



5èmes rencontres des acteurs de la marque Accueil Vélo en région centre-val de Loire



Adeline Moreau

**Actions de promotion
Comité Régional du Tourisme**

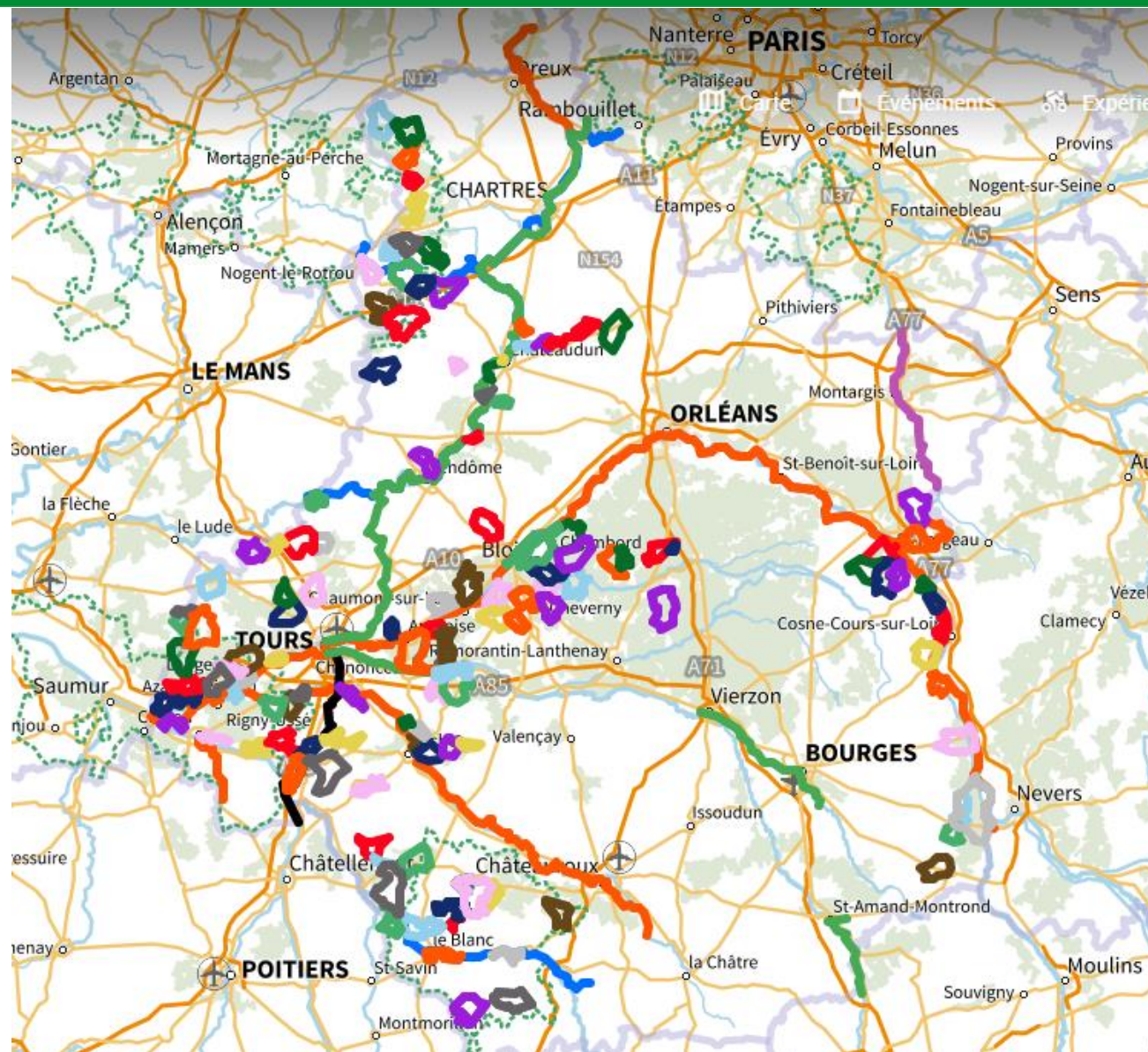




Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire



- 11 Véloroutes
- 146 boucles dont 4 nouvelles en 2020
- 5000 km de tracés





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Marketing



- Itinéraires multiples

- Partenariat avec [Chilowé](#) pour la réalisation de 3 micro-aventures sur le territoire dont une à vélo pour le **marché français**

The screenshot shows the Chilowé website interface. At the top, there are navigation links: 'CONCEPT', 'PROCHAINS DÉPARTS', 'MICROAVENTURES EN LIBERTÉ', 'MÉDIA', and a search icon. A 'SE CONNECTER' button is in the top right. The main content area features the title 'VÉLO Découvrir l'Indre à vélo'. Below the title, there are three key details: 'DURÉE 2 jours', 'SAISON IDÉALE Automne, Été, Printemps', and 'LIEU Centre-Val de Loire'. Further down, it states '28 personnes ont déjà fait cette microaventure', a star rating of five stars with the note 'il n'y a pas encore d'avis posté pour cette microaventure', and a 'Partagez cette microaventure' button. A horizontal menu below contains 'RÉCIT', 'PROGRAMME DÉTAILLÉ', 'LOCALISATION', 'INFOS PRATIQUES', and 'AVIS'. The 'RÉCIT' section is active, showing the start of a text: 'Marion est une mordue de châteaux et de vélos. Quand Etienne lui a proposé de faire une boucle dans l'Indre, elle n'a pas mis trois secondes pour enfile son collant, pourtant...'. On the right side, there is a profile for 'DÉNICHÉ PAR Arlequin Malicieux' with a 'Microaventure en liberté' description: 'Nous avons rassemblé toutes les infos pratiques pour que vous puissiez la reproduire vous-même.' Below this is an 'AJOUTER À MA SÉLECTION' button and a 'DEMANDER UN DEVIS' button. A small circular logo with a 'c' is in the bottom right corner of the screenshot area.

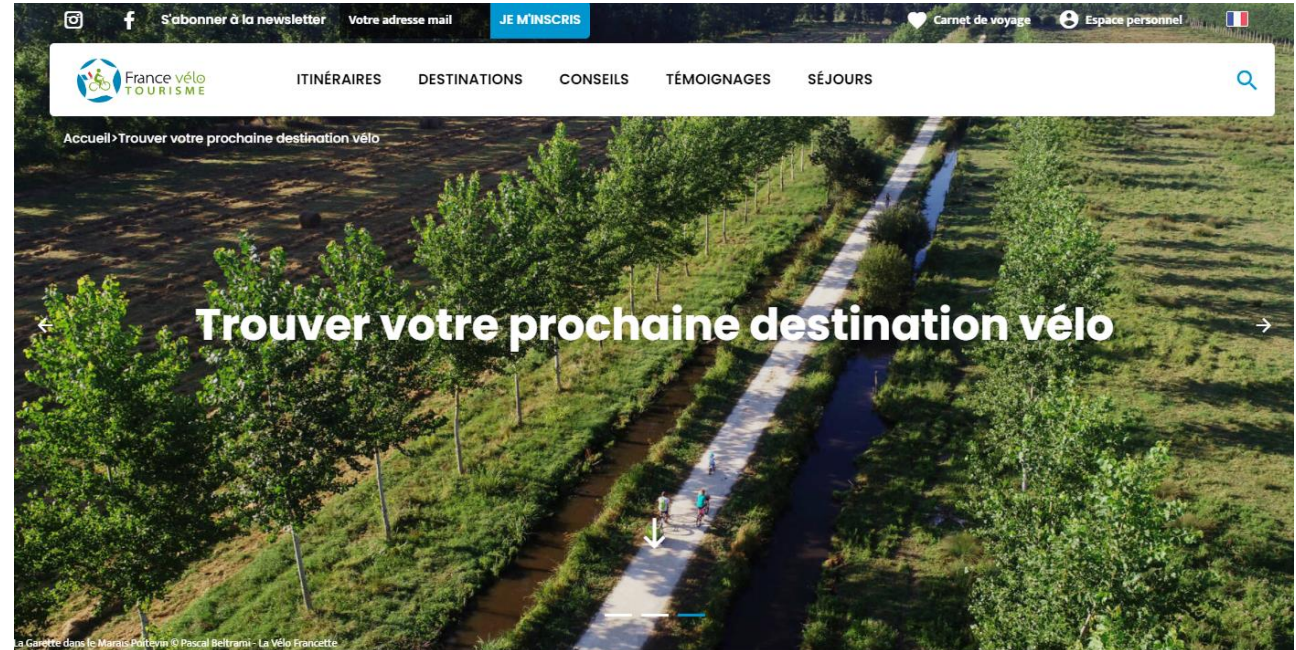




Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : : Actions Marketing



- Site [France Vélo Tourisme](#)
promotion nationale et internationale





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Marketing



- **Campagne de communication**, le CRT va travailler notamment avec le site [Vacancesweb](#), avec potentiellement un certain nombre de publications et sujets portant sur le vélo.
- Partenariat avec des **plateformes communautaires** comme [Outdoor Active](#) ou [Komoot](#)

outdooractive



- Cœur de France à Vélo

- Création d'un carnet de route et d'un support de communication





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Marketing



- La Loire à Vélo



- Nouvelle Edition du **Guide du Routard La Loire à Vélo** avec les Pays de la Loire – Sortie en Mai 2021



**LA LOIRE
À VÉLO**

• **La Loire à Vélo 2030**

Projet avec un groupe de travail sur le marketing et les innovations de l'itinéraire.

- Une **campagne de communication** avec Atout France sur **les Pays-Bas** partagée avec les PDL portera sur la marque La Loire à Vélo.





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Presse/Media



Les actions presse ne sont pas toutes dédiées à 100% au vélo car le vélo est un mode d'itinérance douce pour découvrir à son rythme les patrimoines touristiques connus ou les pépites en dehors des sentiers battus. Le vélo est donc intégré aux autres thématiques comme les châteaux, la gastronomie, l'oénotourisme, la nature, etc.

- Dossiers de presse :

- [“Au fil de l'eau”](#) sur le marché français
- Spécifique aux **marchés européens**, sur le slow tourisme





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Presse/Media



#PARTEZENFRANCE
RECHERCHE GO
Recherche avancée

- ACCUEIL
- #PARTEZENFRANCE
- RUBRIQUES
- NEWSLETTER
- LE GROUPE
- AGENDA
- CONTACT
- AirMaG
- Brochures en ligne
- CruiseMaG
- DMC MaG
- Futuroscopie
- La Travel Tech
- MontagneMaG
- Partez en France
- Partez en Outre-mer
- TravelManagerMaG
- Voyages Responsables

Accueil > Partez en France > Brand news Partez en France

Partez en France

Top 6 des plus beaux itinéraires vélo en Centre-Val de Loire

Pédalez en roue libre sur les 5.000km d'itinéraires cyclables de la région Centre-Val de Loire !

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

La Loire à Vélo est au cyclotourisme ce que la Rolls-Royce est à l'automobile. Services adaptés, intermodalité train/vélo, transfert de bagages, réseau de loueurs, sites et hébergements labellisés Accueil Vélo : tout est adapté aux besoins des touristes à vélo. Mais la région Centre-Val de Loire offre également d'autres itinéraires qui méritent tout autant le idéotour de pédale !

Rédigé par Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire le Lundi 1 Mars 2021

Les plus beaux tronçons de la Loire à Vélo



La Loire à Vélo à Sully-sur-Loire. © D.Darrault - CRT Centre-Val de Loire

BRAND NEWS PARTEZ EN FRANCE

Ne faites aucun compromis, choisissez Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes, Only Lyon !



La région Auvergne-Rhône-Alpes offre une large palette de destinations pour des escapades urbaines...

DERNIÈRE HEURE

News Les + lus Les + commentés

- Office de Tourisme de l'Ouest Guyanais
- Parc amazonien de Guyane
- Découvrir la Guyane baskets aux pieds !
- Découverte des Balkans avec Step Travel
- L'Islande est démasquée, Quartier Libre la met en lumière

LES OFFRES FRANCE

Les vacances d'hiver continuent !

Pour profiter de vos vacances d'hiver jusqu'au dernier jour, Experience-Mont-Blanc.com vous propose un large choix...

Ty-Win : 500 offres France à portée de clic

Article dans Tourmag





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Presse/Media



- Intervention d'une équipe Loire à Vélo (Pays de La Loire et Centre-Val de Loire) lors de la Conférence de presse [International Bicycle Tourism Conference \(IBTC\)](#). Conférence en ligne, avec un **public néerlandais** mais B2B anglophone.
- Emission TV [Le Beau Vélo de Ravel](#) : format de 26 min diffusé le week-end après le JT de 13h sur la RTBF. **Public belge** et francophone avec rediffusion sur TV5 Monde.





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Web



La Loire à Vélo ET le Vélo Via [En Roue Libre](#) (parmi les autres activités)

- **La Loire à Vélo : Marché FR / Allemagne - Pays-Bas**
 - **Sponsorisation de posts** Facebook et Instagram
 - Campagne Facebook et Instagram (actions type recrutement de fans), campagne de pub spécifique (push articles du site par exemple), campagne d'acquisition de leads
 - **Achat de mots-clés**
 - **Campagne Webmarketing** (partenariat Média/Displays), exemple Topito ou Démotivateur les années passées.





Promotion des Itinéraires Cyclables en Région Centre-Val de Loire : Actions Web



- **En Roue Libre**

- **Site web** avec une grosse composante vélo : carte ERL avec les Accueil Vélo, [rubrique “pédaler”](#) avec tous les itinéraires et les services vélo

- Campagne Réseaux sociaux, Publicité réseaux affinitaires, Webmarketing Dispositif Digital, Partenariat média Influenceurs.

- **Chaîne Youtube** En Roue Libre en immersion avec ... une vidéo sur le vélo

- Une **newsletter** ERL avec expériences du site web parmi lesquelles des expériences à vélo.

- **Autres**

- Partenariat envisagé avec la FFCyclotourisme

