse



Contact Presse
Fluxus Communication

CHRISTINE RAMAGE
Tél : 01 42 55 99 91
contact@fluxuscommunication.com

TOURISME



Contact Presse
Fluxus Communication

CHRISTINE RAMAGE
Tél : 01 42 55 99 91
contact@fluxuscommunication.com

TOURISME



Contact Presse
Fluxus Communication

CHRISTINE RAMAGE
Tél : 01 42 55 99 91
contact@fluxuscommunication.com

TOURISME



Contact Presse
Fluxus Communication

CHRISTINE RAMAGE
Tél : 01 42 55 99 91
contact@fluxuscommunication.com

TOURISME

A retrouver [ici](#)



LES ACCUEILS



LE MARCHE FRANCAIS





26 ACCUEILS

+ 3 PAR RAPPORT À
2020

29
JOURNALISTES

MÊME NOMBRE QU'EN
2020

On remarque que l'année 2021 a été semblable à celle de 2020. Nous avons reçu des journalistes, pour la majorité, en individuel pour des raisons de crise sanitaire. Pour autant, nous avons augmenté le nombre d'accueils de presse.



Cette année, nous avons organisé **29** accueils de presse, **6** accueils d'influenceur et traité plus de **80** aides techniques.

Nous avons reçu des médias comme "**Détours en France**", "**Télématin**" ou encore "**Grands Reportages**".

Plus de **80** aides techniques ont été envoyées à notre agence de presse, Fluxus Communication, suite à des demandes de journalistes et plus de **35** ont été reprises notamment sur des médias nationaux comme **TF1**, **France 3** ou encore **BFMTV**.

En partenariat avec Mag Centre (webzine régional), nous avons aidé à la réalisation de **3** publi-reportages durant l'été, ciblés sur des idées d'expériences "En roue Libre" à vivre en région.

An aerial photograph of a historic town, likely in France, featuring a river, a stone bridge, and traditional buildings. A woman is walking on a stone wall in the foreground.

Retombées de presse suite aux accueils

+ de 42,8 M

PERSONNES TOUCHÉES

Contre Valeur Publicitaire

+ de 1 M

(Télévision, presse écrite/web et radio)

PRESSE

3

ACCUEILS

3 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 390 200€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



TELEVISION

5

ACCUEILS

22 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 577 000€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



RADIO

5

ACCUEILS

+ 17,8 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 180 000€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



An aerial photograph of a town built on a hillside. In the foreground, a woman with a backpack is walking on a gravel path. To the right, a stone bridge with multiple arches spans a river. The town features traditional European architecture with tiled roofs and dormer windows. In the background, a large, ornate building with spires is visible under a cloudy sky.

Retombées suite aux aides techniques

+ de 74,8 M

PERSONNES TOUCHÉES

Contre Valeur Publicitaire

+ de 2,5 M

(Télévision, presse écrite/web et radio)

PRESSE

23

Aides techniques

25,3 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 644 00€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



TELEVISION

4

ACCUEILS

+ 17,5 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 1 700 000€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



RADIO

5

ACCUEILS

32 M

PERSONNES TOUCHÉES

+ 237 200€

CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE



ZOOM SUR QUELQUES RETOMBÉES DE PRESSE

(RETOMBÉES DE PRESSE FAISANT SUITE À UN ACCUEIL)

RADIO
RADIO VINCI

TELEVISION
BFMTV

PRESSE
RUSTICA

PRESSE
TELESTAR JEUX



Tourisme / Ivan Mouton

Stage de survie en forêt d'Orléans

Diffusée le 10 juillet 2021

3 fois par jours pendant 7 jours

Durée : 2 mn / chaque chronique

TELEVISION
TELEMATIN



BALADE ESTIVALE
au fil de la France

Ses paysages si différents, ses villages singuliers, ses châteaux témoins de son histoire, sa culture ancienne et moderne conjuguent un intérêt art de vivre.

Le Canal de la Marne à la Saône, au nord de Paris, est un véritable musée à ciel ouvert. Ses rives sont parsemées de villages pittoresques, de châteaux et de fermes. C'est un lieu idéal pour une balade estivale. Rustica vous propose de découvrir ce lieu unique à travers une balade estivale au fil de la France.



LES MAISONS D'ÉCRIVAINS,
une invitation au voyage

Chateaubriand en Bretagne, Marcel Proust à Combray, Mauriac en Aquitaine, George Sand au...



Bourges, capitale du Cœur

L'ancienne capitale celtique bat toujours au rythme du plus flamboyant des hommes du Moyen Âge, Jacques Coeur.

Après une nuit à Paris, il est temps de partir à la découverte de Bourges, la capitale du Cœur. Cette ville est un véritable musée à ciel ouvert. Ses rues sont parsemées de châteaux et de fermes. C'est un lieu idéal pour une balade estivale. Télé Star Jeux vous propose de découvrir ce lieu unique à travers un reportage.



Imaginez dès 1996 mais ouverte officiellement en 2012, la Loire à Vélo est la véloroute historique en France. Grâce à un parcours suivant à 90 % le périmètre du Val de Loire, classé au patrimoine mondial de l'humanité en tant que « paysage culturel exceptionnel », son caractère est étonnamment polyvalent. L'itinéraire est à la fois populaire et royal.

PRESSE
GRANDS REPORTAGES



Accueils d'influenceurs

Accueil de **JDroadtrip** sur La Loire à Vélo, de **FrenchWanderers** sur la thématique châteaux, villages de caractère et parc naturel ainsi que **Wildroad** sur la thématique break dans le Perche et sur l'itinéraire cyclable "La Scandibérique".

Ces accueils sont mutualisés avec les ADTs du Centre-Val de Loire.

ZOOM SUR QUELQUES RETOMBÉES D'INFLUENCEUR

(RETOMBÉES VIA UN BLOG ET/OU VIA INSTAGRAM)

INSTAGRAM
WILDROAD

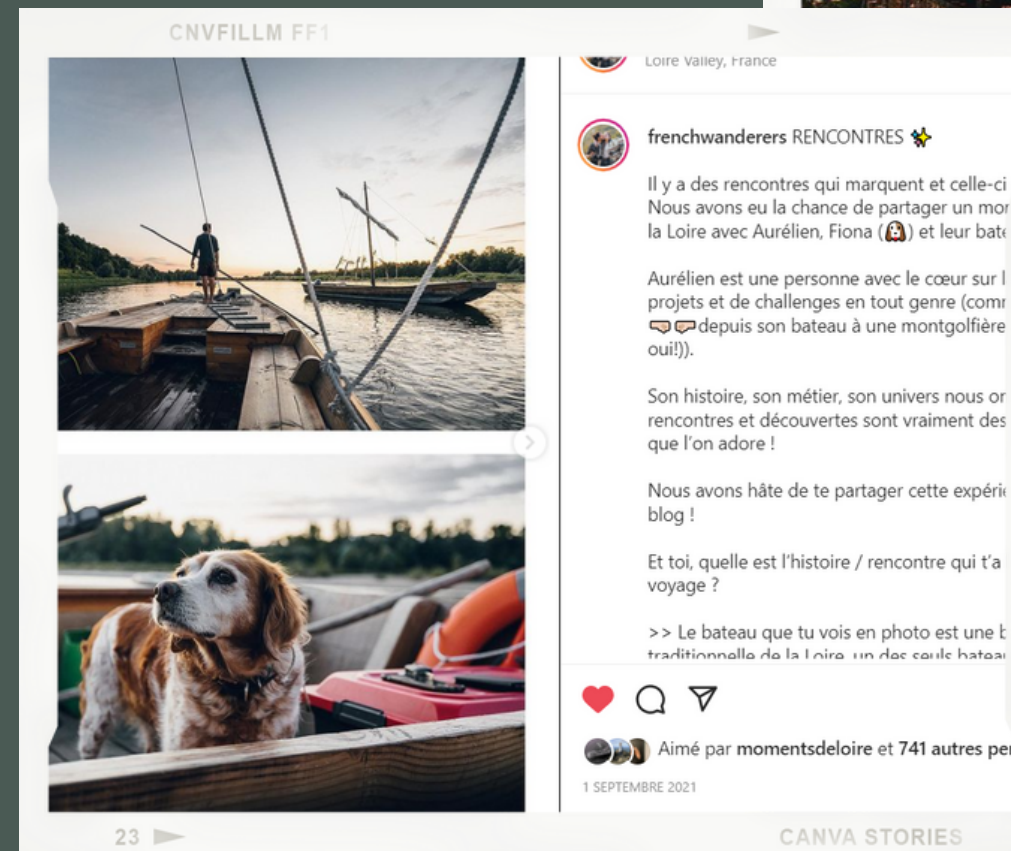
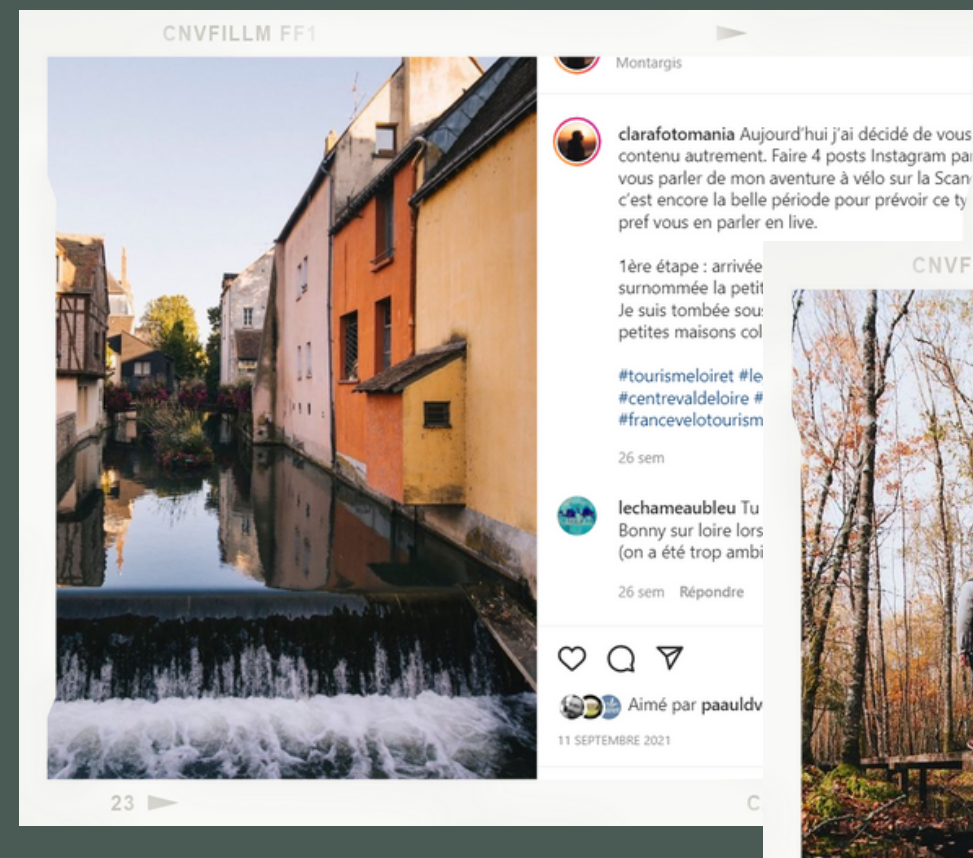


BLOG
FRENCHWANDERERS



BLOG
JDROADTRIP

INSTAGRAM
WILDROAD



INSTAGRAM
WILDROAD



INSTAGRAM
FRENCHWANDERERS

LES MARCHES EUROPEENS ET LOINTAINS





30 ACCUEILS

+ 22 PAR RAPPORT À
2020

36
JOURNALISTES

+ 25 PAR RAPPORT À
2020

Cette année, nous avons eu une forte demande presse sur les marchés européens et lointains par rapport à 2020. Il y a deux raisons à cette demande : l'une est la réouverture des frontières et la seconde est en lien avec la campagne 2021 d'Atout France #ExploreFrance. En effet, dans le cadre de la campagne, nous avons accueilli 7 journalistes (1 néerlandais, 1 allemand, 1 autrichien, 1 suisse, 1 italien, 1 espagnol, 1 anglais) et 1 influenceur autrichien.

10 PAYS EUROPÉENS



Rai 1
Paesi Online

...



Der Tagesspiegel
Neue Presse

...



Viajes National Geographic
Salta Conmigo

...



Salzburger Nachrichten



Scotsman



Ron Reizen
Travel Valley



Vagabond
Finansavisen
Dagbladenes Bureau

...



Deuzio
RTBF Jardins et Loisirs
Beau Vélo de Ravel

...

2 PAYS LOINTAINS



Vancouver Sun
The Epinoch Times



Forbes
AFAR
Matador Network
...

Retombées suite aux accueils

160,5 M

PERSONNES TOUCHÉES

(Certaines retombées de presse sont en attente de publication)

Contre Valeur Publicitaire

+ de 4,9 M €

(Télévision et presse écrite/web)

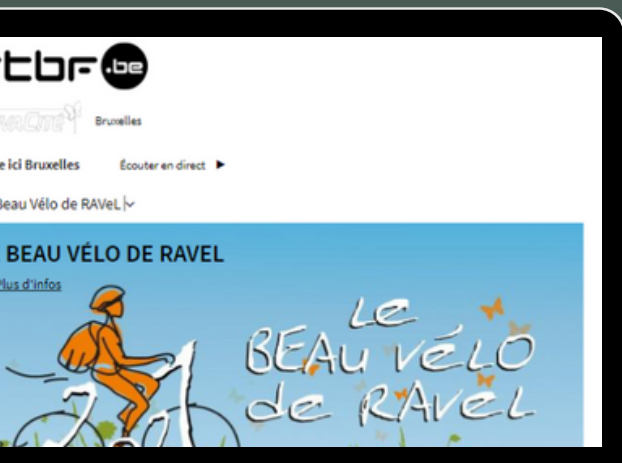
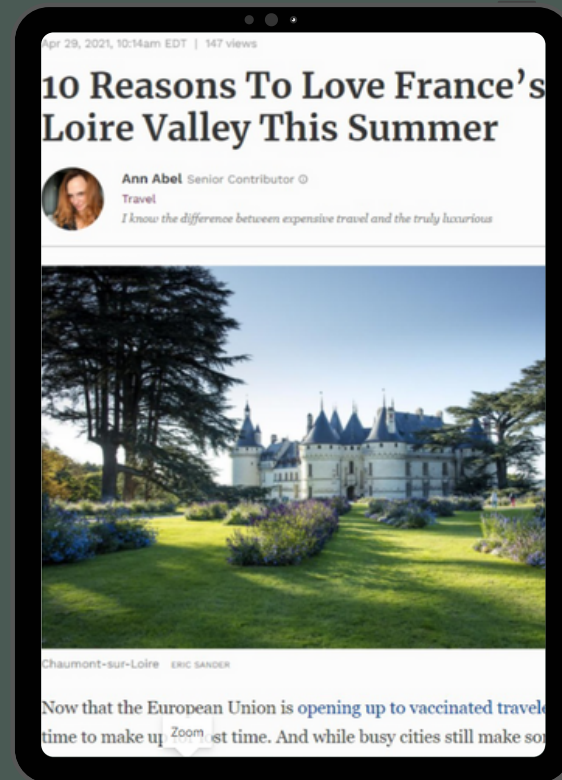


ZOOM SUR QUELQUES RETOMBEES DE PRESSE

PAYS-BAS
ROUXMAG

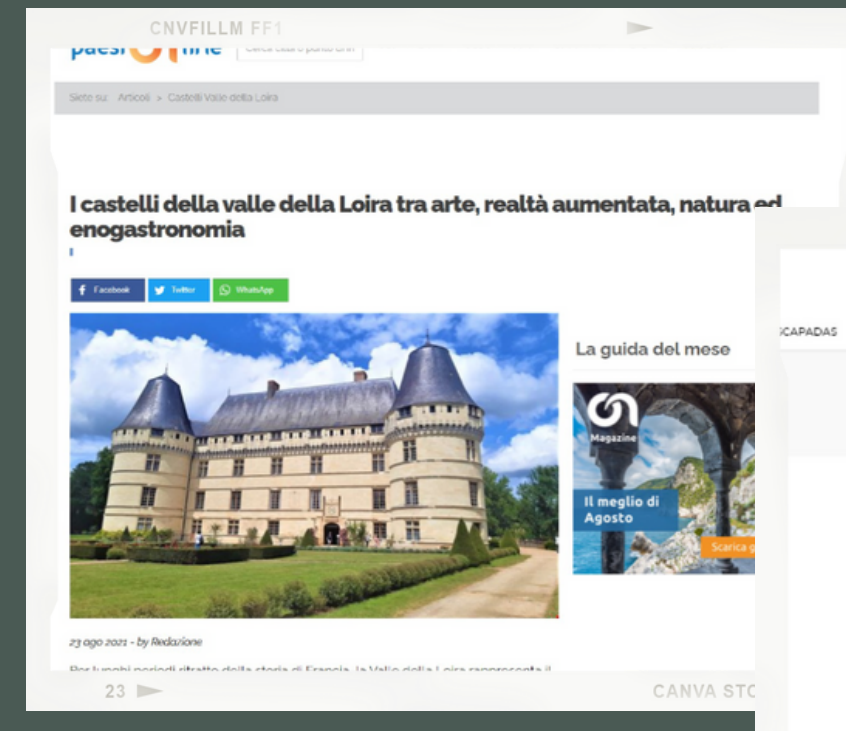


USA
FORBES



BELGIQUE
RTBF - BEAU VELO DE RAVEL

ITALIE
PAESI ONLINE



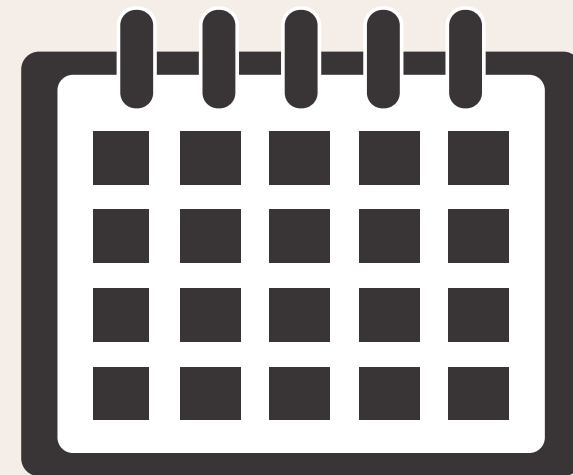
ESPAGNE
VIAGES NATIONAL GEOGRAPHIC



ALLEMAGNE
DER TAGSSPIEGEL



LES EVENEMENTS

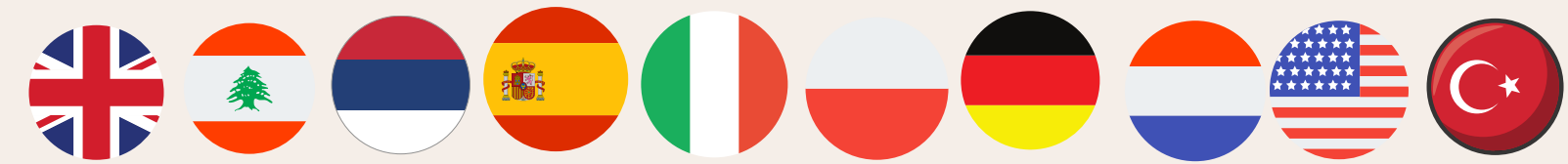




Good France - Goût de France

15

journalistes reçus



AUDIENCE

Web : + de 1 911 950

lecteurs touchés

Print : + de 7000 lecteurs

touchés

CVP

+ de 30 000 euros

En attente d'autres parutions

prévues pour le printemps 2022

RESEAUX SOCIAUX

Instagram : + 22 500 likes

Facebook: + 500 likes



INSTAMEETS



+ de 62 posts

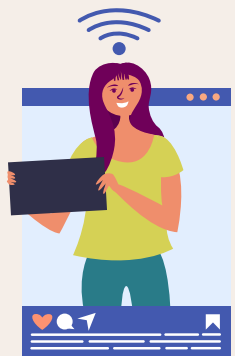
publiés sur instagram par les influenceurs locaux.

Des posts mettant en valeur soit un château, soit un savoir-faire, soit un itinéraire cyclable ou encore une dégustation.



+ 23 000 mentions "j'aime"

sur plus de 62 posts soit environ 362 mentions "j'aime" en moyenne/post.



+ 40 stories

MERCI À EUX !

wearefamily

nicotripbzh

laminutetourisme

CarnetdeJuliette

emmyzapartca

emilien_au_chateau

jmlevaldeloire

Ô_mon_chateau

cyc_istory

manon.bna

diana.grtd

Missetoile

M. l'amoureux

Mme l'amoureuse



Bilan de l'année

L'année 2021 affiche un léger tassement des retombées presse sur le marché français en comparaison à 2020. Pour cause de pandémie, les rédactions avaient dû se tourner exclusivement vers les destinations françaises, leur activité se normalise en 2021.

En revanche, les accueils étrangers ont repris de manière encourageante sur les marchés européens, ainsi que sur les USA et le Canada. L'opération « Goût de France », avec 15 journalistes de la presse étrangère accueillis sur la thématique de l'art de vivre, aura conforté ces bons résultats 2021



Rencontrez Notre Equipe



MATHILDE BAAS
Chargée de relations presse
02 38 79 95 27 - 06 38 72 95 74



OCEANE BAHUCHET
Chargée de relations presse
02 38 79 95 19 - 07 86 20 41 00



MANON ROUSSEAU
Chargée de relations presse
02 38 79 95 28 - 06 45 24 45 63



ISABELLE SCIPION
Responsable du Pôle Presse et Promotion Commerciale
02 38 79 95 23 - 06 87 75 21 90



ESTELLE VANDENBROUCQUE
Chargée de relations presse
02 38 79 95 08 - 06 85 03 39 55