



Résultats de l'étude de fréquentation et des retombées économiques de La Loire à Vélo 2022

Conférence de presse 12 juillet 2023

Etude réalisée par le cabinet Inddigo et Symétris pour le compte du
CRT Centre-Val de Loire et de Solutions&co

EN BREF

Une étude d'évaluation qui actualise les résultats de 2015 et démontre l'excellente santé de l'itinéraire

La Loire à Vélo



Une poursuite de la hausse de la fréquentation et des retombées



Un itinéraire majeur au niveau national et européen



Un produit fédérateur au niveau régional

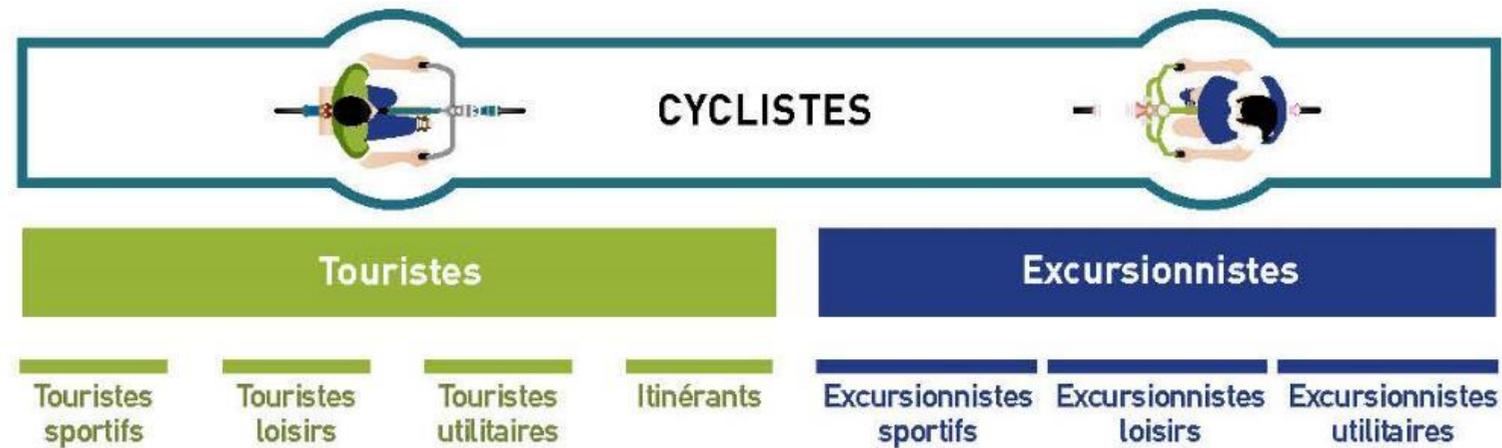


Des clientèles à conforter



Un profil type de randonnée

- **44 compteurs**
- **30 sites d'enquêtes, 53 jours d'enquêtes, de mars à novembre 2022**
- **3 032 questionnaires** pour 14 745 cyclistes observés durant les journées d'enquête



LES PRINCIPAUX CHIFFRES

	2010	2015	2022	Taux de croissance annuel entre 2015-2022
Estimation de passages de cyclistes par La Loire à Vélo	759 000	935 000	1 847 000	+10%/an
Estimation de touristes sur La Loire à Vélo	285 000	404 000	1 011 000	+14%/an
Dépense moyenne journalière estimée des touristes	68 €/j	80 €/Jour	69€/j	-2%/an
Estimation dépenses sur l'itinéraire de La Loire à Vélo	15,1 M€	29,6 M€	54,5 M€	+9%/an

- Une très forte **hausse du tourisme français**
- Une **hausse en volume des étrangers** malgré l'absence des Américains en 2022.
- Une progression des touristes en séjours

Evolution des profils



» FRÉQUENTATION TOTALE SUR LA LOIRE À VÉLO EN 2022

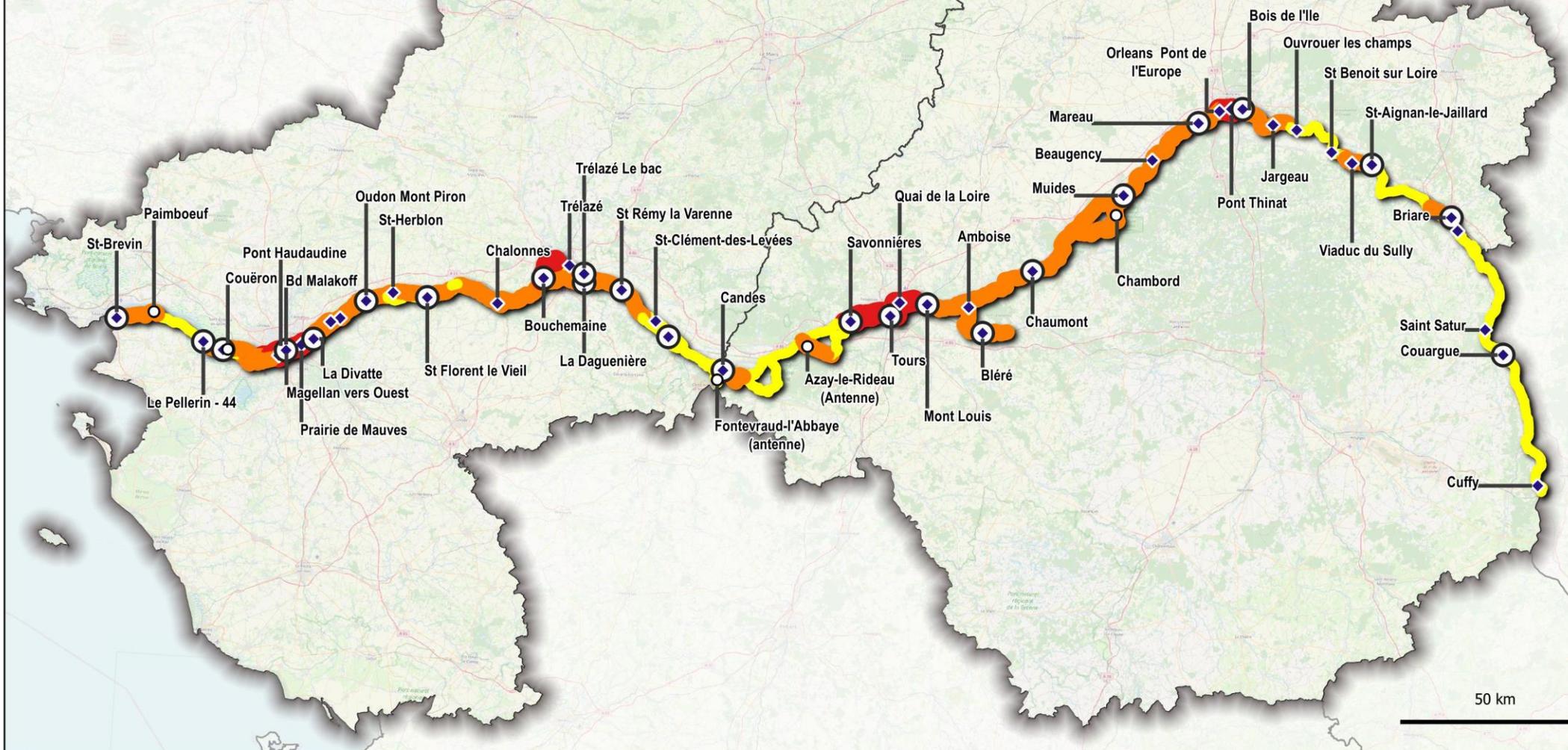


Fréquentation

- < 10 000
- de 10 000 à 20 000
- de 20 000 à 50 000
- de 50 000 à 100 000
- > 100 000

Compteurs et enquêtes

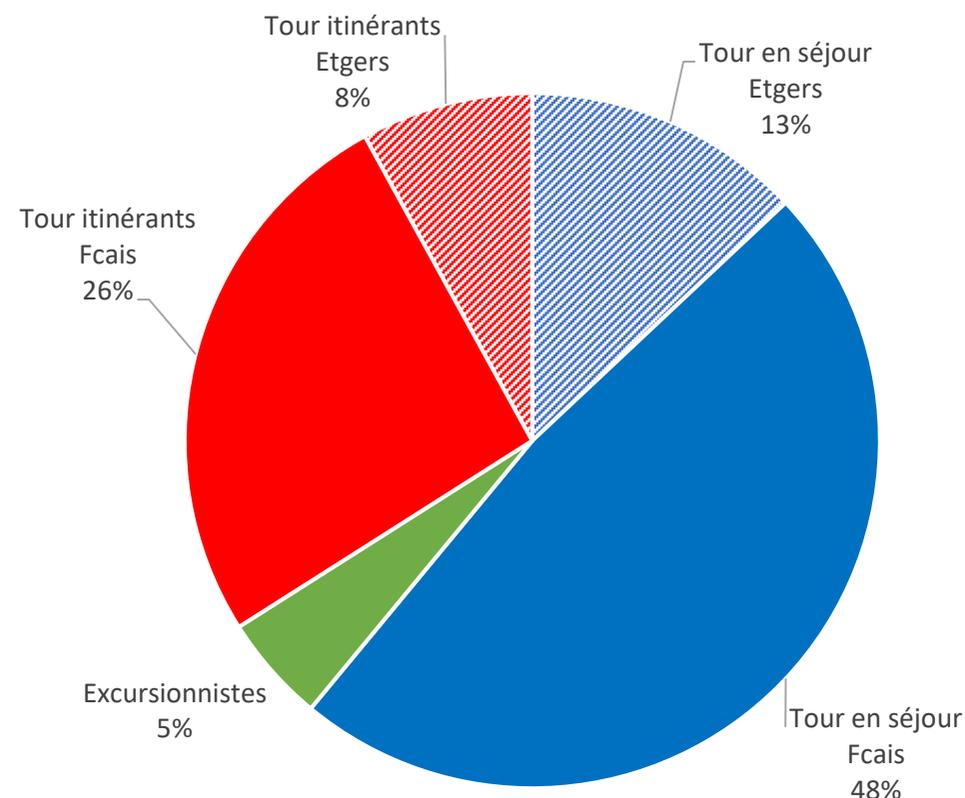
- ⊙ Compteur + enquête
- ◆ Compteur seul
- Enquête seule



UN ITINÉRAIRE DE RÉFÉRENCE

- Un **itinéraire de référence** systématiquement cité dans le top 3 des itinéraires cyclables déjà pratiqués
- **Une destination à part entière** : la possibilité de pouvoir faire du vélo est un facteur déterminant dans le choix de la destination (81% des touristes en séjours)
- Un **rendement au km très performant** lié à la maturité de l'itinéraire et à son attractivité (60 K€/ km de l'itinéraire principal)
- Des niveaux de dépenses moyens conformes aux moyennes nationales (69€/jour sur La Loire à Vélo)
- Un **niveau de satisfaction élevé** et supérieur à celui des autres itinéraires (note moyenne tous postes confondus de 3,4 / 4 pour La Loire à Vélo)

Répartition des retombées par profil sur La Loire à Vélo



UN PRODUIT FÉDÉRATEUR AU NIVEAU RÉGIONAL

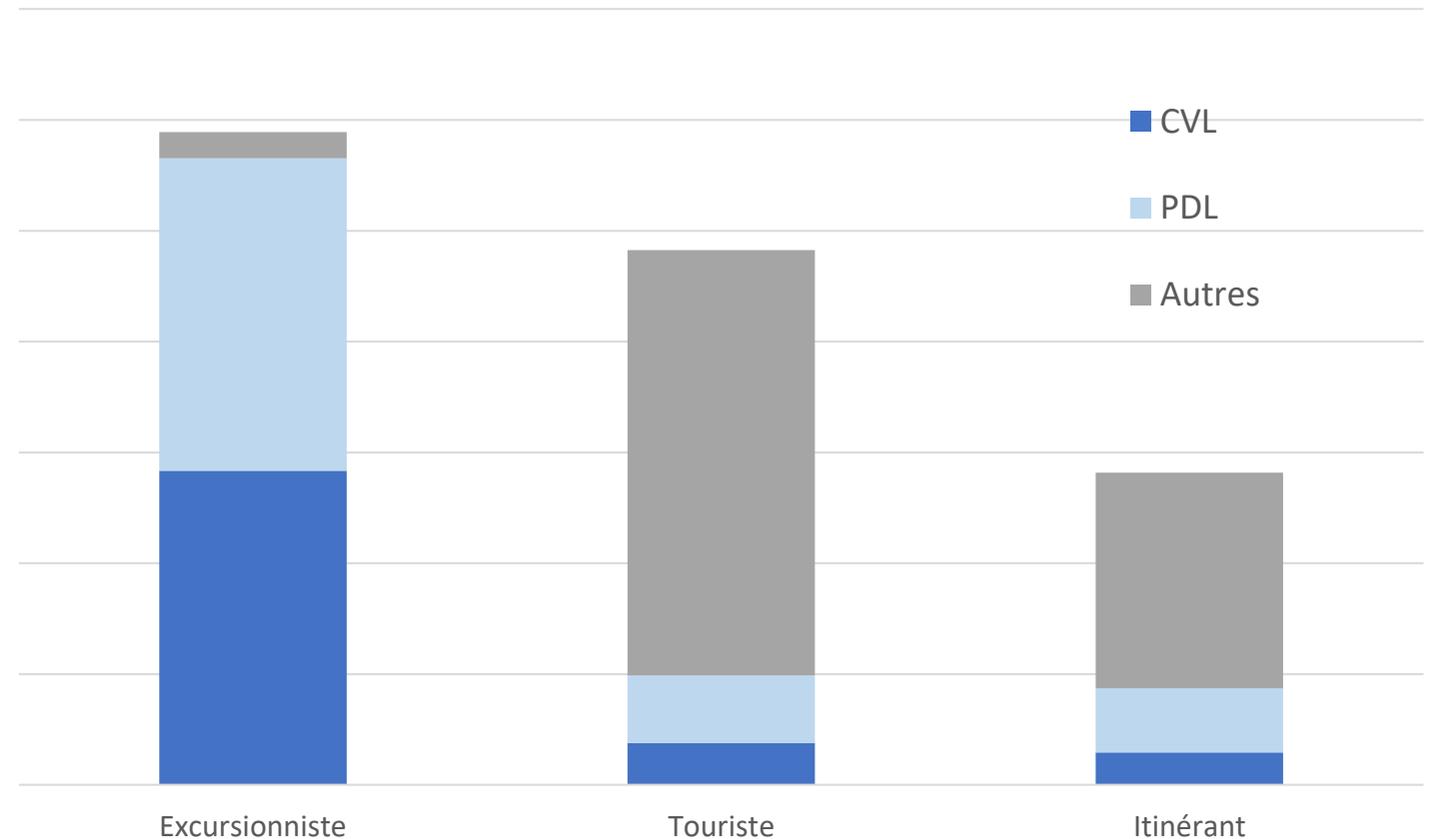
Les régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire de forts bassins de clientèles pour :

- 95% des excursionnistes
- 1 touriste itinérant sur 3
- 1 touriste en séjour sur 5

La Loire à Vélo, une belle opportunité pour s'approprier sa région.

Une pratique qui s'étend sur les ailes de saison **de mars à octobre**, favorable à l'activité des hébergeurs.

Origine des cyclistes en volume*

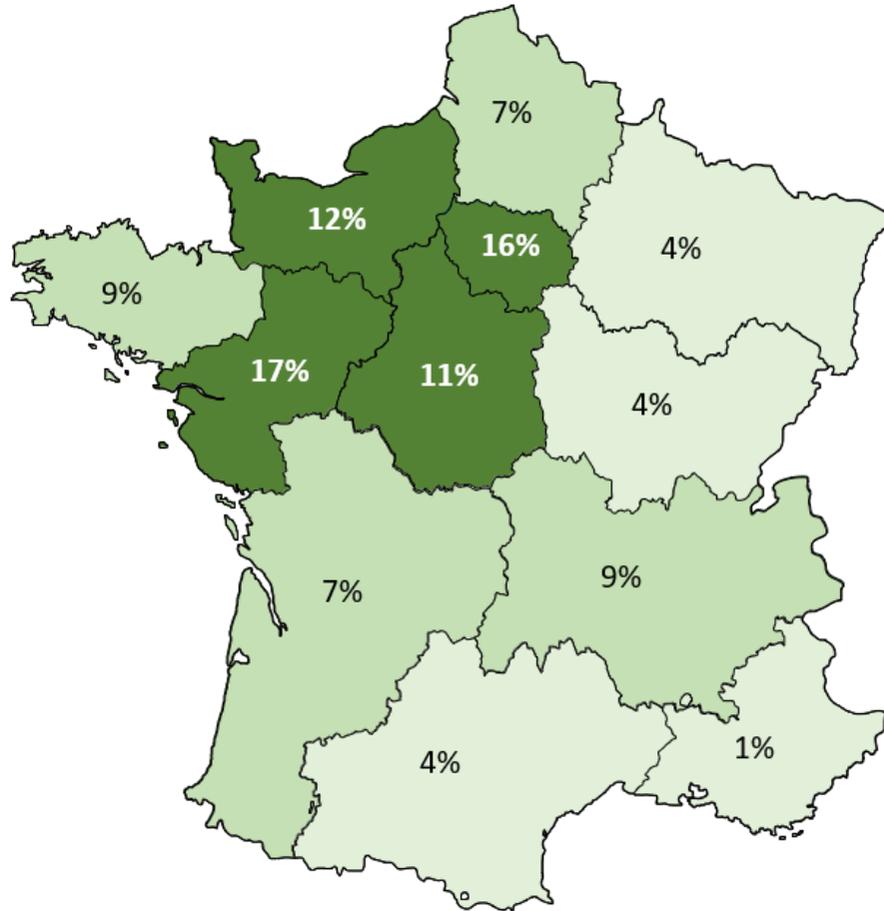


*Données d'enquête

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

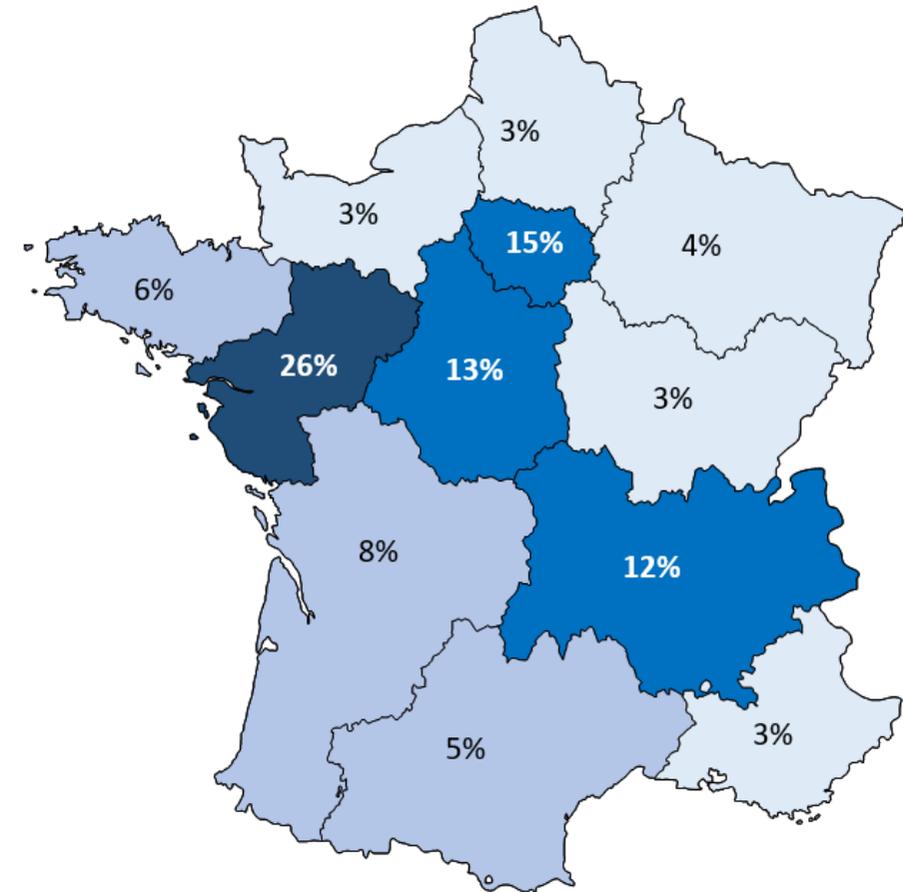
80% des touristes en séjours sont français

Régions d'origine des touristes en séjours :



79% des touristes itinérants sont français

Régions d'origine des touristes itinérants :



Des franciliens en progression, mais pas assez présents, notamment ramené au nb d'habitants par région et au regard de la proximité et de la desserte routière et ferroviaire

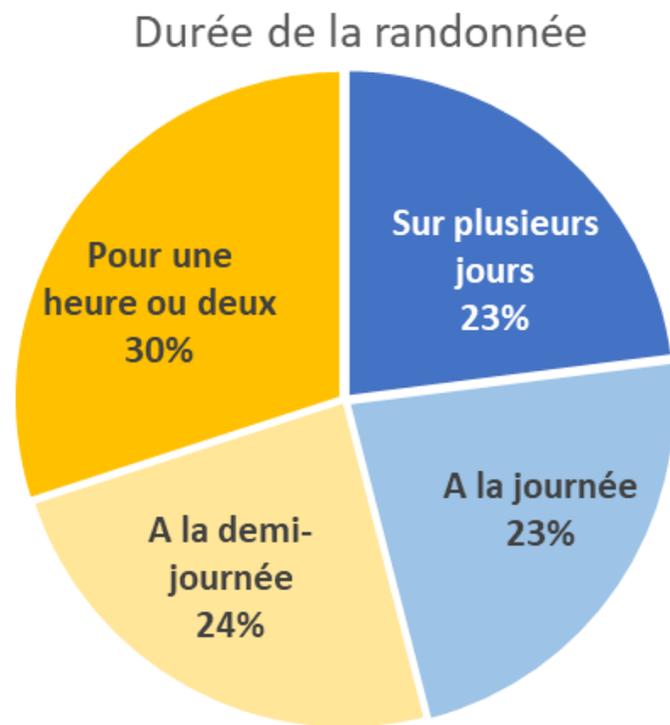
20% des touristes à vélo sont des étrangers

Une très bonne image de l'itinéraire dans les pays historiques (Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni).

Un développement de **la pratique du tourisme à vélo en Belgique et au sud de l'Europe** à accompagner.

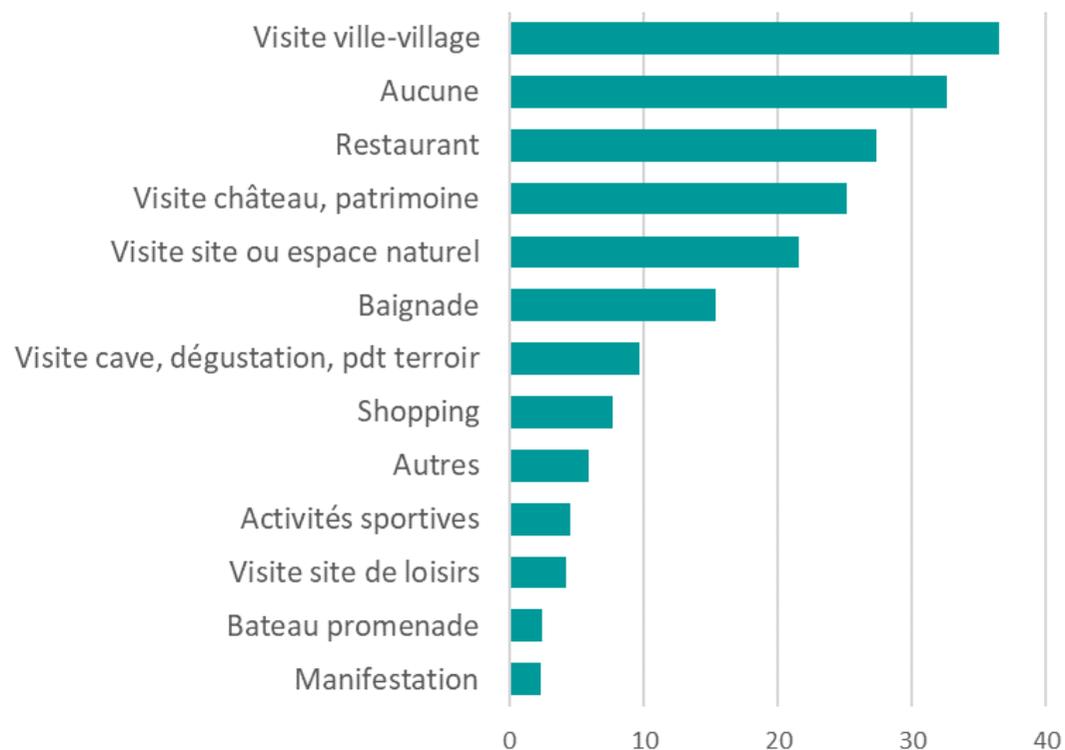
Des clientèles extra-européennes à reconquérir, en chute de 30%, en partie liée à la crise sanitaire.

	Nb de sorties (en milliers)		Evolution 2015/2022
	2015	2022	
Allemagne	26	43	69%
Pays-Bas	23	24	9%
Royaume-Uni	17	21	25%
Belgique	12	20	61%
Sud Europe	6	13	106%
Suisse	12	12	1%
Hors Europe	11	8	-30%
Autre Europe	6	7	24%
Total	113	149	32%

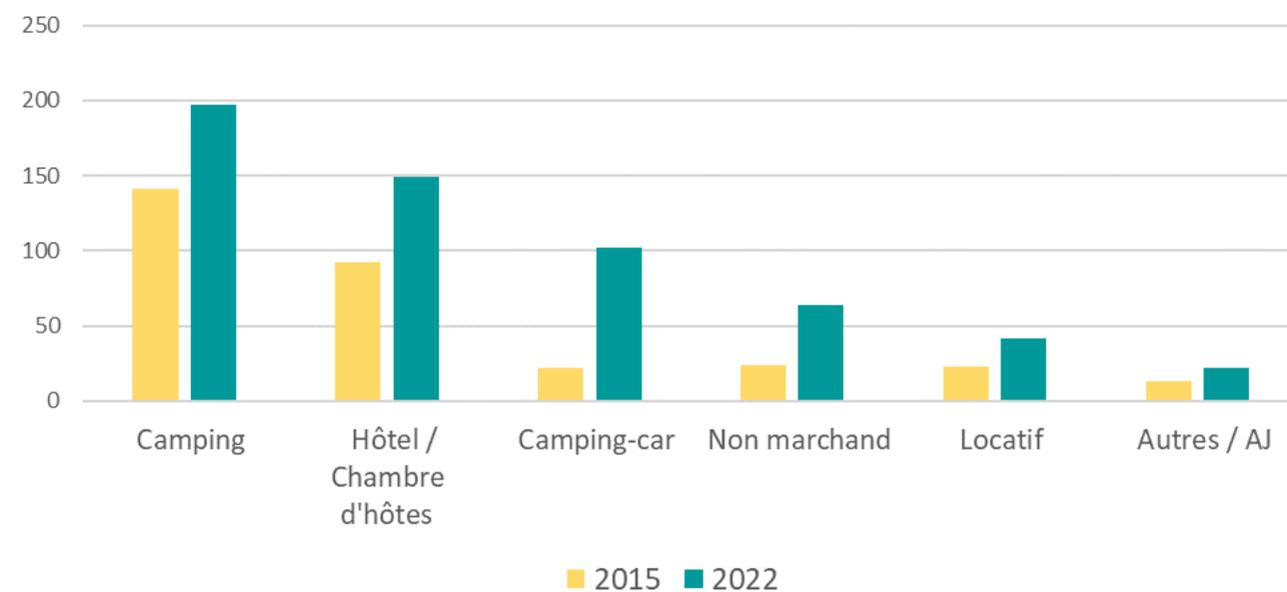


- **Plus des 2/3 viennent directement en vélo**, 1/5 en voiture
 - 18% des touristes itinérants viennent en train
 - 14% des touristes en séjours viennent en camping-car
-
- ✓ 41 kms/jour en moyenne
 - ✓ **Nette progression des vélos en location** (11% des vélos) **et des VAE** (24% des vélos en 2022)

Autres activités pendant la randonnée
(en %)



Hébergement des touristes (en séjour + itinérants)



- **Un atout** : le train à conforter pour les itinérants mais aussi pour des aller-retours au niveau régional.
Un accès en voiture à ne pas négliger pour diversifier les entrées et les sorties de l'itinéraire.
- Poursuivre **le développement des sites propres** : La Loire à Vélo, c'est 15 pts en moyenne de moins que les autres itinéraires.
- Accompagner **le développement du Vélo à Assistance Electrique (VAE)** (1 vélo sur 4 est électrique) : réassurance des usagers via l'offre de service de la marque Accueil Vélo (recharge d'appoint).
- **Conforter et valoriser les boucles, les liaisons vers les villages et les autres véloroutes** pour enrichir la première expérience, conforter la seconde, prolonger le séjour.
- Poursuivre le développement numérique :
 - **44% des personnes utilisent le site La Loire à Vélo, pour préparer la sortie.**
 - Sur le terrain, ils utilisent la signalétique (60%), puis les GPS/applis pour se guider (près d'1 cycliste sur 2) et partager leur pratique et leur expérience

Merci de votre attention

Des résultats de l'étude plus complets seront publiés à l'automne. En attendant, n'hésitez pas à suivre la fréquentation de l'itinéraire sur le site pro du CRT Centre-Val de Loire :

<https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/nos-services/observatoire/>