



Dorothee Appercel

**Les enjeux et tendances du tourisme à
vélo**

Vélo et Territoires





5èmes rencontres des acteurs de la marque Accueil Vélo en région centre-val de Loire



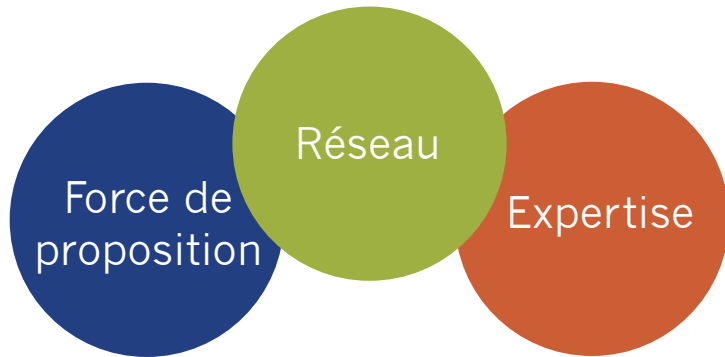
Qui sommes-nous ? Réseau Vélo & Territoires



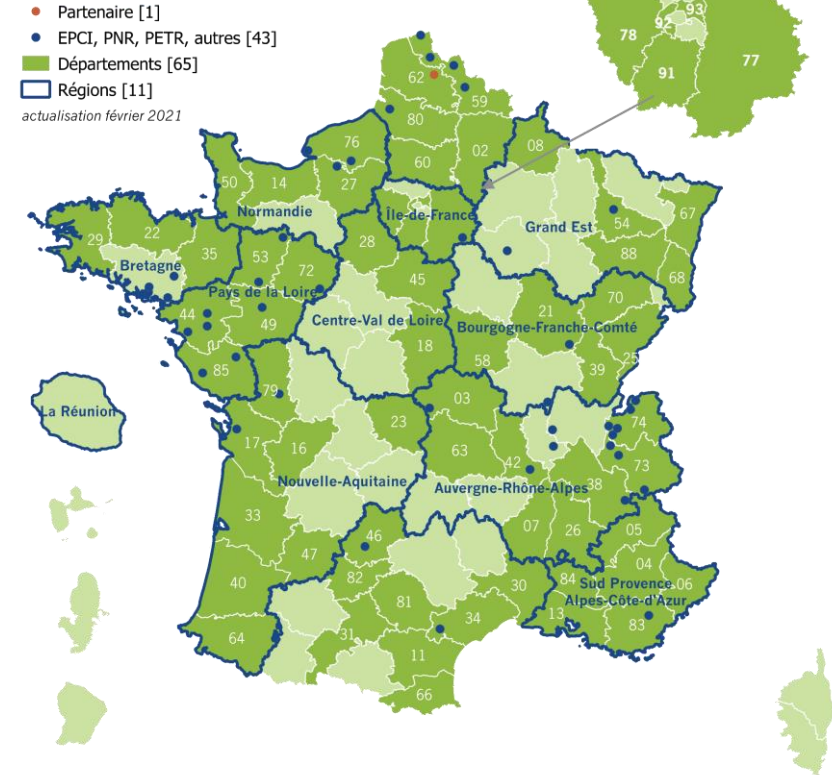


Le réseau Vélo & Territoires

Porte-voix des collectivités engagées pour le **développement** et la **promotion** du **vélo** au niveau **national** et **européen**



Carte des adhérents Vélo & Territoires



120
adhérents | (régions, départements, intercommunalités, partenaires stratégiques)



Centre national de coordination pour EuroVelo



Le réseau Vélo & Territoires

Politiques cyclables



Coordinateur du réseau national cyclable ; conduite d'une enquête territoires tous les 5 ans ; diagnostic des financements vélo disponibles ; rédaction de fiches actions ; partage de bonnes pratiques ; relais d'appels à projets ; gouvernance nationale du tourisme à vélo

Schémas & itinéraires



Conduite de l'actualisation du Schéma national des véloroutes ; suivi de l'avancement des schémas vélo (EuroVelo, national, régionaux) ; appui au développement des grands itinéraires cyclables

Observatoires



Suivi des fréquentations vélo ; observation nationale du tourisme à vélo ; mise en avant des retombées pour les territoires ; compilation des données SIG vélo pour redistribution à des partenaires ; production de cartes véloroutes personnalisées



Les territoires à vélo, une vision partagée de la France à vélo en 2030

- Équilibrer les territoires par les **aménagements cyclables**
- Éduquer pour l'avenir via la **sensibilisation** à l'usage du vélo
- Faire de la France la **première destination mondiale** pour le tourisme à vélo
- Porter la France au rang des **grandes nations cyclables**

CAP2030



- + Achever les **25 587 km** du **Schéma national des véloroutes**
- + Réaliser les **8 806 km** d'itinéraires **EuroVelo** en France
- + **Actualiser** le Schéma national des véloroutes **tous les trois ans**



5èmes rencontres des acteurs de la marque Accueil Vélo en région centre-val de Loire



Chiffres clés Vélo & Territoires





Schéma national des véloroutes

58 itinéraires

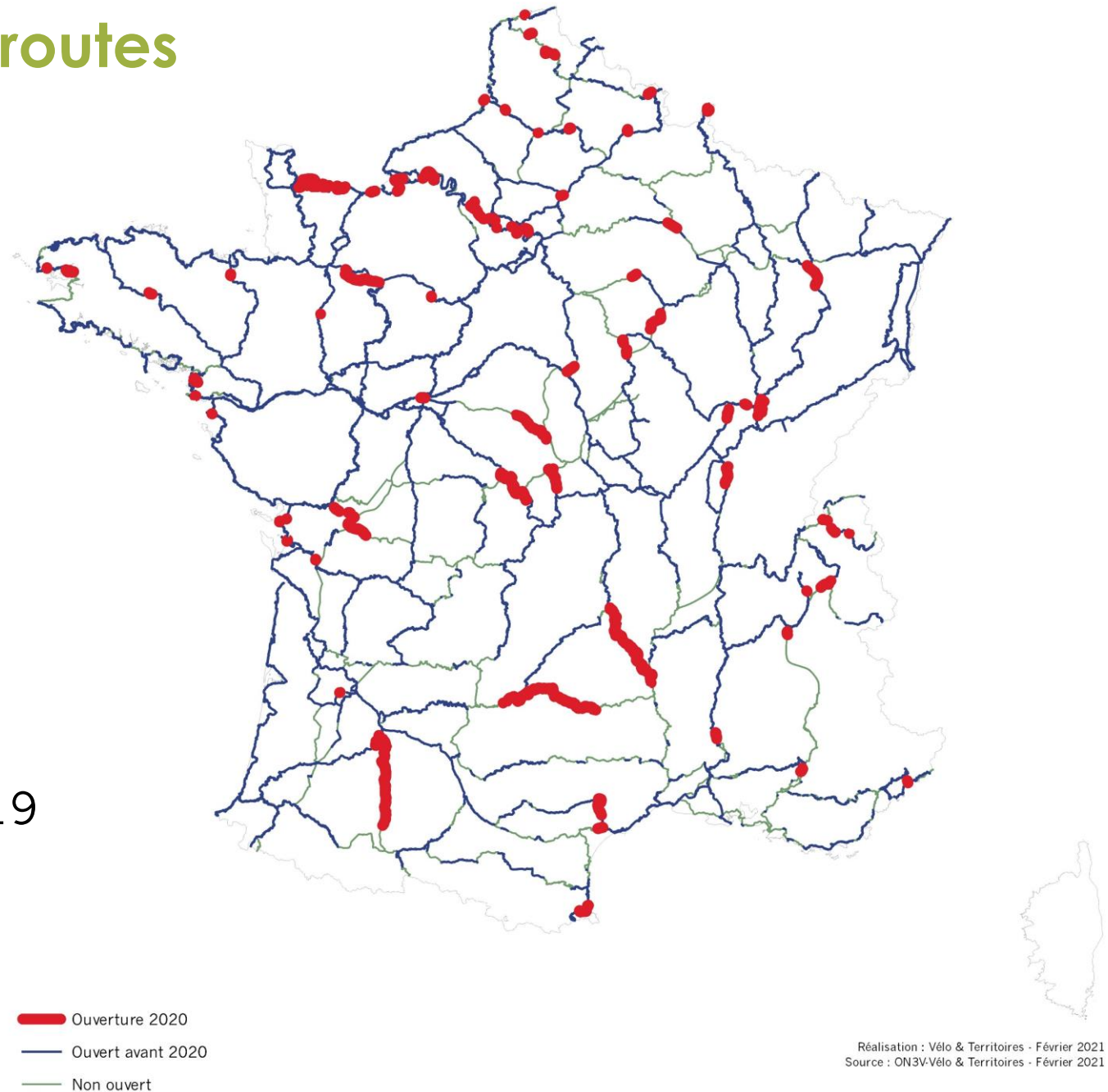
25 587 km

74 % ouverts

+1 241 km en 2020

165 % d'ouvertures en plus qu'en 2019

6 739 km restent à réaliser d'ici 2030





EuroVelo en France

10 itinéraires

8 806 km

92,5 % ouverts

+200 km en 2020





Fréquentation vélo

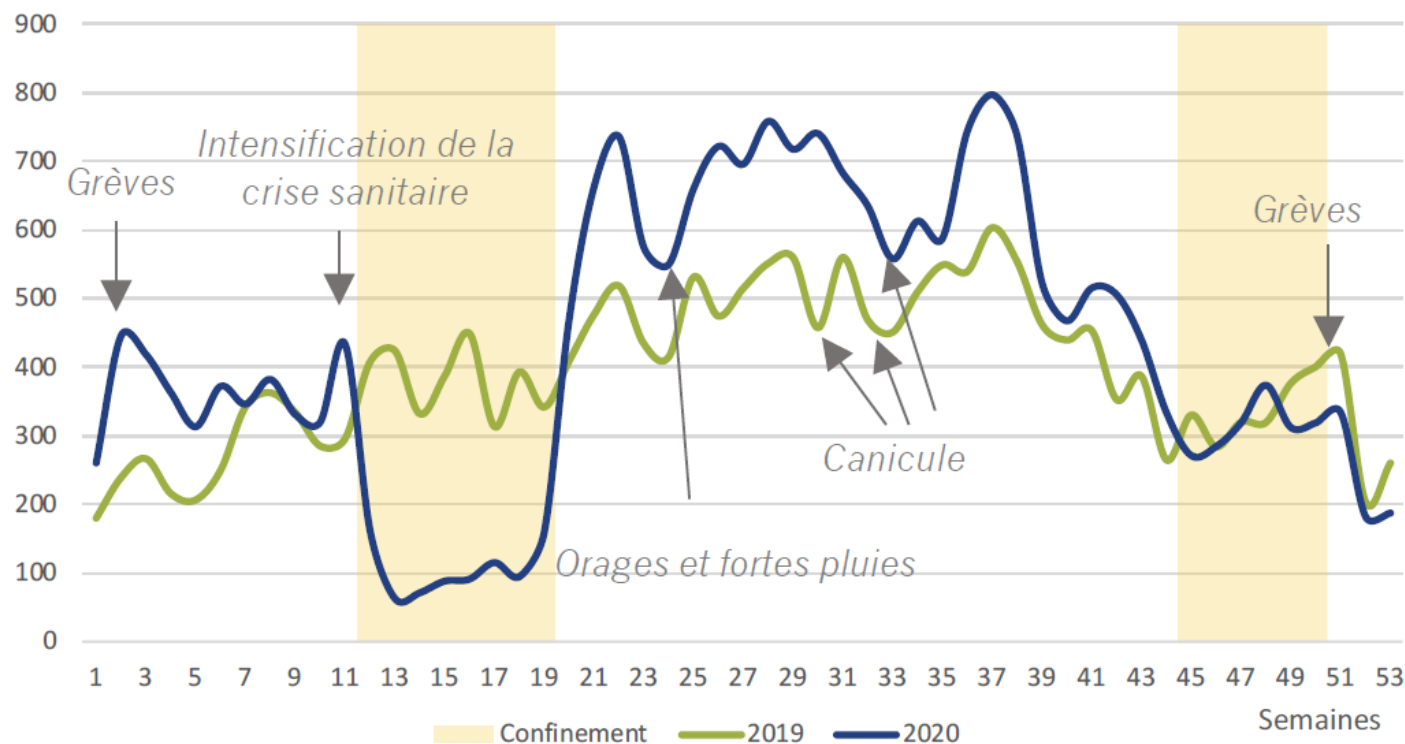
+10 % de passages de vélos
en 2020 par rapport à 2019

+27 % hors confinements

+5 % sur les EuroVelo
(+21 % hors confinements)

Fréquentation moyenne journalière en France

Nombre de passages de vélos par jour et par compteur (à échantillon comparable)





Dynamique vélo sans précédent

● Plan vélo de 2018

- Coup de pouce vélo
- Appels à projets du Fonds mobilités actives
- France Relance
- Programme AVELO

● L'explosion du secteur et du marché

● Sujet transport N°1 aux municipales

- Quid des départementales et régionales ?
- Mobilisation des territoires et des citoyens

● Objectif ambitieux : 12 % de part modale vélo en 2030

CELA NE FAIT QUE COMMENCER



5èmes rencontres des acteurs de la marque Accueil Vélo en région centre-val de Loire



Tourisme à vélo en France





Qui sont les touristes à vélo ?

Proportion des touristes observés sur les itinéraires cyclables :



On y observe aussi des excursionnistes



15 %



Cycliste itinérant :

Se déplace d'hébergement en hébergement

15 %



Cycliste sportif :

Vélo de course ou VTT

5 %



Cycliste utilitaire :

Le vélo, un mode de déplacement quotidien sur le lieu de vacances

65 %



Cycliste loisirs :

- Pour le plaisir, la découverte
- - de 50 km



Une aubaine pour les territoires



22 MILLIONS

de Français font
du vélo pendant
leurs vacances

68 €/j

de dépense
moyenne par
touriste à vélo
contre

55 €/j

pour tout type
de touriste
confondu

x 2

pour l'impact
économique
en 5 ans sur
La Loire à Vélo
ou en Bretagne



Plus de

20 %

des touristes
à vélo viennent
de l'étranger



Une aubaine pour les territoires

Le vélo génère de fortes retombées économiques



29,5 Mds €

économie globale du vélo en France

4,2 Mds €

de retombées économiques directes liées au tourisme à vélo

33 805 ETP

Pour les impacts directs du tourisme à vélo

68 euros par jour

Dépense moyenne des touristes à vélo



Une aubaine pour les territoires



Durée des séjours : plus longue que la moyenne

70 %

des séjours vélo font 4 nuits et plus

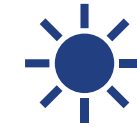
8,9 nuitées par séjour

Pour les touristes à vélo contre 5,3 nuitées par séjour pour les touristes de manière générale



Les itinérants à vélo

Ils parcourent 65 km/jour en moyenne



30 %

font moins de 40 km/jour

30 %

plus de 70 km/jour



Les itinérants à vélo

Besoin des services de qualité



89 % d'hébergement marchand

(contre moins de 40 % pour les touristes français)

Différentes gammes :

Hôtel, camping, chambre d'hôte...

Recherche de services adaptés :

restauration le soir, petit-déjeuner, stationnement sécurisé, outils de réparation, conseils



Les itinérants à vélo

Les itinérants accèdent souvent à leur itinéraire en train



30 %

y accèdent en train

71 %

pratiquent l'itinérance en aller simple

16 %

en boucle



Quatre ingrédients clés pour une politique de tourisme à vélo réussie





Être au rendez-vous sur les ingrédients clés

INFRASTRUCTURE

SERVICES

PROMOTION

ACCESSIBILITE



Certains ingrédients manquent particulièrement

Données issues de l'étude de fréquentation 2015 de La Loire à Vélo ([lien](#))



Paysages, environnement

Qualité des aménagements

Infos touristiques avant et pendant

Services et équipements

(toilettes + points d'eau)

Offre d'activités

Sécurité pendant les visites

Offre de réparateurs et assistance





Infrastructure cyclable

Un réseau cyclable maillé,
continu et jalonné

Revêtement de qualité

Entretien régulier

Equipements à proximité des
itinéraires cyclables

Donnée actualisée relative aux
aménagements cyclables





Services adaptés aux cyclistes

Les touristes à vélo ont besoin de services le long de leur parcours



Des équipements :

abris, stationnement, point d'eau, sanitaires

Des services adaptés :

restauration, sites de visite avec stationnement adapté, location de vélo « one way », transport de bagages...

Une ouverture étendue des services



Accessibilité des itinéraires

Accéder à l'itinéraire cyclable avec son vélo est un enjeu essentiel



30 %

Des itinérants viennent en train

71 %

pratiquent l'itinérance en aller simple

À développer :

Rabattement vers les gares, services en gare, informations aux voyageurs, embarquement des vélos à bord des trains et cars

Les offres alternatives doivent également être développées (location de tout type de vélo, itinéraire en boucle...)



Promotion

Faire de la France la première destination mondiale à vélo



Objectifs de la promotion :
donner envie et faciliter la préparation d'un séjour

Outils de promotion :
supports web et print (cartes, brochures, topoguide...)





5èmes rencontres des acteurs de la marque Accueil Vélo en région centre-val de Loire



Quatre tendances à suivre de près





4 tendances à suivre de près

#1 La proximité

Le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant à moins de 500 km

#2 L'intermodalité

L'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance

20 à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Vélodyssée

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain

Besoin de développer l'offre et sa promotion





Evaluation et référentiels au service du tourisme à vélo

● **Évaluation des fréquentations touristiques**

Évaluation quantitative : la Plateforme nationale des fréquentations

Évaluation qualitative : guide ÉVA-VÉLO, la méthode nationale pour l'évaluation des retombées des véloroutes

● **Outil de signalement**

Permet de signaler les anomalies ou les incidents sur les itinéraires cyclables et faire remonter les contributions terrains des cyclistes directement aux maîtres d'ouvrages concernés

● **Club des coordonnateurs**

Partage de bonnes pratiques entre coordonnateurs de comités d'itinéraires

→ Mutualiser des réflexions d'intérêt général sur la gouvernance, infrastructure, services, communication et promotion, coordination

● **Équipements vélo**

Proposer un référentiel unique et une base de données nationale d'ici printemps 2021

**MERCI DE
VOTRE ATTENTION**

www.velo-territoires.org

